

**TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA
Ž I V O G O Š Ć E**

**GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TZM ŽIVOGOŠĆE
ZA 2025. GODINU**

UVOD

Godišnji program rada sastavljen je sukladno članku 55. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) te Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada donesenoj 10. studenog 2020. godine od strane Ministarstva turizma i sporta.

Cilj ovog programa rada proizlazi iz općih ciljeva propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Statuta turističke zajednice mjesta Živogošće.

Godišnji program rada TZM Živogošće, temelji se na osnovnim ciljevima turističkih zajednica koje su definirane u članku 9. Zakona:

- Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće TZO Živogošće sadržane su u članku 32. Zakona:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.
3. Distribucija
- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

U svrhu definiranja kratkoročnih i dugoročnih strateških ciljeva Turističke zajednice mjesta Živogošće poslužiti će se i uskladiti s *Glavnim planom razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017-2027) sa strateškim i operativnim planom marketinga te Strategijom razvoja Općine Podgora za razdoblje 2019.-2023. godine i sa Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine*, a sve u cilju određivanja smjera razvoja turizma na području mjesta Živogošće.

Vodeći se trenutnom pozicijom i ponudom mjesta Živogošće u sklopu turističkog branda Makarske rivijere, poznatom po dugim i šljunčanim plažama, koja se pretežito bazira na osnovnom proizvodu „sunce i more“ što u konačnici rezultira velikom turističkom aktivnošću većinom kroz srpanj i kolovoz javlja se potreba za razvojem proizvoda koji će biti razlog dolaska u pred i posezoni. Stoga će u nadolazećem periodu biti potrebno organizirati i djelovati na način da se što kvalitetnije i bolje iskoriste prirodni resursi mjesta, njena kulturna baština i atrakcije koje se pružaju, a sve to uz kvalitetniju i učestaliju promociju.

Shodno svemu ranije navedenom, ovim programom se planira poraditi na aktivnostima koje potiču rast kvalitete na način da podižu ukupnu konkurentnost mjesta kroz originalne i jedinstvene turističke proizvode te bolju opremljenost smještajnih kapaciteta.

Razvoj turističke infrastrukture i proizvoda na području djelovanja TZM Živogošće provoditi će se u suglasnosti s Općinom Podgora, a u cilju ostvarivanja zajedničkih interesa, ciljeva i projekata definiranih ovim strategijom. No, u definiranju vlastitih ciljeva zajednice

prilikom izrade godišnjeg programa rada, TZM Živogošće u većoj mjeri naslonit će se na strateške ciljeve i akcijske planove Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije. Prema tome, strateški ciljevi prilagođeni za lokalni nivo turističke zajednice su:

1. Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života lokalne zajednice

Kako bi se izbjeglo smanjenje kvalitete života lokalnog stanovništva i održalo zadovoljstvo turista koji borave u mjestu, a istovremeno u najvećoj mogućoj mjeri zaštitilo i održalo prirodne i kulturne resurse, koji su jedan od mnogobrojnih razloga dolaska i posjeta turista, potrebno je kvalitetnije upravljati destinacijom i smještajnim kapacitetom u cilju održivog razvoja mjesta Živogošće. Da bi se isto postiglo, treba se voditi računa o:

- usklađivanju rasta turističke ponude, a osobito smještajnih kapaciteta destinacije,
- povećanju turističke ponude i aktivnosti izvan glavne sezone,
- poticanju poslodavaca na poboljšanja uvjeta rada u turizmu i ugostiteljstvu,
- stimuliranju lokalnog poduzetništva u cilju pružanja usluga u turizmu te
- povećanju udjela lokalnih proizvoda i usluga u turizmu.

2. Povećanje prihoda od turizma unapređenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom

Ovaj strateški cilj zamišljen je na način da se radi na povećanju prosječne potrošnje turista koji su u posjeti mjestu kroz dodavanje novih turističkih proizvoda i usluga te povećanju kvalitete, a istovremeno cijene smještaja. Kako bi se isto i ostvarilo potrebno je raditi na:

- povećanju kvalitete, a time i cijene hotelskog i obiteljskog smještaja,
- proširivanju palete turističkih proizvoda,
- unaprjeđivanju kvalitete gastronomske ponude s naglaskom na raznolikost i lokalnu gastronomsku tradiciju,
- unapređenju promocije s naglaskom na marketing proizvoda te
- unapređenju i integraciji sustava turističkog informiranja, uključujući mrežu smeđe signalizacije.

3. Unapređenje uvjeta za razvoj turizma

U komunikaciji i suradnji s Općinom Podgora poraditi na poboljšanju infrastrukture mjesta kako bi kontrolirali razvoj turizma i utjecali na poboljšanje kvalitete boravka turista. Ovaj cilj obuhvaća:

- unapređenje prometa i parkinga u destinaciji,
- unapređenje opremljenosti i upravljanja plažama te
- unapređenje lokalnog javnog prijevoza.

- detaljne i precizne dugoročne i kratkoročne ciljeve turističke zajednice

Održivi turistički razvoj glavni je cilj, tema i težnja zadnjih desetak godina, ali, kako smo sami svjedoci, destinacije se uglavnom razvijaju u suprotnom smjeru nepovratno uništavajući prirodne resurse i vizure koje su već desetljećima razlog dolazaka turista na

obale Jadranskog mora. Prekomjerna betonizacija i izgradnja istiskuju još ono malo dalmatinskog štih koji je ostao uz istovremeno izostajanje razvoja komunalne infrastrukture i ponude za lokalno stanovništvo. Svjedoci smo zadnjih par godina da se stanje u mjestu Živogošće znatno popravilo, a isto je jednim dijelom postignuto zahvaljujući radu i djelovanju Turističke zajednice mjesta Živogošće pa jednako planiramo nastaviti raditi u narednim godinama s jednakim ciljem unapređenjem uvjeta za razvoj turizma te povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva i turista u destinaciji.

