



PRIJEDLOG IZVJEŠĆA O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
S FINANCIJSKIM IZVJEŠTAJEM ZA 2025. GODINU
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ŽIVOGOŠĆE

IV. sjednica Skupštine Turističke zajednice mjesta Živogošće

Živogošće, 30. ožujka 2026.

SADRŽAJ:

UVOD	4
ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU MJESTA ŽIVOOGŠĆE ZA 2025. GODINU.....	5
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM IZVJEŠTAJEM ZA 2024. GODINU.....	8
PRIHODI	9
RASHODI.....	11
Istraživanje i strateško planiranje.....	11
Razvoj turističkog proizvoda.....	12
Komunikacija i oglašavanje.....	14
Destinacijski menadžment.....	16
Članstvo u strukovnim organizacijama.....	17
Administrativni poslovi.....	17
REZERVA.....	18
Prijenos viška u iduću godinu.....	19
STRUKTURA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA (tablica).....	19

Dodatak – Financijska izvješća:

Financijski izvještaj neprofitnih organizacija za razdoblje od 1.1.2025.-

31.12.2025..... 22

Bilanca

..... 23

Izvještaj o prihodima i rashodima

..... 29

UVOD

Hrvatsku je u 2025. posjetilo 21,8 milijuna turista, koji su ostvarili 110,1 milijun noćenja, što je za dva odnosno jedan posto više nego u 2024.

Prema podacima iz eVisitora, koji sadržavaju turistički promet u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim objektima te nautičkom charteru (sustav eCrew), u Hrvatskoj je glavnina turističkih noćenja u 2025. ili 104,6 milijuna ostvorena na Jadranu, čime je u plusu od jedan posto u odnosu na 2024. U kontinentalnom dijelu zemlje, uključujući i Zagreb, ostvareno je preostalih 5,6 milijuna noćenja ili dva posto više nego u godini prije. Istra u 2025. ponovo među županijama s najviše noćenja, a Dubrovnik među destinacijama Iz HTZ-a iznose i da su po županijama najviše noćenja u 2025. imali tradicionalno u Istri, 30,3 milijuna, a slijede Splitsko-dalmatinska s 20,9 milijuna, Kvarner s 18,5 milijuna noćenja, Zadarska s 15,5 milijuna, Dubrovačko-neretvanska s 9,3 milijuna, Šibensko-kninska sa 6,6 milijuna te Ličko-senjska županija s 3,5 milijuna noćenja. Prema destinacijama, najviše noćenja u 2025. bilo je u Dubrovniku, Rovinju, Splitu, Poreču i Umagu.

Među stranim turistima, koji čine više od 90 posto ukupnog turističkog prometa, najviše su noćenja u 2025. u Hrvatskoj ostvarili iznova Nijemci, 22,3 milijuna. Na drugom mjestu, s 13,8 milijuna noćenja, su domaći turisti, a slijede turisti iz Slovenije s 11,1 milijuna, Austrije s 8,2 milijuna, Poljske sa 7,3 milijuna, Češke s 4,9 milijuna i UK s 4,1 milijun noćenja.

Posebnu pozornost treba posvetiti cjenovnoj konkurentnosti, sigurnosti destinacija i održivom turizmu ako želimo nastavak pozitivnih trendova te daljnji rast prometa s posebnim naglaskom na razdoblja pred i posezone.

Ova godina donosi nove izazove i promjene, od nestabilnih geopolitičkih zbivanja, gospodarskih situacija na emitivnim tržištima do općenitih mijenjanja turističkih trendova, te će u tom kontekstu cjenovna konkurentnost biti jedan od presudnih čimbenika zbog čega poseban fokus turista prilikom biranja destinacije za odmor će biti odnos cijene i kvalitete i zato je jako važno da svi turistički dionici racionalno formiraju cijene usluga odnosno i da se na taj način formira ponuda turističkih usluga.

Što se tiče financijskih pokazatelja, prema podacima Hrvatske narodne banke (HNB), prihodi od stranih turista u prvih devet mjeseci 2025. godine iznosili su 13 milijardi i 411 milijuna eura. To je 1,7% više nego u istom razdoblju 2024., odnosno 223 milijuna eura dodatnih prihoda. Iako je riječ o rastu koji se na godišnjoj razini uklapa u trend stabilizacije nakon vrlo snažnih sezona, treće tromjesečje – ključno razdoblje srpnja, kolovoza i rujna – donijelo je blago smanjenje. U tom kvartalu prihodi su, prema istim izvorima, iznosili 9 milijardi i 37 milijuna eura, što je 0,2% manje nego godinu ranije, odnosno 21 milijun eura manje. Na prvi pogled riječ je o minimalnom pomaku, ali on je važan jer se odnosi na vrhunac sezone, kada Hrvatska tradicionalno ostvaruje najveći dio turističke potrošnje.

Time se jača argument da se turistička godina ne smije svesti na dva ljetna mjeseca, nego da se rast može graditi i na predsezoni i posezoni. U praksi, to može donijeti stabilniji rad, dulje trajanje sezonskih ugovora i veće mogućnosti ulaganja u kvalitetu.

Minimalni minus u trećem tromjesečju sugerira da veliki broj noćenja ne mora automatski značiti i snažniji rast prihoda u najvažnijem dijelu godine, osobito ako se promijeni struktura potrošnje. U praksi to može značiti više kraćih boravaka, pažljivije trošenje na licu mjesta ili veću osjetljivost na cijene u restoranima, prijevozu i dodatnim sadržajima. U takvim uvjetima,

strategija koja se oslanja samo na “još jednu rekordnu godinu” postaje rizična, jer tržište brže reagira i lakše prelijeva potražnju konkurenciji. Zbog svega navedenog glavni cilj je povećavanje dodane vrijednost, a ne samo broj dolazaka i noćenja.

Napomena:

Računovodstvo Turističkih zajednica vodi se u skladu s odredbama Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine, br. 121/14) odnosno prema načelu nastanka događaja. Navedeni propis ne uređuje način izrade godišnjeg financijskog izvješća turističke zajednice.

Kako bi tijela turističkih zajednica mogla izvršavati svoju zakonsku ulogu godišnji program rada i financijski planovi te godišnja financijska izvješća turističkih zajednica moraju sadržavati podatke o ukupno planiranim prihodima, odnosno ukupno planiranim rashodima prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci).

Turističke zajednice ne smiju poistovjećivati godišnja financijska izvješća propisana Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, br. 152/08) s godišnjim financijskim izvješćima Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine, br. 121/14).

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU MJESTA ŽIVOGOŠĆE ZA 2025. GODINU

Turistička sezona 2025. godine odvijala se u normalnim uvjetima i bez ikakvih većih problema. Već tradicionalno u periodu od 15. srpnja do 15. kolovoza svi smještajni kapaciteti su bili popunjeni i nije bilo moguće naći slobodan smještaj u Živogošću i široj okolici.

Tijekom 2025. godine na području mjesta Živogošće boravilo je 49.045 turista, te je ostvareno 329.477 noćenja. U usporedbi s 2024. godinom dolasci su se povećali za cca 3 %, a ostvaren je približno isti broj noćenja.

Treba uzeti u obzir i da postoji određeni broj apartmana koji se iznajmljuju na crno, te se nadamo da će se sukladno najavama Ministarstva turizma i sporta pojačati kontrole i inspekcije kako bi se uvelo reda i u tom dijelu ilegalne ponude.

S obzirom na inflaciju koja je zahvatila cijelo turističko tržište, odnosno zemlje iz kojih nam dolazi najveći broj turista i s obzirom na porast cijena smještaja, namirnica u trgovačkim lancima i ugostiteljskih usluga ostvareni su vrlo dobri rezultati u turističkom sektoru s kojima svi možemo biti zadovoljni.

