

**TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA
ŽIVOGOŠĆE**

**GODIŠNJI PROGRAM RADA
TZM ŽIVOGOŠĆE
ZA 2024. GODINU
PRIJEDLOG**

UVOD

Godišnji program rada sastavljen je sukladno članku 55. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) te Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada donesenoj 10. studenog 2020. godine od strane Ministarstva turizma i sporta.

Cilj ovog programa rada proizlazi iz općih ciljeva propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Statuta turističke zajednice mjesta Živogošće.

Godišnji program rada TZM Živogošće, temelji se na osnovnim ciljevima turističkih zajednica koje su definirane u članku 9. Zakona:

- Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće TZO Živogošće sadržane su u članku 32. Zakona:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
 - 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
 - 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
 - 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
 - 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
 - 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.
3. Distribucija
 - 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
 - 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
 - 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
 - 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
 - 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

U svrhu definiranja kratkoročnih i dugoročnih strateških ciljeva Turističke zajednice mjesta Živogošće poslužiti će se i uskladiti s *Glavnim planom razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017-2027) sa strateškim i operativnim planom marketinga te Strategijom razvoja Općine Podgora za razdoblje 2019.-2023. godine i sa Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine*, a sve u cilju određivanja smjera razvoja turizma na području mjesta Živogošće.

Vodeći se trenutnom pozicijom i ponudom mjesta Živogošće u sklopu turističkog branda Makarske rivijere, poznatom po dugim i šljunčanim plažama, koja se pretežito bazira na osnovnom proizvodu „sunce i more“ što u konačnici rezultira velikom turističkom aktivnošću većinom kroz srpanj i kolovoz javlja se potreba za razvojem proizvoda koji će biti razlog dolaska u pred i posezoni. Stoga će u nadolazećem periodu biti potrebno organizirati i djelovati na način da se što kvalitetnije i bolje iskoriste prirodni resursi mjesta, njena kulturna baština i atrakcije koje se pružaju, a sve to uz kvalitetniju i učestaliju promociju.

Shodno svemu ranije navedenom, ovim programom se planira poraditi na aktivnostima koje potiču rast kvalitete na način da podižu ukupnu konkurentnost mjesta kroz originalne i jedinstvene turističke proizvode te bolju opremljenost smještajnih kapaciteta.

Razvoj turističke infrastrukture i proizvoda na području djelovanja TZM Živogošće provoditi će se u suglasnosti s Općinom Podgora, a u cilju ostvarivanja zajedničkih interesa, ciljeva i projekata definiranih ovom strategijom. No, u definiranju vlastitih ciljeva zajednice

prilikom izrade godišnjeg programa rada, TZM Živogošće u većoj mjeri naslonit će se na strateške ciljeve i akcijske planove Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije. Prema tome, strateški ciljevi prilagođeni za lokalni nivo turističke zajednice su:

1. Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života lokalne zajednice

Kako bi se izbjeglo smanjenje kvalitete života lokalnog stanovništva i održalo zadovoljstvo turista koji borave u mjestu, a istovremeno u najvećoj mogućoj mjeri zaštitilo i održalo prirodne i kulturne resurse, koji su jedan od mnogobrojnih razloga dolaska i posjeta turista, potrebno je kvalitetnije upravljati destinacijom i smještajnim kapacitetom u cilju održivog razvoja mjesta Živogošće. Da bi se isto postiglo, treba se voditi računa o:

- usklađivanju rasta turističke ponude, a osobito smještajnih kapaciteta destinacije,
- povećanju turističke ponude i aktivnosti izvan glavne sezone,
- poticanju poslodavaca na poboljšanja uvjeta rada u turizmu i ugostiteljstvu,
- stimuliranju lokalnog poduzetništva u cilju pružanja usluga u turizmu te
- povećanju udjela lokalnih proizvoda i usluga u turizmu.

2. Povećanje prihoda od turizma unapređenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom

Ovaj strateški cilj zamišljen je na način da se radi na povećanju prosječne potrošnje turista koji su u posjeti mjestu kroz dodavanje novih turističkih proizvoda i usluga te povećanju kvalitete, a istovremeno cijene smještaja. Kako bi se isto i ostvarilo potrebno je raditi na:

- povećanju kvalitete, a time i cijene hotelskog i obiteljskog smještaja,
- proširivanju palete turističkih proizvoda,
- unaprjeđivanju kvalitete gastronomske ponude s naglaskom na raznolikost i lokalnu gastronomsku tradiciju,
- unapređenju promocije s naglaskom na marketing proizvoda te
- unapređenju i integraciji sustava turističkog informiranja, uključujući mrežu smeđe signalizacije.