Nova reforma upravljanja održivim turizmom u Republici Hrvatskoj u fokus stavlja turizam koji počiva na kvaliteti i održivosti. Osnovni cilj sveobuhvatne reforme upravljanja razvojem turizma je uspostaviti učinkoviti okvir, strateški, organizacijski i pravni, za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti.

Zakon o turizmu ([NN 156/23](#)), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2024. godine temeljni je zakonodavni okvir za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Zakonom o turizmu dodijeljene su nove zadaće turističkim zajednicama u **upravljanju destinacijom** i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (*Destination management organization - DMO*), i uspostavljena je njihova vertikalna povezanost kroz nacionalne i regionalne koordinacije na razini predsjednika turističkih zajednica što omogućava jasniju povezanost i koordiniranost rada.

Temeljem Zakona o turizmu za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave turističke zajednice **izrađuju plan upravljanja destinacijom** kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Plan upravljanja destinacijom, donosi **predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave** na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice.

Za jedinice lokalne samouprave razvrstane u kategoriju I i II indeksa turističke razvijenosti (ITR) plan upravljanja destinacijom temelji se na izračunu prihvatnih kapaciteta.

Podjednako je važno, u suradnji s Općinom Podgora i u okviru zakonskih regulativa rada turističke zajednice, raditi na kontroli povećavanja kapaciteta smještaja kao i na unapređenju postojećeg smještaja. Stoga bi bilo potrebno odrediti način upravljanja i kontrolu kvalitete ukupnog smještaja mjesta, prvenstveno misleći na smještajne jedinice pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu koji po opremljenosti i ostalim segmentima, u većini slučajeva, itekako zaostaju za hotelskim smještajem. Također je važno istaknuti potrebu kontrole smještajnih kapaciteta ne kategoriziranog smještaja koji se nalazi u sivoj zoni, a već godinama predstavlja nelojalnu konkurenciju iznajmljivačima s pravovaljanim rješenjima koji svoje obveze uredno podmiruju. Provedba ovakve kontrole neće biti moguća bez suradnje s turističkom inspekcijom Državnog inspektorata.

Da bi umanjili problem sezonalnosti turizma kojem je glavni uzrok izrazita fokusiranost na turistički proizvod „sunce i more” od iznimne je važnosti diverzificirati i proširiti turističku ponudu. Uvođenjem sustava financijskih i nefinancijskih poticaja kroz razne udruge, ali i lokalne poduzetnike, utjecati na raznovrsniju i bogatiju ponudu u pred i posezoni. Segment poticaja uskladiti s cjelogodišnjim programom TZM Živogošće.

PROCJENA KRETANJA TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI

U prvih deset mjeseci 2024. ostvaren porast dolazaka turista za 3,5% i noćenja za 1,2% u odnosu na isto razdoblje 2023.

U prvih deset mjeseci 2024. u komercijalnim smještajnim objektima ostvareno je 19,4 milijuna dolazaka i 91,8 milijuna noćenja turista, što je porast dolazaka za 3,5% i porast noćenja turista za 1,2% u odnosu na isto razdoblje 2023. U strukturi ukupno ostvarenih noćenja 91,3% čine noćenja stranih turista, a 8,7% noćenja domaćih turista.

Domaći su turisti u prvih deset mjeseci 2024. ostvarili 2,5 milijuna dolazaka i 8,0 milijuna noćenja, što je za 7,4% više dolazaka i za 6,7% više noćenja u odnosu na isto razdoblje 2023.

Strani su turisti u prvih deset mjeseci 2024. ostvarili 16,9 milijuna dolazaka te 83,8 milijuna noćenja, što je za 3,0% više dolazaka i za 0,7% više noćenja u odnosu na isto razdoblje 2023.

Najviše noćenja stranih turista ostvarili su turisti iz Njemačke, 21,0 milijuna noćenja (što je 25,0% od ukupno ostvarenih noćenja stranih turista). Slijede noćenja turista iz Slovenije (9,2%), Austrije (8,8%), Poljske (8,1%), Češke (5,5%), Ujedinjene Kraljevine (4,5%), Italije i Mađarske (svaka po 4,3%) i Slovačke (3,7%). Od spomenutih zemalja manje noćenja u prvih deset mjeseci 2024. u odnosu na isto razdoblje 2023. ostvarili su turisti iz Njemačke, Austrije, Češke i Italije. Turisti iz Slovačke, Slovenije, Poljske, Ujedinjene Kraljevine te Mađarske ostvarili su porast noćenja u prvih deset mjeseci 2024. u odnosu na isto razdoblje 2023.

Tijekom 2024. godine na području mjesta Živogošće boravilo je 48.600 turista, te je do sada ostvareno 338.489 noćenja što je na razini prošle godine. U usporedbi s 2023. godinom dolazaka je više za cca. 2,7 %, a noćenja za cca. 1,7%. Prosječan boravak turista je još uvijek 7 dana, što je još uvijek dobar pokazatelj, ali je i dalje prisutna tendencija skraćivanja boravka turista kao i zadnjih nekoliko godina. Nastavlja se trend ostvarivanja vrlo dobrih rezultata u pred sezoni i post sezoni jer sve više turista prepoznaje našu destinaciju kao povoljnu za odmor u mjesecima van glavne sezone kada uz lijepo vrijeme mogu pronaći smještaj po povoljnijim cijenama, bez gužvi u prometu i na plažama.