Tablica 1. – Turistički promet po državama – noćenja

Država	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Udio noćenja
<i>Češka</i>	<i>111.618</i>	<i>116.866</i>	<i>95,51</i>	<i>33,88%</i>
<i>Bosna i Hercegovina</i>	<i>47.425</i>	<i>38.930</i>	<i>121,82</i>	<i>14,39%</i>
<i>Ujedinjena Kraljevina</i>	<i>35.193</i>	<i>41.834</i>	<i>84,13</i>	<i>10,68%</i>
<i>Poljska</i>	<i>31.177</i>	<i>31.661</i>	<i>98,47</i>	<i>9,46%</i>
<i>Njemačka</i>	<i>19.128</i>	<i>18.244</i>	<i>104,85</i>	<i>5,81%</i>
<i>Slovenija</i>	<i>17.302</i>	<i>16.290</i>	<i>106,21</i>	<i>5,25%</i>
<i>Hrvatska</i>	<i>11.809</i>	<i>10.158</i>	<i>116,25</i>	<i>3,58%</i>
<i>Slovačka</i>	<i>10.674</i>	<i>10.564</i>	<i>101,04</i>	<i>3,24%</i>
<i>Ukrajina</i>	<i>7.066</i>	<i>5.441</i>	<i>129,87</i>	<i>2,14%</i>
<i>Austrija</i>	<i>6.956</i>	<i>6.700</i>	<i>103,82</i>	<i>2,11%</i>
<i>Švedska</i>	<i>4.479</i>	<i>6.221</i>	<i>72,00</i>	<i>1,36%</i>
<i>Mađarska</i>	<i>3.610</i>	<i>3.503</i>	<i>103,05</i>	<i>1,10%</i>
<i>Nizozemska</i>	<i>2.618</i>	<i>2.734</i>	<i>95,76</i>	<i>0,79%</i>
<i>Srbija</i>	<i>2.476</i>	<i>2.176</i>	<i>113,79</i>	<i>0,75%</i>
<i>Belgija</i>	<i>1.804</i>	<i>1.300</i>	<i>138,77</i>	<i>0,55%</i>

<i>Francuska</i>	1.546	1.871	82,63	0,47%
<i>Italija</i>	1.437	1.525	94,23	0,44%
<i>Švicarska</i>	1.277	1.174	108,77	0,39%
<i>Norveška</i>	1.265	1.442	87,73	0,38%
<i>Rumunjska</i>	1.237	718	172,28	0,38%
<i>Danska</i>	1.138	1.415	80,42	0,35%
<i>Kosovo</i>	947	3	31.566,67	0,29%
<i>SAD</i>	923	971	95,06	0,28%
<i>Finska</i>	832	1.437	57,90	0,25%
<i>Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike</i>	737	1.216	60,61	0,22%
<i>Irska</i>	733	559	131,13	0,22%
<i>Litva</i>	412	541	76,16	0,13%
<i>Makedonija</i>	409	496	82,46	0,12%
<i>Kanada</i>	364	321	113,40	0,11%
<i>Turska</i>	293	82	357,32	0,09%
<i>Ostale azijske zemlje</i>	223	203	109,85	0,07%
<i>Australija</i>	210	191	109,95	0,06%
<i>Ostale europske zemlje</i>	197	190	103,68	0,06%
Strani turisti:	317.668	318.707	99,67	96,42%
Domaći turisti:	11.809	10.158	116,25	3,58%
UKUPNO:	329.477	328.865	100,19	100,00%

U strukturi noćenja po zemljama i ove godine najviše otpada na turiste iz Češke republike, čiji je udio u noćenjima 33,88% što je pad od cca. 1.66% u odnosu na prošlu godinu. Češki turisti i ove godine ostvaruju daleko najviše dolazaka i noćenja jer su naši tradicionalni gosti, iako se nastavio trend blagog pada u noćenjima od 2022. godine.

Na drugo mjesto su se popeli turisti iz Bosne i Hercegovine i na njih otpada 14,39 % noćenja i nastavio se trend rasta noćenja ovih gostiju u našoj destinaciji.

Treće mjesto zauzimaju turisti iz Ujedinjene Kraljevine, čiji je udio u ukupnom broju noćenja 10,68 %. Ovdje se radi uglavnom o hotelskim gostima.

Četvrto mjesto i ove godine zauzimaju turisti iz Poljske sa udjelom od 9,46 % što je na razini prošle godine.

Na petom mjestu su turisti iz Njemačke i na njih otpada 5,81 % noćenja što je na razini prošle godine.

Na šestom mjestu su turisti iz Slovenije i na njih otpada 5,25 % što je blagi porast u odnosu na prošlu godinu.

Na sedmom mjestu su domaći turisti iz Hrvatske sa udjelom od 3,58 % noćenja, što je blagi porast u odnosu na prošlu godinu.

Osmo mjesto zauzeli su turisti iz Slovačke s udjelom od 3,24% , zatim slijede turisti iz Ukrajine sa 2,14 %, Austrije sa 2,11%, Švedske sa 1,36%,...

Tablica 2. – Turistički promet po objektima – udjeli dolasci/noćenja (2025/2024)

Vrsta objekta	Udio dolazaka ukupno	Usporedba udio dolazaka ukupno	Udio noćenja ukupno	Usporedba udio noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	31,23%	32,11%	36,06%	36,48%
Kampovi	38,84%	37,27%	35,44%	34,32%
Hoteli	27,59%	28,58%	25,34%	26,04%
Nekomercijalni smještaj	1,50%	1,18%	2,24%	1,87%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	0,83%	0,86%	0,92%	1,30%

Nekomercijalni plovni objekt	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ostalo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Plovni objekt	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Restorani	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

U ukupnim noćenjima hotelski smještaj sudjeluje sa 25,34%, kampovi sa 35,44%, objekti u domaćinstvu sa 36,06%, ostali ugostiteljski objekti za smještaj sa 0,92 %, i nekomercijalni smještaj sa 2,24%.

Tablica 3. – Turistički promet po objektima – dolasci/noćenja (2025/2024)

Vrsta objekta	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Noćenja 2025	Noćenja 2024
Objekti u domaćinstvu	15.315	15.281	118.821	119.956
Kampovi	19.047	17.735	116.762	112.852
Hoteli	13.529	13.599	83.473	85.637
Nekomercijalni smještaj	736	563	7.392	6.152
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	409	408	3.029	4.268
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0	0
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0	0	0
Ostalo	0	0	0	0
Plovni objekt	0	0	0	0
Restorani	0	0	0	0
Ukupno:	49.036	47.586	329.477	328.865

Rezultati za sve vrste smještaja su na razini prošle godine. Ukupno je ostvareno 0,19% više noćenja i 3,05% više dolazaka u odnosu na prošlu godinu.

Ostvareno je 99% planiranih brutto prihoda od turističke pristojbe. Prosječni boravak turista u destinaciji je nepunih 7 dana.

Turistička sezona 2025. u Živogošću, kao i u ostatku Republike Hrvatske bila je uspješna i stabilna, uz ostvarene dobre turističke rezultate unatoč globalnim izazovima poput inflacije, rasta troškova putovanja i geopolitičkih nestabilnosti u svijetu. Hrvatska je zadržala poziciju sigurne i atraktivne mediteranske destinacije te je zabilježen blagi rast turističkih dolazaka i noćenja u odnosu na prethodnu godinu.

U narednom razdoblju važno je voditi računa o očuvanju cjenovne konkurentnosti, podizanju kvalitete usluge, razvoju cjelogodišnjeg turizma te održivom upravljanju prostorom i prirodnim resursima kako bi se zadržali pozitivni turistički trendovi u našoj destinaciji.

Obavezno se treba poraditi na tome da se mjesto u suradnji s komunalnom službom Općine Podgora, na vrijeme (najkasnije do 1.svibnja) pripremi za dolazak turista (uređenje plaža, šetnica, čistoća, itd.).

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA S FINACIJSKIM IZVJEŠTAJEM ZA 2025. GODINU

Godišnje financijsko izvješće sastavljeno je sukladno članku 57. i 58. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19).

Članak 57. stavak 3. - Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Turistička zajednica obvezuje se izraditi izvješće o izvršenju programa rada turističke zajednice po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

Prijedlog izvješća o izvršenju programa rada mora se staviti na uvid članovima skupštine turističke zajednice osam dana prije razmatranja na skupštini turističke zajednice.

Turistička zajednica dužna je izvješće o izvršenju programa rada iz stavka 1. ovoga članka objaviti na svojim mrežnim stranicama u roku od osam dana od dana donošenja.

Ured TZM Živogošće na čelu sa zakonskim zastupnikom direktorom ureda obavljao je poslove u svrhu ostvarenja Programa rada za 2025. godinu.

PRIHODI

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, prihode TZ čine prihodi iz turističke pristojbe, članarine, prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti (koje TZM Živogošće nema), te prihodi iz: proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna, članarine dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice, dragovoljnih priloga i darova, imovine u vlasništvu, fondova Europske unije i drugih fondova.

Ukupni prihodi za 2025. godinu planirani su u iznosu od 238.300,00 eur. Zbog vrlo dobre turističke sezone i sufinanciranja od strane TZ Splitsko-dalmatinske, prihode je bilo potrebno izmijeniti rebalansom na iznos od 281.169,17 eur. Na koncu obračunskog razdoblja zabilježen je ukupni prihod od **282.563,91 eur** što je na razini predviđenog rebalansom programa rada.