3. Unapređenje uvjeta za razvoj turizma

U komunikaciji i suradnji s Općinom Podgora poraditi na poboljšanju infrastrukture mjesta kako bi kontrolirali razvoj turizma i utjecali na poboljšanje kvalitete boravka turista. Ovaj cilj obuhvaća:

- unapređenje prometa i parkinga u destinaciji,
- unapređenje opremljenosti i upravljanja plažama te
- unapređenje lokalnog javnog prijevoza.

- detaljne i precizne dugoročne i kratkoročne ciljeve turističke zajednice

Održivi turistički razvoj glavni je cilj, tema i težnja zadnjih desetak godina, ali, kako smo sami svjedoci, destinacije se uglavnom razvijaju u suprotnom smjeru nepovratno uništavajući prirodne resurse i vizure koje su već desetljećima razlog dolazaka turista na

obale Jadranskog mora. Prekomjerna betonizacija i izgradnja istiskuju još ono malo dalmatinskog štira koji je ostao uz istovremeno izostajanje razvoja komunalne infrastrukture i ponude za lokalno stanovništvo. Svjedoci smo zadnjih par godina da se stanje u mjestu Živogošće znatno popravilo, a isto je jednim dijelom postignuto zahvaljujući radu i djelovanju Turističke zajednice mjesta Živogošće pa jednako planiramo nastaviti raditi u narednim godinama s jednakim ciljem unapređenjem uvjeta za razvoj turizma te povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva i turista u destinaciji.

Podjednako je važno, u suradnji s Općinom Podgora i u okviru zakonskih regulativa rada turističke zajednice, raditi na kontroli povećavanja kapaciteta smještaja kao i na unapređenju postojećeg smještaja. Stoga bi bilo potrebno odrediti način upravljanja i kontrolu kvalitete ukupnog smještaja mjesta, prvenstveno misleći na smještajne jedinice pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu koji po opremljenosti i ostalim segmentima, u većini slučajeva, itekako zaostaju za hotelskim smještajem. Također je važno istaknuti potrebu kontrole smještajnih kapaciteta ne kategoriziranog smještaja koji se nalazi u sivoj zoni, a već godinama predstavlja nelojalnu konkurenciju iznajmljivačima s pravovaljanim rješenjima koji svoje obveze uredno podmiruju. Provedba ovakve kontrole neće biti moguća bez suradnje s turističkom inspekcijom Državnog inspektorata.

Da bi umanjili problem sezonalnosti turizma kojem je glavni uzrok izrazita fokusiranost na turistički proizvod „sunce i more“ od iznimne je važnosti diverzificirati i proširiti turističku ponudu. Uvođenjem sustava financijskih i nefinancijskih poticaja kroz razne udruge, ali i lokalne poduzetnike, utjecati na raznovrsniju i bogatiju ponudu u pred i posezoni. Segment poticaja uskladiti s cjelogodišnjim programom TZM Živogošće.

PROCJENA KRETANJA TURISTIČKOG PROMETA U 2024. GODINI

U prvih devet mjeseci ove godine u Hrvatskoj je ostvareno 18,7 milijuna dolazaka i preko 102 milijuna noćenja. To je devet posto više dolazaka i dva posto više noćenja u usporedbi s istim razdobljem prošle godine, a ostvareni rezultati su na razini za predpandemijske 2019. godine.

Tijekom 2023. godine na području mjesta Živogošće boravilo je 47.285 turista, te je do sada ostvareno 332.838 noćenja što je na razini prošle godine. U usporedbi s 2019. godinom dolazaka je manje za cca. 24 %, ali je ostvareno cca 90 % noćenja u odnosu na rekordnu 2019. godinu. Prosječan boravak turista je još uvijek 7 dana, što je u današnje vrijeme dobar pokazatelj budući da je tendencija skraćivanja boravka turista zadnjih nekoliko godina. Ponovno su ostvareni vrlo dobri rezultati u pred sezoni i post sezoni što je znak da sve više turista prepoznaje našu destinaciju kao povoljnu za odmor u mjesecima van glavne sezone kada uz lijepo vrijeme mogu pronaći smještaj po povoljnijim cijenama, bez gužvi u prometu i na plažama.