Objekti u domaćinstvu, odnosno individualni iznajmljivači kao najpostojaniji sektor opet su zabilježili odlične rezultate. Ostvareno je 2,2 % više noćenja u odnosu na 2023. godinu te na ovu vrstu smještaja otpada 35,4 % ostvarenih noćenja.

Razlog za zadovoljstvo pružaju i odlični rezultati u hotelskom smještaju gdje je ostvareno 11,2 % više dolazaka u odnosu na 2023. godinu i na ovu vrstu smještaja otpada 25,3 % ostvarenih noćenja.

Na kamp otpada 33,3 % ostvarenih ukupnih noćenja, a ostvareno je približno jednako noćenja u odnosu na 2023. godinu.

Na ostali smještaj i nekomercijalni smještaj otpada cca. 5,9 % što je na razini prošlih godina i u tim vrstama smještaja ostvareno je približno noćenja u odnosu na prošle dvije godine.

U strukturi noćenja po zemljama tradicionalno i ove godine najviše otpada na turiste iz Češke republike, čiji je udio u noćenjima 34,6 % što je cca 3% manje nego prošle godine. Češki turisti tradicionalno ostvaruju daleko najviše dolazaka i noćenja jer su naši vjerni gosti, a pogotovo u privatnom smještaju i kampu, međutim zabrinjavajuće je da ostvareno 5,5% manje dolazaka u odnosu na prošlu godinu.

Kako smo i predviđali drugo mjesto ove godine zauzeli su turisti iz susjedne BiH, čiji je udio u ukupnom broju noćenja 13,47 % i u odnosu na 2023. godinu ostvaren je rast u ukupnom broju noćenja od 19,6 %, što pokazuje da se nastavlja pozitivan trend dolazaka sa tog bliskog tržišta.

Na trećem mjestu su turisti iz Ujedinjene Kraljevine i na njih otpada 12,3 % ukupnih noćenja. za naglasiti je da se ovdje se radi uglavnom o hotelskim gostima koji su ostvarili 91,9% dolazaka u odnosu na 2023. godinu.

Četvrto mjesto zauzimaju turisti iz Poljske sa udjelom noćenja od 9,3 % čiji se pad u ukupnom broju dolazaka zaustavio i ove godine je ostvareno 6,4% više dolazaka u odnosu na 2023. godinu.

Na petom mjestu su turisti iz Njemačke i na njih otpada 5,4 % noćenja, što je na razini prošle godine.

Šesto mjesto zauzimaju turisti iz Slovenije sa udjelom od 4,8 % što je približno prošlogodišnjoj razini.

Sedmo mjesto zauzeli su domaći turisti iz Hrvatske s udjelom od 3,2 %, zatim slijede turisti iz Slovačke s 3,1 %, Austrije sa 2 %, Švedske sa 1,8 %,...

Budući da je u cijelom svijetu općenito nestabilna geopolitička situacija zadnjih godina nezahvalno je davati prognoze turističkih rezultata u narednim godinama, ali je za očekivati da će naša zemlja nastaviti ostvarivati odlične turističke rezultate i u 2025. godini, s obzirom na sve bolju prometnu povezanost s većinom zemalja istočne i zapadne Europe, blizina nama uvijek sklonih emitivnih turističkih tržišta, veliki adut su nam prirodne ljepote i jedno od najčistićih mora na svijetu, nudimo raznolikost kakvom se može pohvaliti malo europskih zemalja, smještajni kapaciteti također su se značajno unaprijedili posljednjih godina, zbog čega je vrlo važno nastaviti razvijati strategiju razvoja održivog turizma.

PRIHODI U 2024. GODINI

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Ukupno zaduženje turističke pristojbe prema podacima iz sustava eVistor, u razdoblju od siječnja do prosinca 2024. godine, iznosi 361.887,14 eur što je za 12,6 % više od iznosa iz prethodne godine. Ukupan iznos zaduženja raspoređen prema vrstama objekata:

	2024.	2023.
komercijalni po noćenju	252.933,25	220.067,75

komercijalni paušalno	100.299,70	94.200,60
nekomercijalni	8.654,19	7.132,83
UKUPNO	361.887,14	321.400,58

Ukupan iznos uplata u istom razdoblju iznosi 347.048,88 eur što je cca. 9,9 % više u odnosu na isti period prethodne godine (315.707,64 eur).

Turistička pristojba plaća se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) kojim se uređuje obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje sredstava TP, rokovi i način naplate i uplate TP te druga pitanja značajna za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju se na sljedeći način (članak 20. Zakona o TP):

- sredstva se uplaćuju na račun financijske institucije kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba
- najprije se iz sredstava izdvaja 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent)
- 2 % sredstava izdvaja se na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)
- 1 % Hrvatski crveni križ

Preostala sredstva raspoređuju se na sljedeći način:

- (1) 65% sredstava se dijeli na TZ Živogošće i Općinu Podgora (70:30)
- (2) 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- (3) 20 % sredstava HTZ-u.

Ove godine je ostvareno je cca. 10% više od planiranih ukupnih prihoda i sezone se može ocijeniti kao vrlo uspješna.