		PRIHODI	Plan za 2025. (u eur)	Rebalans 2025	Realizacija 2025	Indeks Realizacija/R ebalans	udio % u realizaciji
1.		Izvorni prihodi	209.000,00 €	191.092,28 €	192.486,70 €	100,73	68,12%
	1.1.	Turistička pristojba	195.000,00 €	175.784,87 €	176.557,35 €	100,44	62,48%
	1.2.	Članarina	14.000,00 €	15.307,41 €	15.929,35 €	104,06	5,64%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	2.000,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00 €	28.000,00 €	28.000,00 €	100,00	9,91%
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	57.000,00 €	62.076,89 €	62.076,89 €	100,00	21,97%
7.		Ostali prihodi	- €	- €	0,32 €	#DIJ/0!	0,00%
		SVEUKUPNO	283.000,00 €	281.169,17 €	282.563,91 €	100,50	100,00 %

1. IZVORNI PRIHODI

Planirani izvorni prihodi u 2025. godinu iznosili su 209.000,00 eur. Rebalansom su izmijenjeni na iznos od 191.092,28 eur, a ostvareni su u približnom iznosu od 192.486,70 eur. Planiranje izvornih prihoda u 2025. godini rađeno je na temelju rezultata prethodne godine imajući u vidu gospodarska i tržišna kretanja i najave za naredno razdoblje kao i izmjene cijene turističke pristojbe.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA (33 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Prihodi od turističke, pristojbe plaćaju se na temelju čl. 59. Zakona o TZ i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019).

Iz osnove cjelokupne turističke pristojbe u razdoblju 01.01.-31.12.2025. god. na račun turističke zajednice mjesta Živogošće uplaćeno je 176.557,35 eur turističke pristojbe (iz osnove paušala i po noćenju odnosno 62,48 % ukupnih prihoda).

Planirani prihodi od turističke pristojbe tijekom 2025. godine ostvareni su na razini planiranog rebalansom.

Raspodjela prihoda od turističke pristojbe prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) koji je na snazi od 22.5.2019.:

- 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista

- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i

- 20 % sredstava HTZ-u.

Dakle, od ukupne turističke pristojbe za TZM Živogošće pripada **42,54%**, a Općini Podgora 18,23%.

Planirana sredstva: 195.000,00 eur

Izmjene financijskog plana: 175.784,87 eur

REALIZIRANO: 176.557,35 eur

1.2. ČLANARINA (32 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Prihodi od turističke članarine plaćaju se na temelju čl. 59. Zakona o TZ i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 144/20) te Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20).

Iz osnove članarine TZ u 2025. god. naplaćeno je ukupno 15.929,35 eur što je na razini predviđenoj rebalansom.

Raspodjela prihoda od članarine vrši se prema Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/19, 144/20 na snazi od 01.01.2021.

Prvo se 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

– 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici

– 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i

– 20 % sredstava HTZ.

Troškovi evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka članka iznose 3 % od naplaćene članarine (Porezna uprava).

Dakle, neto iznos od uplata članarine za TZM Živogošće iznosi 55,90%.

Planirana sredstva: 14.000,00 eur

Izmjene financijskog plana: 15.307,41,00 eur

REALIZIRANO: 15.929,35 eur

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA (35 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

U godišnjem programu za 2025. planiran je iznos od 2.000,00 po ovoj stavci koji nije ostvaren.

Planirana sredstva: 2.000,00 eur
Izmjene financijskog plana: 0 eur
REALIZIRANO: 0 eur

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA (35 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Ostvaren je prihod od 28.000,00 eur temeljem prijave na natječaj za sustav TZ na području Splitsko-dalmatinske županije za sufinanciranje projekata razvoja SELEKTIVNIH OBLIKA TURISTIČKE PONUDE.

Planirana sredstva: 15.000,00 eur
Izmjene financijskog plana: 28.000,00 eur
REALIZIRANO: 28.000,00 eur

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE (52 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Prijenos prihoda iz 2024. godine je ostvaren približno planiranom iznosu. Dio tih sredstava koristi se za normalno funkcioniranje ureda u prvom dijelu poslovne godine, kada su prihodi smanjeni i izvršenje dijela planiranih aktivnosti iz programa.

Planirana sredstva: 57.000,00 eur
Izmjene financijskog plana: 62.076,89 eur
REALIZIRANO: 62.076,89 eur

7. OSTALI PRIHODI (34 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Odnosi se na pasivnu kamatu.
Planirana sredstva: 0 eur
Izmjene financijskog plana: 0 eur
REALIZIRANO: 0,32 eur

RASHODI

Ostvareni rashodi proizašli su iz Programa rada TZM Živogošće za 2025.g., odnosno Izmjena i dopuna Programa rada TZM Živogošće za 2025. godinu.
Rashodi u 2025. godini planirani su u iznosu od 258.500,00 eur te su rebalansom izmijenjeni na iznos od 228.534,04 eur, a ostvareni su u iznosu od 223.821,67 eur.

Podaci o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka

(Usporedba financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja)

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.800,00 €	4.432,05 €	4.432,05 €	100,00	1,98%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00 €	4.432,05 €	4.432,05 €	100,00	1,98%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	800,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%

1.2. Istraživanje i analiza tržišta (42 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Ova aktivnost se odnosi na izradu planova i strateških i operativnih dokumenata. Ove godine zajedno s TZ Podgora i TZM Igrane pristupilo se izradi plana upravljanja destinacijom kao planskog dokumenta kojim se određuje smjer razvoja destinacije, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Plan upravljanja destinacijom izrađuje tvrtka SPOT, a donosi ga predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice. Realizirano u manjem obujmu od planiranog

Planirana sredstva: 15.800,00 eur

Izmjene financijskog plana: 4.432,05 eur

REALIZIRANO: 4.432,05 eur

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	€ 87.500,00	82.193,66 €	€ 75.297,01	91,61	33,64%
2.1	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	€ 14.500,00	15.022,80 €	€ 11.922,80	79,36	5,33%
a	Uređenje pješačkih puteva i planinarskih staza	€ 10.000,00	€ 15.022,80	€ 11.922,80	79,36	0,053269194
b	Rebrandiranje Makarske rivijere	€ 2.000,00	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
c	Uređenje izvora, bunara i česmi	€ 1.000,00	- €	- €	#DIJ/0!	#DIJ/0!
d	razvoj outdoor destinacije i cikloturizma	€ 1.500,00	- €	- €	#DIJ/0!	0
2.2	Sustavi označavanja kvalitete	€ -	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%

	turističkog proizvoda					
2.3	Podrška razvoju turističkih događanja	€ 73.000,00	67.170,86 €	63.374,21 €	94,35	28,31%
a	Kulturna i zabavna događanja	€ 45.000,00	46.188,41 €	44.363,83 €	96,05	19,82%
b	sportska i ostala događanja	€ 28.000,00	20.982,45 €	19.010,38 €	90,60	8,49%
2.4	Turistička infrastruktura	€ -	- €	- €	#DIJ/0 !	0,00%
2.5	Podrška turističkoj industriji	€ -	- €	- €	#DIJ/0 !	0,00%

U okviru planirane aktivnosti razvoja turističkoga proizvoda utrošilo se 75.297,01 eur, što čini 33,64 % ukupnih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda (42 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Ova aktivnost realizirana je u iznosu od 79,36 % u odnosu na planirano rebalansom, a odnosi se na:

Uređenje pješačkih puteva i planinarskih staza. U ovu aktivnost spada održavanja i čišćenje pješačkih puteva i planinarskih staza na području Živogošća koje koriste turisti i mještani posebno u predsezoni i sezoni. Na vidikovcu Suzina probivena je nova trasa pješačkog puta istočno od Ilirskih gomila prema zapadu gdje se očistio plato za vidikovac. Rebalansom je planirano i uređenje vidikovca Suzina, međutim to je realizirano u 2026. godini – realizirano djelomično

Rebrandiranje Makarske rivijere. U ovu aktivnost spada planirani zajednički projekt s ostalim TZovima Makarske rivijere koji se počeo ostvarivati u ovoj godini. Sukladno dogovoru svih tz-ova Makarske rivijere, od strane TZM Igrane podnesena je prijava na natječaj za sustav TZ na području Splitsko-dalmatinske županije za sufinanciranje projekata razvoja SELEKTIVNIH OBLIKA TURISTIČKE PONUDE temeljem kojeg su se ostvarena sredstva utrošila na otkup web domene Makarska riviera kao i pripadajućih profila na društvenim mrežama.

- realizirano bez troškova za TZM Živogošće

Uređenje izvora, bunara i česmi. Ova aktivnost nije realizirana u ovoj godini.

Razvoj outdoor destinacije i cikloturizma - nije bilo aktivnosti po ovoj stavci u ovoj godini - nerealizirano

Planirana sredstva: 14.500,00 eur

Izmjene financijskog plana: 15.022,80 eur

REALIZIRANO: 11.922,80 eur

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja (42 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Kao i dosadašnjih godina kroz srpanj i kolovoz je svaki tjedan u svakom od mjesta u Živogošću (Porat, Mala Duba i Blato) organizirano po jedno događanje tako da gosti iz svakog mjesta tijekom odmora imaju zabavan sadržaj. Kroz lipanj i rujan nastavilo se sa organiziranjem zabavnih događanja (male ribarske večeri, promenade, glazbene večeri) kako bi se pružio zabavni sadržaj za turiste u pred i posezoni. Ove godine je održana proslava sv. Paškala uz gostovanje Alena Nižetića, proslava sv. Petra u Strnju, a i prvi put smo organizirali interaktivne radionice za djecu što se pokazalo kao pun pogodak. Za vrijeme adventa sudjelovali smo u organizaciji 2 uspješna događanja dobrotvornog karaktera u Podgori i Živogošću.