Sredstva uprihođena od naplate turističke pristojbe umanjena za sveukupne rashode ostaju TZM Živogošće kao izvorni prihod za narednu godinu.

Za narednu godinu cijena turističke pristojbe za iznajmljivače u domaćinstvu koji plaćaju paušalni iznos iznosit će 50,00 eur/ležaj kao i u 2024. godini, cijena turističke pristojbe za smještajne objekte u kojima se pruža ugostiteljska djelatnosti se mijenja i naplaćivati će se u iznosu od 1,78 eur/osobi/noćenju (1.4.-30.9.), 1,33 eur/osobi/noćenju (ostalo razdoblje) umjesto dosadašnjih 1,50 eur/osobi/noćenju odnosno 1,00 eur/osobi/noćenju, cijena turističke pristojbe za smještajne objekte iz skupine kampovi i kamp odmorišta će se naplaćivati u iznosu od 1,78 eur/osobi/noćenju (1.4.-30.9.), 1,33 eur/osobi/noćenju (ostalo razdoblje) umjesto dosadašnjih 1,50 eur/osobi/noćenju odnosno 1,00 eur/osobi/noćenju, zbog čega je prihod od turističke pristojbe planiran

u iznosu od: 195.000,00 eur.

1.2. ČLANARINA

Članarina predstavlja izvorne prihode turističke zajednice i plaća se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/2019). Prihod od turističke članarine do kraja godine planira se ostvariti u iznosu od 14.000,00 eur. Ostvareni prihod od članarina je na razini planiranog. Svakako je pohvalno da su mehanizmi naplate turističke članarine počeli funkcionirati s obzirom da obračun i evidenciju naplate turističke članarine vrši porezna uprava. S obzirom na turističke rezultate u ovoj godini prihodi od turističke članarine planirani su

u iznosu od **14.000,00 eur.**

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Na temelju tekuće godine i dosadašnjeg iskustva TZM Živogošće u 2024. godini, planira se ostvariti prihod od **2.000,00 eur** po ovoj stavci.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ovaj prihod se odnosi na prihod koji se planira ostvariti temeljem prijave na natječaje koje objavljuje TZ Splitsko-dalmatinske županije i na osnovu dosadašnjih rezultata prijava na natječaj planiran je u iznosu od **15.000,00 eur.**

6. PRENESENI PRIHODI

Prijenos prihoda iz 2024. godine je planiran u iznosu od **57.000,00 eur** (cca. 20 % od ukupno planiranih prihoda). Preneseni prihodi odnose se na neutrošena sredstva iz prošlih godina. Dio tih sredstava poslužit će za normalno funkcioniranje ureda u prvom dijelu poslovne godine, kada su prihodi smanjeni i izvršenje dijela planiranih aktivnosti iz programa.

RASHODI PLANIRANIH ZADATAKA PREMA AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada plana upravljanja destinacijom/studija izračuna prihvatnih kapaciteta

Opis aktivnosti: U ovu aktivnost spada izrada plana upravljanja destinacijom kao planskog dokumenta kojim se određuje smjer razvoja destinacije, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Plan upravljanja destinacijom, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice.

Za jedinice lokalne samouprave razvrstane u kategoriju I i II indeksa turističke razvijenosti (ITR) plan upravljanja destinacijom temelji se na izračunu prihvatnih kapaciteta.

Za potrebe izrade plana upravljanja destinacijom potrebno je izraditi studiju izračuna prihvatnih kapaciteta destinacije. Za navedenu aktivnost angažirat će se vanjski suradnik. Izračun prihvatnih kapaciteta obuhvaća cjelokupni pristup izračuna prihvatnih kapaciteta prostora prema uputama, metodologiji i pravilima određenim zakonodavnim okvirom,

a predstavlja temelj za izradu Plana upravljanja destinacijom.

Cilj aktivnosti: ispunjavanje zakonskih obveza.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta.

Opis aktivnosti: Za potrebe izrade strateških i operativnih dokumenata provodi se istraživanje i analiza tržišta. Radi se o dugotrajnom i kontinuiranom procesu da bi se na odgovarajućem uzorku dobile potrebne informacije. U planu je provođenje ankete (ispitivanje turista i posjetitelja) tijekom ljetne turističke sezone odnosno od svibnja do listopada o zadovoljstvu destinacije, sveukupnom ponudom mjesta, atrakcijama, gastro ponudom, kvaliteti manifestacija i sličnih stvari koje bi ovoj turističkoj zajednici mogle koristiti u određivanju smjera razvoja te u koje projekte i manifestacije značajnije ulagati sredstva. Anketu će provoditi vanjski suradnici, na jezicima zemalja turista koji imaju najveće udjele u noćenjima i dolascima.

Cilj aktivnosti: Dobivanje povratnih informacija od turista, koje su osnovni temelj za izradu planova.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 800,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

a) Uređenje pješačkih puteva i planinarskih staza

Opis aktivnosti: Nastaviti s održavanjem i uređenjem puteva i staza u Živogošću i njegovoj okolini.

-nastaviti s popravcima odronjenih suhozida na starim putevima;

- pokositi i očistiti pješačke putove i staze više puta prije i tijekom sezone prema potrebi;

- nastaviti s uređenjem vidikovaca u Živogošću,

- nastaviti suradnju s lovačkom udrugom Kamenjarka na čišćenju i održavanju prohodnima planinarskih staza i putova;

- nastaviti s postavljanjem turističke signalizacije, tabli i putokaza.

Cilj aktivnosti: Sve veći broj turista su pasionirani šetači i rekreativni planinari koji su motivirani željom boravka u prirodi da bi se odmorili i opustili, te je cilj omogućiti im što

kvalitetniji sadržaj boravka u prirodi u našoj destinaciji

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće, Općina Podgora

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2025. godine

b) Rebrandiranje Makarske rivijere

Opis aktivnosti: Sudjelovanje u zajedničkom projektu turističkih zajednica s područja Makarske rivijere, a koji predviđa osmišljavanje i razvoj novog/drugačijeg turističkog proizvoda (osim mora, sunca i plaža) kojim bi se promovirala Makarska rivijera kao povezana destinacija, koji bi za cilj imao produženje turističke sezone i ponudu proizvoda koji već postoje (stari zaseoci, pješačke staze i planinarske staze, proizvodnja maslinova ulja, kulturno povijesna baština), ali nisu dovoljno valorizirani ni promovirani u postojećim promidžbenim materijalima. U 2024. godini je izabrana tvrtka sa zadatkom izrade nove brošure Makarske rivijere. Izabran je vizualni identitet i zajednički slogan za brošuru, nakon čega će se pristupiti izradi nove brošure i tisku iste.

Cilj aktivnosti: Pozitivan utjecaj na samu turističku ponudu mjesta, produženje turističke sezone, stvaranje prepoznatljivog brenda.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće, Općina Podgora

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2025. godine

c) Uređenje izvora, bunara i česmi

Opis aktivnosti: Naše mjesto obiluje prirodnim izvorima vode od kojih su neki već djelomično uređeni. Potrebno je dodatno valorizirati te izvore, bunare i česme, urediti ih, označiti, postaviti info table uz iste, potencirati njihovu atraktivnost na način da se izradi priča o ljekovitim svojstvima biokovske vode (legende o tome postoje). U današnje vrijeme čista i svima dostupna prirodna voda je bogatstvo koje će turisti itekako znati cijeliti.

Cilj aktivnosti: Valoriziranje i iskorištavanje prirodnih resursa s kojima raspolažemo u turističke svrhe uz mala ulaganje.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće, Općina Podgora

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025. godine

d) Razvoj outdoor destinacije i cikloturizma

Opis aktivnosti: TZM Živogošće sudjeluje u zajedničkom projektu razvoja outdoor aktivnosti na području Makarske rivijere, kao nastavak razvoja projekta cikloturizma.

U 2025. godini nastavljamo s započetim aktivnostima (u 2023. god je izrađena web stranica Dalmatia outdoor, koja bi osim cikloturističke ponude obuhvatila i ostale sportsko-rekreativne aktivnosti koje se nude u našoj destinaciji), potrebno je stvarati sadržaj i aktivnosti koji se mogu postaviti na navedenu web.stranicu.

Ova aktivnost obuhvaća i početak trasiranja i definiranje ruta prema tipovima outdoor korisnika koja uključuje terenski rad, izradu gpx tragova, detaljan opis ruta te snimanje "dokumentacijskih" fotografija. Uz trasiranje definiraju se potrebne i poželjne potrebne

infrastrukture na ruti (odmorišta, vidikovci, servisne postaje, itd.) na području Živogošća.

Cilj: Razvoj ponude outdoor aktivnosti (veslanje, vježbanje na otvorenom, plivanje, ronjenje, penjanje, trekking..) i cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja

a) Kulturna i zabavna događanja

Opis aktivnosti: Nastaviti s organizacijom manifestacija koje su dosada pokazale interes turista kao što su ribarske večeri, glazbene večeri, sajmovi domaćih proizvoda, glazbenih večeri i promenade, dance show večeri te uložiti dodatne napore, trud i financije u organizaciju novih manifestacija koje privlače turiste u pred i posezoni.

Ova aktivnost uključuje i trošak autorskih honorara, ZAMP-a i sve ostale rashode vezane uz organizaciju.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje kulturno-zabavnog sadržaja na području Živogošća, pružanje novih kulturnih i zabavnih iskustava koja će turistima ostati u pamćenju i biti jedan od razloga za ponovni dolazak u naše mjesto.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 45.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025. godine

b) Sportska i ostala događanja

Opis aktivnosti: Organizirati i sufinancirati nova događanja u mjestu, sufinancirati sportska događanja u mjestu i okolici te u suradnji s Općinom Podgora poraditi na nabavci nove i obnovi postojeće sportske infrastrukture.

U planu je obilježiti i proslaviti dan zaštitnika Živogošća sv. Paškala (17. svibnja), proslava sv. Petra u Strnju (29. lipnja), Dan domovinske zahvalnosti 5. kolovoza uz prigodni koncert i vatromet, Dalmatian dogs days i suorganizirati proslavu adventa u Živogošću.

Cilj aktivnosti: Poticanje na zdrav život i druženje turista i mještana kroz bavljenje sportskim aktivnostima, pružanje novih aktivnosti za turiste. Ostalim događanjima održavati identitet mjesta, stvarati veze pripadnosti među mještanima, a pogotovo mladima.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 28.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis i cilj aktivnosti:

U planu je organiziranje zajedničke prezentacije Makarske rivijere i zabiokovlja uz suradnju s TZSDŽ, na jednom od bliskih nam turističkih tržišta (Slovenija, Češka republika), gdje se kroz nekoliko dana (2-3) odradi vrhunska prezentacija naše destinacije (klupska pjesma, Opg-ovi s autohtonim proizvodima i ostali dionici turističke ponude) uz suradnju s nekom od većih turističkih agencija iz te zemlje, gostovanja u raznim radijskim i tv emisijama i sl..