Ova aktivnost odnosi se na organizaciju:

Kulturnih i zabavnih događanja (ribarske večeri, glazbene večeri, promenadne večeri, folklorne večeri, danceshow večeri, interaktivne radionice za djecu) - realizirano

Sportskih i ostalih događanja (proslave dana zaštitnika Živogošća sv. Paškala (17. svibnja), proslavu sv. Petra u Strnju (29. lipnja), proslavu Dana domovinske zahvalnosti (5.kolovoza), adventska događanja i ostala događanja - realizirano

Planirana sredstva: 73.000,00 eur

Izmjene financijskog plana: 67.170,86 eur

REALIZIRANO: 63.374,21 eur

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	35.700,00 €	29.220,73 €	29.319,32 €	100,34	13,10%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00 €	846,00 €	1.093,88 €	129,30	0,49%
3.2.	Suradnja s organizatorom putovanja	- €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	11.000,00 €	14.611,77 €	14.051,77 €	96,17	6,28%
a	Tiskani i promidžbeni promotivni materijal	3.000,00 €	8.281,92 €	8.281,92 €	100,00	3,70%
b	Oglasi u turističkim vodičima	1.000,00 €	983,75 €	983,75 €	100,00	0,44%
c	Multimedijalni promidžbeni materijal	4.500,00 €	5.346,10 €	4.786,10 €	89,53	2,14%
d	Obnova jumbo plakata	2.500,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
3.4.	Internetske stranice	10.000,00 €	4.830,00 €	5.370,83 €	111,20	2,40%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	700,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	12.500,00 €	8.932,96 €	8.802,84 €	98,54	3,93%
a	Turističko informiranje	8.000,00 €	8.932,96 €	8.802,84 €	98,54	3,93%
b	Postavljanje turističke signalizacije	4.500,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%

U okviru planirane aktivnosti komunikacija i oglašavanja utrošeno je 19.843,91 eur, što čini 13,10% ukupnih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice (42 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Ova aktivnost realizirana je u približnom iznosu planiranom u rebalansu i odnosi se na rashode za nastupe na sajmovima, organizaciju studijskih putovanja predstavnika medija,

troškove organizacije raznih oblika prezentacija turističke ponude. Ove godine sudjelovali smo u zajedničkoj prezentaciji Makarske rivijere na turističkim sajmovima u Beču i Munchenu,

Ova aktivnost realizirana je u nešto većem iznosu od planiranog rebalansom jer su naknadno pristigli troškovi za prezentaciju TZM Živogošće na tradicionalnom kulinarskom događaju: Blago Neretve.

Planirana sredstva: 1.500,00 eur
Izmjene financijskog plana: 846,00 eur
REALIZIRANO: 1.093,88 eur

3.3 Kreiranje promotivnog materijala (42 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Ova aktivnost realizirana je sukladno planiranom rebalansom i odnosi se na:

Tiskani i promidžbeni promotivni materijal. Ova aktivnost odnosi se na tisak nove image brošure Makarske rivijere (naručeno cca. 800 komada) otkup turističke karte Explore Dalmatia i otkup novog godišnjeg magazina Sea Gazing - realizirano.

Oglasi u turističkim vodičima. Odnosi se na oglašavanje u gradskom vodiču Makarske rivijere kao i turističkom vodiču Explore Adriatic - realizirano.

Multimedijalni promidžbeni materijal – u ovu aktivnost spada nastavak oglašavanja na društvenim mrežama: Facebook i Instagram, izrada 2 nove interaktivne točke za virtualnu šetnju kao i godišnji trošak održavanja servera za Virtualnu šetnju-realizirano.

Obnova jumbo plakata. U ovoj godini nije realizirana ova aktivnost zbog nepoštivanja rokova od strane ponuđača, nastavak realizacije kroz 2026. godinu s novim ponuđačem - nerealizirano.

Planirana sredstva: 11.000,00 eur
Izmjene financijskog plana: 14.611,77 eur
REALIZIRANO: 14.051,77 eur

3.4. Internetske stranice (42 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija) (42 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Na ovu aktivnost otpada 2,4 % ukupnih troškova i realizirana je približno planiranom rebalansom, a odnosi se na održavanje internet stranice www.zivogosce.hr, izrada novog sadržaja, novosti i obogaćivanja sadržaja stranice, u cilju da turistima pružimo sve potrebne informacije kako bi se što bolje pripremili i upoznali s zanimljivostima, mogućnostima i ponudom mjesta, te na trošak održavanja tri web kamere u mjestu i na trošak godišnjeg paušala za aplikaciju Prijava.hr.

Planirana sredstva: 10.000,00 eur
Izmjene financijskog plana: 4.830,00 eur
REALIZIRANO: 5.370,83 eur

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (42 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Planirani otkup novih fotografija nije realiziran u ovoj godini..

Planirana sredstva: 700,00 eur
Izmjene financijskog plana: 0 eur
REALIZIRANO: 0 eur

3.6. Turističko-informativne aktivnosti (42 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Ova aktivnost se odnosi na plaće i ostala materijalna primanja turističkih informatora koje ured zapošljava u sezoni kao i na postavljanje turističke signalizacije, te je realizirana sukladno rebalansu.

Planirana sredstva: 12.500,00 eur

Izmjene financijskog plana: 8.932,96 eur

REALIZIRANO: 8.802,84 eur

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	75.700,00 €	69.096,84 €	71.841,60 €	103,97	32,10%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	700,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
a	Edukacije	500,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
b	Nagrade i priznanja	200,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	75.000,00 €	69.096,84 €	71.841,60 €	103,97	32,10%
a	Eko akcije	2.000,00 €	516,00 €	516,00 €	100,00	0,23%
b	Uređenje zelenih površina	13.000,00 €	9.134,46 €	9.490,47 €	103,90	4,24%
c	Uređenje i opremanje mjesta, plaža, šetnica i puteva	60.000,00 €	59.446,38 €	61.835,13 €	104,02	105,27 %

U okviru planirane aktivnosti destinacijskog menadžmenta utrošeno je 71.841,60 eur,(na razini prošle godine) što čini 32,10% ukupno ostvarenih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Upravljanje kvalitetom u destinaciji i
- Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji (42 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Ova aktivnost koja se odnosi na: Edukacije i Nagrade i priznanja te nije realizirana u ovoj godini.

Planirana sredstva: 700,00 eur

Izmjene financijskog plana: 0 eur

REALIZIRANO: 0 eur

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (42 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Na ovu aktivnost otpada 32,10% ukupnih rashoda, a odnosi se na:

Eko akcije. Jedini trošak koji se odnosi na ovu aktivnost iz ove godine odnosi se na plaćanje zaostatka za izradu majica s logom eko akcije iz 2024. godine. Nažalost u 2025. god. nije organizirana tradicionalna eko akcija čišćenje okoliša i podmorja u svibnju, ali je u planu da se ista organizira u 2026. godini. – nerealizirano

Uređenje zelenih površina: u ovu aktivnost uključeni su troškovi održavanja 2 plažna wc-a, tijekom ljeta osim glavnih čišćene su i pojedine plaže van mjesta (Velika Duba), okoliš oko autobusnih stanica, postavljanje novih klupa montaža ljuljačke na plažnom peru u Maloj Dubi, nasipanje postojećeg puta tamponom na vidikovcu Suzina itd. – realizirano.

Uređenje i opremanje mjesta, plaža, šetnica i puteva: u ovu aktivnost spadaju troškovi održavanja pješačkog puta Živogošće Porat - Mala Duba - Blato koji predstavlja žilu kucavicu u ljetnim mjesecima koji koriste turisti i lokalno stanovništvo. Put je saniran i popravljen, obnovljene su dotrajale plažne plutače, prije sezone sve plaže su očišćene od granja i ostalog otpada, postavljena je nova ograda iznad plaže u Maloj Dubi, popravljene su postojeće i dodane nove stepenice na spustu s Glavice na plažu u Velikoj Dubi, popravljena je kocka na rivi u Blatu. Ova aktivnost uključuje i trošak nabave plažnog wc-a kao i troškove izgradnje postolja s pripadajućim priključcima te trošak nabave septičkog spremnika i njegove ugradnje za plažu Luka u Živogošću te trošak najma plažnih svlačionica kao i pranje riva i cesta u mjestima tijekom sezone . Ova aktivnost se odnosi na nabavu 15 rasvjetnih stupova i solarnih lampi kao i na izradu postolja i montažu tih stupova na putu Blato-Strnj. Dio klupa u mjestima je obnovljen, a nabavljen je i određeni broj novih klupa, itd.. - realizirano

Planirana sredstva: 75.000,00 eur

Izmjene financijskog plana: 69.096,84 eur

REALIZIRANO: 71.841,60 eur

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	300,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	300,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije (42 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Za ovu aktivnost bilo je planirano 300,00 eur. Predviđena sredstva nisu realizirana u ovoj godini jer se nije se ostvarilo članstvo u nijednoj organizaciji.