Dio sredstava se može koristiti i za participiranje na većim turističkim sajmovima na kojima nastupa TZSDŽ i HTZ, sukladno udjelu u ukupnom prihodu naše turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: prezentacija ponude destinacije potencijalnim turistima na licu mjesta

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

a) Tiskani i promidžbeni promotivni materijal

Opis i aktivnosti: Odnosi se na osmišljavanje i izradu novih vlastitih i zajedničkih promotivnih materijala, kao što su mala brošura Živogošća u kojoj će biti sadržana cjelokupna turistička ponuda našeg mjesta (prirodni, kulturni, gastro, etno, sportski i dr. sadržaji), karta mjesta i ostale važne informacije i nova image brošura Makarske rivijere.

Tiskani promidžbeni materijali su još uvijek od velike važnosti za promociju i prezentaciju turističke ponude, s obzirom da je veliki broj turista skloniji tom načinu informiranja.

Ova aktivnost uključuje trošak izrade i tiska određenog broja brošura.

Cilj: Bolja informiranost turista i posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025. godine

b) Oglasi u turističkim vodičima

Opis aktivnosti: ova aktivnost odnosi se na vodič turistička karta Splitsko-dalmatinske županije odnosno oglašavanje u gradskom vodiču Makarske rivijere. Ukoliko se prepozna dobra prilika moguće je oglašavanje u još nekom turističkom vodiču.

Cilj aktivnosti: Nastaviti s oglašavanjem koja su se do sada pokazala dobra i eventualno pronaći neke nove vodiče za oglašavanje ukoliko se pronađe nešto atraktivno.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025. godine

c) Multimedijalni promidžbeni materijal

Opis aktivnosti: Nastaviti s započetim oglašavanjem na društvenim mrežama, kao najbrže rastućim trendom u današnje vrijeme, koje se pokazalo kao vrlo uspješno u prethodnom razdoblju.

U ovu aktivnost spada i Virtualna šetnja.

Cilj aktivnosti: Marketinška promocija destinacije u skladu s modernim trendovima.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 4.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025. godine

d) Obnova jumbo plakata

Opis i aktivnosti: zamjena preostala 2 dotrajala jumbo plakata i osvjetljivanje istih led reflektorima na ulazu u mjesta.

Cilj aktivnosti: Održavanje i poboljšanje takvog načina reklame mjesta.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-lipanj 2025. godine

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti: Održavanje stranice www.zivososce.hr, izrada novog sadržaja i obogaćivanja sadržaja stranice u cilju da turistima pružimo sve potrebne informacije kako bi se što bolje pripremili i upoznali s zanimljivostima, mogućnostima i ponudom mjesta.

U ovu aktivnost spadaju i troškovi održavanja tri web kamere.

Cilj aktivnosti : Bolja informiranost turista i stvaranje osjećaja povezanosti sa destinacijom jer turist može na jednom mjestu pronaći sve informacije koje ga zanimaju o Živogošću, mogu pogledati omiljenu plažu na kameri i kakvo je vrijeme trenutno. Sukladno financijskim mogućnostima pokušati zamijeniti fiksne kamere sa pokretnima.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: Nastaviti s otkupom novih fotografija i snimaka Živogošća i njegovih prirodnih ljepota i atrakcija.

Cilj aktivnosti : Ažuriranje i nadopuna baze podataka TZM Živogošće, ostvarivanje veće marketinške prisutnosti, novi sadržaj za tiskane promidžbene materijale, prospekte, brošure, i prezentacije.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 700,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025. godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

a) Turističko informiranje

Opis i cilj aktivnosti:

Kao i svake godine, a u cilju što bolje informiranosti turista u destinaciji, iznajmljivača i ostalih, angažirati će se informatore (mlađe osobe iz mjesta) na tim poslovima u sezoni i ova aktivnost odnosi se na troškove plaće i ostala davanja za informatore, odnosno za cjelodnevni rad ureda tijekom trajanja turističke sezone. U ovaj trošak spadaju i troškovi sudjelovanja u projektu: Welcome desk u zračnoj luci Split za 2025. godinu.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 8.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj - listopad 2025. godine

b) Postavljanje turističke signalizacije

Nastavak postavljanja turističke signalizacije u mjestu Živogošće na lokacijama na kojima ista nedostaje. U planu je postavljanje tabli s planovima mjesta odnosno turističkom kartom i svim važnijim informacijama kako bi se turistima omogućilo lakše snalaženje i kretanje kroz mjesto i tabli za plaže sa svim važnim informacijama, zabranama i upozorenjima.

Cilj aktivnosti: informiranje i omogućavanje olakšanog pristupa informacijama i atrakcijama turistima i posjetiteljima u Živogošću

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće, Općina Podgora

Iznos potreban za realizaciju: 4.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2025. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

a) Edukacije

Opis aktivnosti: S obzirom da zakoni i propisi mijenjaju iz godine u godinu potrebno je nastaviti s organizacijom edukacija za iznajmljivače i druge dionike u turizmu kako bi lakše razvili i realizirali svoje ideje i ciljeve i pratili moderne trendova u turizmu.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete turističkog razvoja naše destinacije

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2025. godine

b) Nagrade i priznanja

Opis aktivnosti: Ova aktivnost odnosi se na dodjelu priznanja i nagrada turistima za dugogodišnju vjernost Živogošću kao odabranoj turističkoj destinaciji i zaslužnim članovima TZM Živogošće.