Planirana sredstva: 300,00 eur

Izmjene financijskog plana: 0 eur

REALIZIRANO: 0,00 eur

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	37.500,00 €	43.390,76 €	42.731,69 €	98,48	19,09%
6.1.	Plaće	28.000,00 €	33.271,25 €	33.469,89 €	100,60	14,95%
6.2.	Materijalni troškovi	8.000,00 €	8.691,41 €	8.833,70 €	101,64	3,95%
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.500,00 €	1.428,10 €	428,10 €	29,98	0,19%

Troškovi administrativnih poslova čine 16,39 % ukupno ostvarenih rashoda u 2024. godini i dijele se na:

- Plaće,
- Materijalne troškove i
- Tijela turističke zajednice.

6.1. Plaće (41 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Ova stavka se odnosi na troškove plaću direktora, koji je jedini stalno zaposleni u TZM Živogošće, troškove doprinosa na plaće i iz plaća, ostale obaveze po zakonu i neoporezive naknade i ostvarena je realizacija u iznosu planiranom rebalansom.

Planirana sredstva: 28.000,00 eur
Izmjene financijskog plana: 33.271,25 eur
REALIZIRANO: 33.469,89 eur

6.2. Materijalni troškovi (42 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Odnosi se na troškove financiranja rada ureda TZM Živogošće i realizirani su u cijelosti u odnosu na iznos planiran rebalansom. Tu spadaju materijalni troškovi ureda, materijalni troškovi radnika, prijevoz, dnevnice, upotreba vlastitog auta, telekomunikacijske usluge, bankarske usluge, usluge FINE, usluge vođenja knjigovodstva, poštanske usluge, trošak najma prostora ureda, servisiranje i održavanje opreme i drugi razni troškovi vezani za poslovanje ureda TZM Živogošće.

Planirana sredstva: 8.000,00 eur
Izmjene financijskog plana: 8.691,41 eur
REALIZIRANO: 8.833,70 eur

6.3. Tijela turističke zajednice (42 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Ova stavka se odnosi na naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškove reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i eventualne troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Realizirano djelomično.

Planirana sredstva: 1.500,00 eur
Izmjene financijskog plana: 1.428,00 eur
REALIZIRANO: 428,10 eur

7. REZERVA (46 - Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija)

Ovaj dio prihoda predstavlja neraspoređeni dio prihoda turističke zajednice (tekuću rezerva) koja se koriste tijekom godine za nepredviđene aktivnosti koji se financiraju iz programa rada. Sredstvima tekuće rezerve raspolaže Turističko vijeće na prijedlog direktora turističke zajednice a jedini trošak koji se odnosi na ovu aktivnost predstavlja uplatu maturantima srednje škole fra A.K.Miošića za organizaciju maturalnog plesa.

Planirana sredstva: 6.000,00 eur
Izmjene financijskog plana: 200,00 eur

REALIZIRANO: 200,00 eur

Prijenos viška u sljedeću godinu/Financijski rezultat poslovanja:

U konačnici je predviđen višak prihoda u iznosu od 58.742,24 eur zbog ne realizacije određenih aktivnosti i ostvarenog viška prihoda, a koji se prenose kao rezervirana sredstva viška i koriste se za aktivnosti i programe prema odluci, a posebno u prvom dijelu godine kada nema značajnijih prihoda. Ova sredstva ostvarena su u iznosu većem od planiranog rebalansom jer se određene aktivnosti i troškovi iz objektivnih razloga nisu realizirali do kraja 2025. godine.

Planirana sredstva: 24.500,00 eur

Izmjene financijskog plana: 52.635,13 eur

REALIZIRANO: 58.742,24 eur

Predsjednik Turističke zajednice
mjesto Živogošće
Goran Reljić

Broj: 22-3/26

Živogošće, 30.ožujka 2026.

STRUKTURA IZVRŠENJA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZMŽ ZA 2025. GODINU

REALIZACIJA ZA 2025. - PRIJEDLOG

		PRIHODI	Plan za 2025. (u eur)	Rebalans 2025	Realizacija 2025	Indeks Realizacija/R ebalans	udio % u realizaciji
1.		Izvorni prihodi	209.000,00 €	191.092,28 €	192.486,70 €	100,73	68,12%
	1.1.	Turistička pristojba	195.000,00 €	175.784,87 €	176.557,35 €	100,44	62,48%
	1.2.	Članarina	14.000,00 €	15.307,41 €	15.929,35 €	104,06	5,64%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	2.000,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00 €	28.000,00 €	28.000,00 €	100,00	9,91%
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	57.000,00 €	62.076,89 €	62.076,89 €	100,00	21,97%
7.		Ostali prihodi	- €	- €	0,32 €	#DIJ/0!	0,00%
		SVEUKUPNO	283.000,00 €	281.169,17 €	282.563,91 €	100,50	100,00 %

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u kn)	Rebalans 2025	Realizacija 2025	Indeks Rebalans/Plan	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.800,00 €	4.432,05 €	4.432,05 €	100,00	1,98%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00 €	4.432,05 €	4.432,05 €	100,00	1,98%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	800,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	87.500,00 €	82.193,66 €	75.297,01 €	91,61	33,64%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	14.500,00 €	15.022,80 €	11.922,80 €	79,36	5,33%
	a	Uređenje pješačkih puteva i planinarskih staza	10.000,00 €	15.022,80 €	11.922,80 €	79,36	0,05326 9194
	b	Rebrandiranje Makarske rivijere	2.000,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
	c	Uređenje izvora, bunara i česmi	1.000,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	#DIJ/0!
	d	razvoj outdoor destinacije i cikloturizma	1.500,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	73.000,00 €	67.170,86 €	63.374,21 €	94,35	28,31%
	a	Kulturna i zabavna događanja	45.000,00 €	46.188,41 €	44.363,83 €	96,05	19,82%
	b	sportska i ostala događanja	28.000,00 €	20.982,45 €	19.010,38 €	90,60	8,49%
	2.4.	Turistička infrastruktura	- €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	- €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	35.700,00 €	29.220,73 €	29.319,32 €	100,34	13,10%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00 €	846,00 €	1.093,88 €	129,30	0,49%
	3.2.	Suradnja s organizatorom putovanja	- €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	11.000,00 €	14.611,77 €	14.051,77 €	96,17	6,28%
	a	Tiskani i promidžbeni promotivni materijal	3.000,00 €	8.281,92 €	8.281,92 €	100,00	3,70%
	b	Oglasi u turističkim vodičima	1.000,00 €	983,75 €	983,75 €	100,00	0,44%
	c	Multimedijalni promidžbeni materijal	4.500,00 €	5.346,10 €	4.786,10 €	89,53	2,14%
	d	Obnova jumbo plakata	2.500,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
	3.4.	Internetske stranice	10.000,00 €	4.830,00 €	5.370,83 €	111,20	2,40%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	700,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%

	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	12.500,00 €	8.932,96 €	8.802,84 €	98,54	3,93%
	a	Turističko informiranje	8.000,00 €	8.932,96 €	8.802,84 €	98,54	3,93%
	b	Postavljanje turističke signalizacije	4.500,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
	3.7.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	- €			#DIJ/0!	0,00%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	75.700,00 €	69.096,84 €	71.841,60 €	103,97	32,10%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	700,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
	a	Edukacije	500,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
	b	Nagrade i priznanja	200,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	75.000,00 €	69.096,84 €	71.841,60 €	103,97	32,10%
	a	Eko akcije	2.000,00 €	516,00 €	516,00 €	100,00	0,23%
	b	Uređenje zelenih površina	13.000,00 €	9.134,46 €	9.490,47 €	103,90	4,24%
	c	Uređenje i opremanje mjesta, plaža, šetnica i puteva	60.000,00 €	59.446,38 €	61.835,13 €	104,02	105,27 %
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	300,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	300,00 €	- €	- €	#DIJ/0!	0,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	37.500,00 €	43.390,76 €	42.731,69 €	98,48	19,09%
	6.1.	Plaće	28.000,00 €	33.271,25 €	33.469,89 €	100,60	14,95%
	6.2.	Materijalni troškovi	8.000,00 €	8.691,41 €	8.833,70 €	101,64	3,95%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.500,00 €	1.428,10 €	428,10 €	29,98	0,19%
7.		REZERVA	6.000,00 €	200,00 €	200,00 €	100,00	0,09%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				#DIJ/0!	0,00%
		SVEUKUPNO	258.500,00 €	228.534,04 €	223.821,67 €	97,94	100,00 %

Rezervirana sredstva viška prihoda

24.500,00 €

52.635,13 €

58.742,24 €

Linkovi	Uput e	RefStr	PR-RAS-NPF	BIL	G-PR-IZ-NPF	Kontrole	Šifre
---------	--------	--------	------------	-----	-------------	----------	-------



Referentna stranica

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

za razdoblje od **1.1.2025** do **31.12.2025**

Naziv obveznika:	TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ŽIVOGOŠĆE		
Poštanski broj:	21329	Mjesto:	ŽIVOGOŠĆE
		RNO broj:	0137806
Adresa sjedišta:	PORAT		Matični broj:
			00162264
Račun (IBAN):	HR4923600001101386473		OIB:
			64118547777
Šifra djelatnosti:	94110	Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca	Oznaka razdoblja:
			2025-12
Šifra grada/općine:	339	Grad/općina: PODGORA	Šifra županije:
			17
Broj pogrešaka:	Nema	Obveznik vođenja dvojnog knjigovodstva (DA/NE):	DA
		Kontrolni broj:	22.263.417,69

Neki financijski pokazatelji iz obrasca:

Iznosi u eurima i centima

BIL-NPF	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca
IMOVINA (AOP 002+074)	001	62.079,49	62.696,49
OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)	145	62.079,49	62.696,49
PR-RAS-NPF	AOP	Ostvareno u istom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju
PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	195.650,40	220.486,32
UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	200.717,08	221.705,32
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	59.327,78	58.108,78
Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0,00	0,00
G-PR-IZ-NPF	AOP	Ostvareno u prethodnoj poslovnoj godini	Ostvareno u tekućoj poslovnoj godini
PRIMICI UKUPNO (AOP 001 do 004 + 011 do 014)	015	0,00	0,00
IZDACI UKUPNO (AOP 016 + 019 do 027)	028	0,00	0,00
VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA TEKUĆE POSLOVNE GODINE (AOP 015-028)	029	0,00	0,00

Zakonski zastupnik: **MARIJAN KNEZOVIĆ**

Potpis zakonskog zastupnika

Datum: **24.2.2026**

Osoba za kontakt: **DANIJELA PUHARIĆ**

Telefon: **021679986**

Telefax: **021679988**

Adresa e-pošte: **danijela.puharic@gmail.com**

Evidencijski broj

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(popunjava FINA)

Verzija Excel datoteke:
7.0.1.

Linkovi	Novosti	Upute	RefStr	PR-RAS-NPF	BIL	G-PR-IZ-NPF	Kontrole	Šifre
Vrsta posla: 708								Obrazac BIL-NPF

BILANCA

Stanje na dan: 31.12.2025.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ŽIVOGOŠĆE**

Poštanski broj: **213 29** Mjesto: **ŽIVOGOŠĆE**

Adresa sjedišta: **PORAT**

Račun (IBAN): **HR4923600001101386473**

Šifra djelatnosti: **941 10** Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Šifra grada/općine: **339** Grad/općina: **PODGORA**

RNO broj: **01378 06**

Matični broj: **00162 264**

OIB: **64118547777**

Oznaka razdoblja: **2025-12**

Šifra županije: **17**

Verzija Excel datoteke: 7.0.1.

Iznosi u eurima i centima

Račun iz rač. plana	OPIS	AO P	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Index (5/4)
1	2	3	4	5	6
IMOVINA					

	IMOVINA (AOP 002+074)	00 1	62.079,4 9	62.696 ,49	101,0
0	Nefinancijska imovina (AOP 003+018+047+051+055+064)	00 2	0,00	0,00	-
01	Neproizvedena dugotrajna imovina (AOP 004+008-017)	00 3	0,00	0,00	-
011	Materijalna imovina – prirodna bogatstva (AOP 005 do 007)	00 4	0,00	0,00	-
0111	Zemljište	00 5			-
0112	Rudna bogatstva	00 6			-
0113	Ostala prirodna materijalna imovina	00 7			-
012	Nematerijalna imovina (AOP 009 do 016)	00 8	0,00	0,00	-
0121	Patenti	00 9			-
0122	Koncesije	01 0			-
0123	Licence	01 1			-
0124	Ostala prava	01 2			-
0125	Goodwill	01 3			-
0126	Osnivački izdaci	01 4			-
0127	Izdaci za razvoj	01 5			-
0128	Ostala nematerijalna imovina	01 6			-
019	Ispravak vrijednosti neproizvedene dugotrajne imovine	01 7			-
02	Proizvedena dugotrajna imovina (AOP 019+023+031+034+039+042-046)	01 8	0,00	0,00	-
021	Građevinski objekti (AOP 020 do 022)	01 9	0,00	0,00	-
0211	Stambeni objekti	02 0			-
0212	Poslovni objekti	02 1			-
0213	Ostali građevinski objekti	02 2			-
022	Postrojenja i oprema (AOP 024 do 030)	02 3	14.001,9 7	14.001 ,97	100,0
0221	Uredska oprema i namještaj	02 4	2.854,25	2.854, 25	100,0
0222	Komunikacijska oprema	02 5	1.484,30	1.484, 30	100,0
0223	Oprema za održavanje i zaštitu	02 6	9.663,42	9.663, 42	100,0
0224	Medicinska i laboratorijska oprema	02 7			-
0225	Instrumenti, uređaji i strojevi	02 8			-
0226	Sportska i glazbena oprema	02 9			-
0227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	03 0			-
023	Prijevozna sredstva (AOP 032+033)	03 1	0,00	0,00	-
0231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	03 2			-
0232	Ostala prijevozna sredstva	03 3			-
024	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti (AOP 035 do 038)	03 4	0,00	0,00	-
0241	Knjige u knjižnicama	03 5			-
0242	Umjetnička djela (izložena u galerijama, muzejima i slično)	03 6			-
0243	Muzejski izlošci i predmeti prirodnih rijetkosti	03 7			-
0244	Ostale nespomenute izložbene vrijednosti	03 8			-

025	Višegodišnji nasadi i osnovno stado (AOP 040+041)	03 9	0,00	0,00	-
0251	Višegodišnji nasadi	04 0			-
0252	Osnovno stado	04 1			-
026	Nematerijalna proizvedena imovina (AOP 043 do 045)	04 2	0,00	0,00	-
0261	Ulaganja u računalne programe	04 3			-
0262	Umjetnička, literarna i znanstvena djela	04 4			-
0263	Ostala nematerijalna proizvedena imovina	04 5			-
029	Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine	04 6	14.001,9 7	14.001 ,97	100,0
03	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 048)	04 7	0,00	0,00	-
031	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 049+050)	04 8	0,00	0,00	-
0311	Plemeniti metali i drago kamenje	04 9			-
0312	Pohranjene knjige, umjetnička djela i slične vrijednosti	05 0			-
04	Sitni inventar (AOP 052+053-054)	05 1	0,00	0,00	-
041	Zalihe sitnog inventara	05 2			-
042	Sitni inventar u uporabi	05 3			-
049	Ispravak vrijednosti sitnog inventara	05 4			-
05	Nefinancijska imovina u pripremi (AOP 056 do 059+062+063)	05 5	0,00	0,00	-
051	Građevinski objekti u pripremi	05 6			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	05 7			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	05 8			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi (AOP 060+061)	05 9	0,00	0,00	-
0541	Višegodišnji nasadi u pripremi	06 0			-
0542	Osnovno stado u pripremi	06 1			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	06 2			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	06 3			-
06	Proizvedena kratkotrajna imovina (AOP 065+070+073)	06 4	0,00	0,00	-
061	Zalihe za obavljanje djelatnosti (AOP 066 do 069)	06 5	0,00	0,00	-
0611	Zalihe za preraspodjelu drugima	06 6			-
0612	Zalihe materijala za redovne potrebe	06 7			-
0613	Zalihe rezervnih dijelova	06 8			-
0614	Zalihe materijala za posebne potrebe	06 9			-
062	Proizvodnja i proizvodi (AOP 071+072)	07 0	0,00	0,00	-
0621	Proizvodnja u tijeku	07 1			-
0622	Gotovi proizvodi	07 2			-
063	Roba za daljnju prodaju	07 3			-
1	Financijska imovina (AOP 075+083+100+105+125+133+142)	07 4	62.079,4 9	62.696 ,49	101,0
11	Novac u banci i blagajni (AOP 076+080+081+082)	07 5	62.076,8 9	62.693 ,89	101,0
111	Novac u banci (AOP 077 do 079)	07 6	62.076,8 9	62.693 ,89	101,0