Cilj aktivnosti: nagraditi vjerne goste i vrijedne članove

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 200,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2025. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

a) eko akcije

Opis aktivnosti: Organizacija akcija čišćenja plaža, podmorja, šuma i mjesta provodi se kao i svake godine u suradnji s mještanima, Općinom Podgora, Podgorskim komunalcem, ostalim volonterima, profesionalnim i amaterskim roniocima, po uzoru na eko akcije održane 2021., 2022., 2023. 2024. godine.

Cilj aktivnosti: održavanje tradicije koju turisti polako prepoznaju, uklanjanje otpada iz prirode kao i podizanje eko svijesti kod mještana, a pogotovo najmlađih.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće, Općina Podgora

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024. godine

b) Uređenje zelenih površina, okoliša i atrakcija za turiste

Opis aktivnosti: Uređenje šetnica, parkića, vidikovaca, stajališta, čišćenje divljih plaža, šuma uz šetnice, okoliša u mjestu, sanacija divljih odlagališta otpada, kupovina i sadnja cvijeća i drugog autohtonog mediteranskog bilja, pranje ulica tijekom sezone. Jedan od prioriteta je obnova kapelice sv. Petra iznad Strnja prije urušavanja i označiti je kao vidikovac/fotopoint; Provoditi u suradnji s Općinom Podgora i DVD Podgora.

Na osnovu iskustva iz prošlih godina pokazala se potreba za sve većim ulaganjima po pitanju ovih aktivnosti u cijelom naselju i okolici, s obzirom na trendove pretjerane betonizacije koji su nažalost stigli i do nas, a zelene površine su uz plaže i more posljednje oaze gdje se čovjek može istinski odmoriti i opustiti.

Cilj aktivnosti: Uljepšanje izgleda mjesta i okolice.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće, Općina Podgora, DVD Podgora

Iznos potreban za realizaciju: 13.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2025. godine

c) Uređenje i opremanje mjesta, plaža, šetnica i puteva

Opis i cilj aktivnosti: Upravljanje turističkom infrastrukturom u suradnji s Općinom Podgora, a posebno na unapređenju i opremanju plaža, šetnica, puteva i samom uređenju mjesta.

- od Općine Podgora potrebno je tražiti dozvolu i sredstva za dohranu plaža koje je nevjerojatno uništio kroz zadnje dvije godine i da se to odradi kroz 3. i 4. mjesec 2025. godine (hotelska plaža Porat, plaža Luka Porat);

- pješački put Živogošće Porat - Mala Duba - Blato predstavlja žilu kucavicu u ljetnim mjesecima koju koriste turisti i lokalno stanovništvo i svake godine je potrebno sanirati njegove dijelove koji budu oštećeni djelovanjem mora (nasipanje i popravak suhozida, betoniranje cca 70 m spusta sa Glavice kraj Brajkovića kuće);
- urediti postojeća plažna pera u Maloj Dubi;
- u suradnji s Općinom Podgora odrediti trasu uz more i urediti šetnicu kroz Veliku Dubu;
- nastaviti s postavljanjem led solarnih reflektora uzduž šetnice;
- osvijetliti dio pješačkog puta od Blata prema Strnju;
- popravak stepenica koje se spuštaju s Glavice prema Velikoj Dubi;
- obnova dotrajalih i postavljanje plažnih plutača na postojećim i novim lokacijama;
- u suradnji s Općinom Podgora nastaviti obnovu i uređenje klupa u mjestima;
- pronaći odgovarajuću lokaciju postaviti montažne javne sanitarne čvorove na šetnicama Živogošće Porat i Mala Duba;
- nastaviti s uređenjem autobusnih stanica u Živogošću;
- oslikati zid uz uljaru u Živogošće Portu;
- nastaviti s obnovom i postavljanjem novih ograda i rasvjetnih stupova na mjestima gdje je to potrebno;
- postavljanje novih foto pointova;
- obnoviti bučalište u Živogošće Portu;
- uređenje prostora ispred ulaza u ured TZM Živogošće;
- u suradnji s općinom urediti dječje igralište u Maloj Dubi;
- postavljanje sprava za street workout na lokacijama u Maloj Dubi i Blatu;
- najam i uređenje svlačionica na plažama, naručiti novu svlačionicu za plažu na Blatu.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće, Općina Podgora

Iznos potreban za realizaciju: 60.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Opis i aktivnosti: Sredstva predviđena za ostvarivanje članstva u nekoj od domaćih strukovnih ili sl. organizacija, kao što je LAG Adrion. Sudjelovanje

Cilj aktivnosti: Suradnja i konzultiranje kod prijave projekata na razne natječaje

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 300,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2025. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis i cilj aktivnosti: Troškovi plaće direktora, koji je jedini stalno zaposleni u TZM Živogošće, troškovi doprinosa na plaće i iz plaća, putne troškove i ostale obaveze po zakonu i neoporezive naknade.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 28.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2025. godine