1111	Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	07 7	62.076,8 9	62.693 ,89	101,0
1112	Novac na računu kod inozemnih poslovnih banaka	07 8			-
1113	Prijelazni račun	07 9			-
112	Izdvojena novčana sredstva	08 0			-
113	Novac u blagajni	08 1			-
114	Vrijednosnice u blagajni	08 2			-
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (AOP 084+087+088+089+095)	08 3	2,60	2,60	100,0
121	Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama (AOP 085+086)	08 4	0,00	0,00	-
1211	Depoziti u tuzemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	08 5			-
1212	Depoziti u inozemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	08 6			-
122	Jamčevni polozi	08 7			-
123	Potraživanja od radnika	08 8			-
124	Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose (AOP 090 do 094)	08 9	2,60	2,60	100,0
1241	Potraživanje za više plaćene poreze	09 0	2,60	2,60	100,0
1242	Potraživanja za porez na dodanu vrijednost kod obveznika	09 1			-
1243	Potraživanja za više plaćene carine i carinske pristojbe	09 2			-
1244	Potraživanja za više plaćene ostale poreze	09 3			-
1245	Potraživanja za više plaćene doprinose	09 4			-
129	Ostala potraživanja (AOP 096 do 099)	09 5	0,00	0,00	-
1291	Potraživanja za naknade koje se refundiraju	09 6			-
1292	Potraživanja za naknade štete	09 7			-
1293	Potraživanja za predujmove	09 8			-
1294	Ostala nespomenuta potraživanja	09 9			-
13	Zajmovi (AOP 101+102+103-104)	10 0	0,00	0,00	-
131	Zajmovi građanima i kućanstvima	10 1			-
132	Zajmovi pravnim osobama koji obavljaju poduzetničku djelatnost	10 2			-
133	Zajmovi ostalim subjektima	10 3			-
139	Ispravak vrijednosti danih zajmova	10 4			-
14	Vrijednosni papiri (AOP 106+109+112+115+118+121-124)	10 5	0,00	0,00	-
141	Čekovi (AOP 107+108)	10 6	0,00	0,00	-
1411	Čekovi-tuzemni	10 7			-
1412	Čekovi-inozemni	10 8			-
142	Komercijalni i blagajnički zapisi (AOP 110+111)	10 9	0,00	0,00	-
1421	Komercijalni i blagajnički zapisi – tuzemni	11 0			-
1422	Komercijalni i blagajnički zapisi – inozemni	11 1			-
143	Mjenice (AOP 113+114)	11 2	0,00	0,00	-
1431	Mjenice – tuzemne	11 3			-

1432	Mjenice – inozemne	11 4			-
144	Obveznice (AOP 116+117)	11 5	0,00	0,00	-
1441	Obveznice – tuzemne	11 6			-
1442	Obveznice – inozemne	11 7			-
145	Opcije i drugi financijski derivati (AOP 119+120)	11 8	0,00	0,00	-
1451	Opcije i drugi financijski derivati – tuzemni	11 9			-
1452	Opcije i drugi financijski derivati – inozemni	12 0			-
146	Ostali vrijednosni papiri (AOP 122+123)	12 1	0,00	0,00	-
1461	Ostali tuzemni vrijednosni papiri	12 2			-
1462	Ostali inozemni vrijednosni papiri	12 3			-
149	Ispravak vrijednosti vrijednosnih papira	12 4			-
15	Dionice i udjeli u glavnici (AOP 126+129-132)	12 5	0,00	0,00	-
151	Dionice i udjeli u glavnici banaka i ostalih financijskih institucija (AOP 127+128)	12 6	0,00	0,00	-
1511	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih banaka i ostalih financijskih institucija	12 7			-
1512	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih banaka i ostalih financijskih institucija	12 8			-
152	Dionice i udjeli u glavnici trgovačkih društava (AOP 130+131)	12 9	0,00	0,00	-
1521	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih trgovačkih društava	13 0			-
1522	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih trgovačkih društava	13 1			-
159	Ispravak vrijednosti dionica i udjela u glavnici	13 2			-
16	Potraživanja za prihode (AOP 134 do 137+140-141)	13 3	0,00	0,00	-
161	Potraživanja od kupaca	13 4			-
162	Potraživanja za članarine i članske doprinose	13 5			-
163	Potraživanja za prihode po posebnim propisima	13 6			-
164	Potraživanja za prihode od imovine (AOP 138+139)	13 7	0,00	0,00	-
1641	Potraživanja za prihode od financijske imovine	13 8			-
1642	Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine	13 9			-
165	Ostala nespomenuta potraživanja	14 0			-
169	Ispravak vrijednosti potraživanja	14 1			-
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 143+144)	14 2	0,00	0,00	-
191	Rashodi budućih razdoblja	14 3			-
192	Nedospjela naplata prihoda	14 4			-
OBVEZE I VLASTITI IZVORI					
	OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)	14 5	62.079,4 9	62.696 ,49	101,0
2	Obveze (AOP 147+174+182+190)	14 6	2.751,71	4.587, 71	166,7
24	Obveze za rashode (AOP 148+156+164+168+169+170)	14 7	2.751,71	4.587, 71	166,7
241	Obveze za radnike (AOP 149 do 155)	14 8	2.157,97	2.667, 39	123,6
2411	Obveze za plaće – neto	14 9	1.497,13	1.739, 59	116,2
2412	Obveze za naknade plaća – neto	15 0			-

2413	Obveze za plaće u naravi – neto	15 1			-
2414	Obveze za porez i prirez na dohodak iz plaća	15 2	6,10	92,10	1.509,8
2415	Obveze za doprinose iz plaća	15 3	375,82	457,92	121,8
2416	Obveze za doprinose na plaće	15 4	278,92	377,78	135,4
2417	Ostale obveze za radnike	15 5			-
242	Obveze za materijalne rashode (AOP 157 do 163)	15 6	593,74	1.920, 32	323,4
2421	Naknade troškova radnicima	15 7	208,00	211,82	101,8
2422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstavima i slično	15 8			-
2423	Naknade volonterima	15 9			-
2424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	16 0			-
2425	Obveze prema dobavljačima u zemlji	16 1	385,74	1.708, 50	442,9
2426	Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	16 2			-
2429	Ostale obveze za financiranje rashoda poslovanja	16 3			-
244	Obveze za financijske rashode (AOP 165 do 167)	16 4	0,00	0,00	-
2441	Obveze za kamate za izdane vrijednosne papire	16 5			-
2442	Obveze za kamate za primljene kredite i zajmove	16 6			-
2443	Obveze za ostale financijske rashode	16 7			-
245	Obveze za prikupljena sredstva pomoći	16 8			-
246	Obveze za kazne, penale i naknade šteta	16 9			-
249	Ostale obveze (AOP 171 do 173)	17 0	0,00	0,00	-
2491	Obveze za poreze	17 1			-
2492	Obveze za porez na dodanu vrijednost	17 2			-
2493	Obveze za predujmove, depozite, primljene jamčevine i ostale nespomenute obveze	17 3			-
25	Obveze za vrijednosne papire (AOP 175+178-181)	17 4	0,00	0,00	-
251	Obveze za čekove (AOP 176+177)	17 5	0,00	0,00	-
2511	Obveze za čekove – tuzemne	17 6			-
2512	Obveze za čekove – inozemne	17 7			-
252	Obveze za mjenice (AOP 179+180)	17 8	0,00	0,00	-
2521	Obveze za mjenice – tuzemne	17 9			-
2522	Obveze za mjenice – inozemne	18 0			-
259	Ispravak vrijednosti obveza za vrijednosne papire	18 1			-
26	Obveze za kredite i zajmove (AOP 183+186-189)	18 2	0,00	0,00	-
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (AOP 184+185)	18 3	0,00	0,00	-
2611	Obveze za kredite u zemlji	18 4			-
2612	Obveze za kredite iz inozemstva	18 5			-
262	Obveze za robne i ostale zajmove (AOP 187+188)	18 6	0,00	0,00	-
2621	Obveze za zajmove u zemlji	18 7			-
2622	Obveze za zajmove iz inozemstva	18 8			-

269	Ispravak vrijednosti obveza za kredite i zajmove	18 9				-
29	Odgođeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (AOP 191+192)	19 0	0,00	0,00		-
291	Odgođeno plaćanje rashoda	19 1				-
292	Naplaćeni prihodi budućih razdoblja (AOP 193+194)	19 2	0,00	0,00		-
2921	Unaprijed plaćeni prihodi	19 3				-
2922	Odgođeno priznavanje prihoda	19 4				-
5	Vlastiti izvori (AOP 196+199-200)	19 5	59.327,7 8	58.108 ,78		97,9
51	Vlastiti izvori (AOP 197+198)	19 6	0,00	0,00		-
511	Vlastiti izvori	19 7				-
512	Revalorizacijska rezerva	19 8				-
5221	Višak prihoda	19 9	59.327,7 8	58.108 ,78		97,9
5222	Manjak prihoda	20 0				-
IZVANBILANČNI ZAPISI						
61	Izvanbilančni zapisi – aktiva	20 1				-
62	Izvanbilančni zapisi – pasiva	20 2	0,00	0,00		-

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: MARIJAN KNEZOVIĆ

Datum: 460
77

Osoba za kontakt: DANIJELA PUHARIĆ

Telefon: 021679986

Telefax: 021679988

Adresa e-pošte: danijela.puharic@gmail.com

Linkovi	Novosti	Upute	RefStr	PR-RAS-NPF	BIL	G-PR-IZ-NPF	Kontrol e	Šifre
---------	---------	-------	--------	------------	-----	-------------	-----------	-------

Vrsta posla
708

Obrazac
PR-RAS-NPF

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2025. do 31.12.2025.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA ŽIVOGOŠĆE

Poštanski broj: 21329 Mjesto: ŽIVOGOŠĆE

Adresa sjedišta: PORAT

Račun (IBAN): HR4923600001101386473

Šifra djelatnosti: 94110 Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

RNO broj: 013780

6

Matični broj: 001622

64

Šifra
grada/općine: 339 Grad/općina:
PODGORA

OIB: 6411854777
Oznaka
razdoblja: 2025-12
Šifra
županije
: 17

Verzija Excel datoteke:
7.0.1.