6.2. Materijalni troškovi

Opis i cilj aktivnosti: Troškovi financiranja rada ureda TZM Živogošće. Tu spadaju materijalni troškovi ureda, materijalni troškovi radnika, prijevoz, dnevnice, upotreba vlastitog auta, telekomunikacijske usluge, bankarske usluge, usluge FINE, usluge vođenja knjigovodstva, poštanske usluge, trošak najma prostora ureda, servisiranje i održavanje opreme i drugi razni troškovi vezani za poslovanje ureda TZM Živogošće.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 8.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2025. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Opis i cilj aktivnosti: Članovi tijela TZM Živogošće za svoj rad ne primaju nikakvu naknadu pa se cjelokupni iznos odnosi na organizaciju skupštine i turističkih vijeća i troškove reprezentacije.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2025. godine

7. REZERVA

Ovaj dio prihoda predstavlja neraspoređeni dio prihoda turističke zajednice (tekuću rezerva) koja se koriste tijekom godine za nepredviđene aktivnosti koji se financiraju iz programa rada. Sredstvima tekuće rezerve raspolaže Turističko vijeće na prijedlog direktora turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2025. godine

Rekapitulacija Prihoda i Rashoda

U konačnici je predviđen višak prihoda u iznosu od 24.500,00 eur, a koji se prebacuju kao rezervirana sredstva viška i koriste se za aktivnosti i programe prema odluci i služit će kao sredstva za pokrivanje troškova i normalno funkcioniranje ureda u prvom dijelu godine kada su smanjeni prihodi TZ.

Ur.br.: 44-4/24

U Živogošću, 23. prosinac 2024. godine

**Predsjednik TZM Živogošće
Darko Petričević**

FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2025.	Plan 2024. (rebalans)	Indeks 2025/2024	udio %
1.		Izvorni prihodi	209.000,00	162.000,00	129,01	73,85%
	1.1.	Turistička pristojba	195.000,00	148.000,00	131,76	68,90%
	1.2.	Članarina	14.000,00	14.000,00	100,00	4,95%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	2.000,00	4.000,00	50,00	0,71%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	27.000,00	55,56	5,30%
4.		Prihodi iz EU fondova			#DIV/0!	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti			#DIV/0!	0,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	57.000,00	67.733,95	84,15	20,14%
7.		Ostali prihodi		1.403,28	0,00	0,00%
		SVEUKUPNO	283.000,00	262.137,23	107,96	100,00%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Plan 2024(rebalans)	Indeks 2025/2024	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.800,00	0,00	#DIV/0!	6,11%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00	0,00	#DIV/0!	5,80%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	800,00	0,00	#DIV/0!	0,31%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	87.500,00	79.750,00	109,72	33,85%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	14.500,00	10.100,00	143,56	5,61%
	a	Uređenje pješačkih puteva i planinarskih staza	10.000,00	9.050,00	110,50	3,87%
	b	Rebrandiranje Makarske rivijere	2.000,00	0,00	#DIV/0!	0,77%
	c	Uređenje izvora, bunara i česmi	1.000,00	0,00	#DIV/0!	0,39%
	d	razvoj outdoor destinacije i cikloturizma	1.500,00	1.050,00	142,86	0,58%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	73.000,00	69.650,00	104,81	28,24%
	a	Kulturna i zabavna događanja	45.000,00	42.900,00	104,90	17,41%
	b	sportska i ostala događanja	28.000,00	26.750,00	104,67	10,83%
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	35.700,00	19.785,00	180,44	13,81%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00	450,00	333,33	0,58%
	3.2.	Suradnja s organizatorom putovanja	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	11.000,00	6.085,00	180,77	4,26%
	a	Tiskani i promidžbeni promotivni materijal	3.000,00	640,00	468,75	1,16%
	b	Oglasi u turističkim vodičima	1.000,00	415,00	240,96	0,39%
	c	Multimedijalni promidžbeni materijal	4.500,00	4.250,00	105,88	1,74%

	d	Obnova jumbo plakata	2.500,00	780,00	320,51	0,97%
	3.4.	Internetske stranice	10.000,00	5.100,00	196,08	3,87%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	700,00	0,00	#DIV/0!	0,27%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	12.500,00	8.150,00	153,37	4,84%
	a	Turističko informiranje	8.000,00	7.650,00	104,58	3,09%
	b	Postavljanje turističke signalizacije	4.500,00	500,00	900,00	1,74%
	3.7.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	75.700,00	71.100,00	106,47	29,28%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	700,00	0,00	#DIV/0!	0,27%
	a	Edukacije	500,00	0,00	#DIV/0!	0,19%
	b	Nagrade i priznanja	200,00	0,00	#DIV/0!	0,08%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	75.000,00	71.100,00	105,49	29,01%
	a	Eko akcije	2.000,00	3.900,00	51,28	0,77%
	b	Uređenje zelenih površina, okoliša i atrakcija za turiste	13.000,00	9.700,00	134,02	5,03%
	c	Uređenje mjesta, plaža, šetnica i puteva	60.000,00	57.500,00	104,35	23,21%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	300,00	0,00	#DIV/0!	0,12%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		0,00	#DIV/0!	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	300,00	0,00	#DIV/0!	0,12%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	37.500,00	35.150,00	106,69	14,51%
	6.1.	Plaće	28.000,00	26.000,00	107,69	10,83%
	6.2.	Materijalni troškovi	8.000,00	7.650,00	104,58	3,09%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.500,00	1.500,00	100,00	0,58%
7.		REZERVA	6.000,00	0,00	#DIV/0!	2,32%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			#DIV/0!	0,00%
		SVEUKUPNO	258.500,00	205.785,00	125,62	100,00%

Rezervirana sredstva viška prihoda

24.500,00

56.352,23