Iznosi u eurima
i centima

Račun iz rač. plana	OPIS	A O P	Ostvare no prethod ne godine	Ostvar eno u izvješta jnom razdobl ju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	00 1	195.650, 40	220.486 ,32	112,7
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	00 2	0,00	0,00	-
3111	Prihodi od prodaje roba	00 3			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	00 4			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	00 5	14.620,2 2	15.969, 08	109,2
3211	Članarine	00 6	14.620,2 2	15.969, 08	109,2
3212	Članski doprinosi	00 7			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	00 8	148.376, 55	176.516 ,92	119,0
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	00 9	148.376, 55	176.516 ,92	119,0
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	01 0			-
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	01 1	0,35	0,32	91,4
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	01 2	0,35	0,32	91,4
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	01 3			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	01 4			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	01 5	0,35	0,32	91,4
3414	Prihodi od zateznih kamata	01 6			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	01 7			-
3416	Prihodi od dividendi	01 8			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	01 9			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	02 0			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	02 1	0,00	0,00	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	02 2			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	02 3			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	02 4	0,00	0,00	-
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	02 5	0,00	0,00	-
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	02 6			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	02 7			-
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	02 8			-

3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	02 9				-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	03 0	0,00	0,00		-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	03 1				-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	03 2				-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	03 3	0,00	0,00		-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	03 4				-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	03 5				-
354	Prihodi od građana i kućanstava	03 6				-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	03 7	0,00	0,00		-
3551	Ostali prihodi od donacija	03 8				-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	03 9				-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	04 0	4.153,28	0,00		0,0
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	04 1	0,00	0,00		-
3611	Prihodi od naknade šteta	04 2				-
3612	Prihod od refundacija	04 3				-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	04 4				-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	04 5	4.153,28	0,00		0,0
3631	Otpis obveza	04 6				-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	04 7				-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	04 8	4.153,28			0,0
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	04 9	28.500,0 0	28.000, 00		98,2
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	05 0	28.500,0 0	28.000, 00		98,2
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	05 1				-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	05 2				-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	05 3				-
RASHODI						
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	05 4	200.717, 08	221.705 ,32		110,5
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	05 5	29.085,7 1	37.009, 99		127,2
411	Plaće (AOP 057 do 060)	05 6	24.622,9 3	31.253, 24		126,9
4111	Plaće za redovan rad	05 7	24.622,9 3	31.253, 24		126,9
4112	Plaće u naravi	05 8				-
4113	Plaće za prekovremeni rad	05 9				-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	06 0				-
412	Ostali rashodi za radnike	06 1	400,00	600,00		150,0
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	06 2	4.062,78	5.156,7 5		126,9
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	06 3	4.062,78	5.156,7 5		126,9
4132	Doprinosi za zapošljavanje	06 4				-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	06 5				-

4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	06 6				-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	06 7	170.865, 09	181.346 ,83		106,1
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	06 8	3.168,96	3.436,6 4		108,4
4211	Službena putovanja	06 9	708,00	756,00		106,8
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	07 0	2.460,96	2.680,6 4		108,9
4213	Stručno usavršavanje radnika	07 1				-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	07 2	0,00	0,00		-
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	07 3				-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	07 4				-
4223	Naknade ostalih troškova	07 5				-
4224	Ostale naknade	07 6				-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	07 7	0,00	0,00		-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	07 8				-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	07 9				-
4233	Naknade ostalih troškova	08 0				-
4234	Ostale naknade	08 1				-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	08 2	0,00	0,00		-
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	08 3				-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	08 4				-
4243	Naknade ostalih troškova	08 5				-
4244	Ostale naknade	08 6				-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	08 7	165.556, 89	172.136 ,76		104,0
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	08 8	1.182,76	1.055,9 7		89,3
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	08 9	87.835,6 2	86.166, 81		98,1
4253	Usluge promidžbe i informiranja	09 0	68.952,3 3	68.891, 95		99,9
4254	Komunalne usluge	09 1	409,91	283,83		69,2
4255	Zakupnine i najamnine	09 2		1.061,7 8		-
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	09 3				-
4257	Intelektualne i osobne usluge	09 4	4.926,64	9.007,2 6		182,8
4258	Računalne usluge	09 5	1.969,02	5.510,8 3		279,9
4259	Ostale usluge	09 6	280,61	158,33		56,4
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	09 7	1.350,95	1.040,3 5		77,0
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	09 8	751,77	715,55		95,2
4262	Materijal i sirovine	09 9	599,18	94,80		15,8
4263	Energija	10 0				-
4264	Sitan inventar i auto gume	10 1		230,00		-
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	10 2	788,29	4.733,0 8		600,4
4291	Premije osiguranja	10 3				-

4292	Reprezentacija	10 4	788,29		0,0
4293	Članarine	10 5		2.681,9 6	-
4294	Kotizacije	10 6			-
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	10 7		2.051,1 2	-
43	Rashodi amortizacije	10 8			-
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	10 9	666,28	769,89	115,6
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	11 0			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	11 1	0,00	0,00	-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	11 2			-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	11 3			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	11 4			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	11 5	666,28	769,89	115,6
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	11 6	666,28	769,89	115,6
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	11 7			-
4433	Zatezne kamate	11 8			-
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	11 9			-
45	Donacije (AOP 121+125)	12 0	100,00	2.578,6 1	2.578,6
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	12 1	100,00	2.578,6 1	2.578,6
4511	Tekuće donacije	12 2	100,00	2.578,6 1	2.578,6
4512	Stipendije	12 3			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	12 4			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	12 5	0,00	0,00	-
4521	Kapitalne donacije	12 6			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	12 7			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	12 8	0,00	0,00	-
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	12 9	0,00	0,00	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	13 0			-
4612	Penali, ležarine i drugo	13 1			-
4613	Naknade šteta radnicima	13 2			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	13 3			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	13 4	0,00	0,00	-
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	13 5			-
4622	Otpisana potraživanja	13 6			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	13 7			-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	13 8			-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	13 9	0,00	0,00	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	14 0			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	14 1			-

4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	14 2				-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	14 3				-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	14 4				-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	14 5				-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	14 6	0,00	0,00		-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	14 7	0,00	0,00		-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	14 8	200.717, 08	221.705 ,32		110,5
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	14 9	0,00	0,00		-
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	15 0	5.066,68	1.219,0 0		24,1
5221	Višak prihoda – preneseni	15 1	64.394,4 6	59.327, 78		92,1
5222	Manjak prihoda – preneseni	15 2				-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	15 3				-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	15 4	59.327,7 8	58.108, 78		97,9
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	15 5	0,00	0,00		-
DODATNI PODACI						
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	15 6	67.748,9 5	62.076, 89		91,6
11- dugovn o	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	15 7	196.900, 40	220.486 ,32		112,0
11- potraž no	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	15 8	202.572, 46	219.869 ,32		108,5
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	15 9	62.076,8 9	62.693, 89		101,0
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	16 0	1	1		100,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	16 1	1	1		100,0
	Broj volontera	16 2				-
	Broj sati volontiranja	16 3				-
VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU		A O P	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)	
			u istom razdoblj u prethod ne godine	u izvješta jnom razdobl ju		
051	Građevinski objekti u pripremi	16 4				-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	16 5				-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	16 6				-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	16 7				-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	16 8				-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	16 9				-
Opis stavke		A O P	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraj u izvješta jnom razdobl ja	Indeks (5/4)	
	Stanje zaliha	17 0				-

Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	17 1	2,00	2,00	100,0
----------------------------------	---------	------	------	-------

Potpis zakonskog zastupnika

**Zakonski
zastupnik:**

MARIJAN KNEZOVIĆ

Datum:

**24.2.2
026**

**Osoba za
kontakt:**

**DANIJELA
PUHARIĆ**

Telefon:

021679986

Telefax:

021679988

**Adresa e-
pošte:**

danijela.puharic@gmail.com