S obzirom na inflaciju koja je zahvatila cijelo turističko tržište, odnosno zemlje iz kojih nam dolazi najveći broj turista i s obzirom na porast cijena smještaja, namirnica u trgovačkim lancima i ugostiteljskih usluga ostvareni su vrlo dobri rezultati u turističkom sektoru s kojima svi možemo biti zadovoljni.

Objekti u domaćinstvu, odnosno individualni iznajmljivači kao najpostojaniji sektor opet su zabilježili odlične rezultate. Ostvareno je 98,6 % noćenja u odnosu na 2022. godinu i 97 % noćenja u odnosu na 2019. godinu te na ovu vrstu smještaja otpada 35,6 % ostvarenih noćenja.

Ostvareni rezultati u hotelskom smještaju su na razini onih u 2022. godini godinu i na ovu vrstu smještaja otpada 24,3 % ostvarenih noćenja. U usporedbi sa 2019. godinom ostvareno je 65,5 % noćenja.

Na kamp otpada 34 % noćenja i ostvareno je približno jednako noćenja u odnosu na 2022. godinu, odnosno cca 11 % noćenja više u odnosu na 2019. godinu

Ostali smještaj i nekomercijalni smještaj otpada udio od cca. 6 % što je na razini prošle godine i u toj vrsti smještaja ostvareno je cca. 95% noćenja u odnosu na prošlu godinu.

U strukturi noćenja po zemljama tradicionalno i ove godine najviše otpada na turiste iz Češke republike, čiji je udio u noćenjima 37,1 % što je na razini prošle godine. Češki turisti i ove godine ostvaruju daleko najviše dolazaka i noćenja jer su naši vjerni gosti, a pogotovo u privatnom smještaju i kampu.

Na drugom mjestu su turisti iz Ujedinjene Kraljevine i na njih otpada 13,7 % noćenja. Ovdje se radi o hotelskim gostima i ostvareno je 94% dolazaka u odnosu na 2022. godinu.

Treće mjesto su ove godine zauzeli turisti iz BiH, čiji je udio u ukupnom broju noćenja 11,4 % i u odnosu na 2022. godinu ostvaren je rast u ukupnom broju noćenja od 20,2 %, što predstavlja pozitivan trend na tom bliskom tržištu i porast standarda zbog čega u budućnosti možemo očekivati sve veći broj turista iz nama susjednih zemalja.

Četvrto mjesto zauzimaju turisti iz Poljske sa udjelom od 8,8 % čiji se pad u ukupnom broju dolazaka nastavio i ove godine iz razloga velike inflacije u toj zemlji, kao i neposredne blizine ratom pogođenog područja.

Na petom mjestu su turisti iz Njemačke i na njih otpada 5,5 %. noćenja, što je blagi porast u odnosu na prošlu godinu.

Šesto mjesto zauzimaju turisti iz Slovenije sa udjelom od 5 % što je približno prošlogodišnjoj razini.

Sedmo mjesto zauzeli su turisti iz Slovačke s udjelom od 3,4 %, zatim slijede domaći turisti iz Hrvatske s 2,9 %, Austrije sa 1,9 %, Švedske sa 1,8 %, Ukrajine sa 1,2 %, Mađarske sa 1,1 %...

S obzirom da je Europu pogodila visoka stopa inflacije, kao i rast cijena i na veliku opasnost od recesije, nezahvalno je davati dugoročne prognoze kretanja na turističkom tržištu. Također, tu je i rat u Ukrajini kao faktor koji se ne može zanemariti, što dodatno komplicira situaciju u turizmu na Starom kontinentu.

Međutim naša zemlja ima odličnu povezanost s većinom zemalja istočne i zapadne Europe, dok je najveći broj zračnih linija otvoren prema našoj zemlji upravo u razdoblju od

lipnja do rujna, veliki adut su i prirodne ljepote, na koje ćete naići od Mediterana do planinskih krajeva, uz raznolikost kakvom se može pohvaliti malo europskih zemalja, smještajni kapaciteti također su značajno unaprijeđeni posljednjih godina tako da se možemo nadati nastavku pozitivnih turističkih trendova i u 2024. godini.

PRIHODI U 2023. GODINI

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Ukupno zaduženje turističke pristojbe prema podacima iz sustava eVistior, u razdoblju od siječnja do prosinca 2023. godine, iznosi 321.421,18 eur što je za 3,8 % manje od iznosa iz prethodne godine. Ukupan iznos zaduženja raspoređen prema vrstama objekata:

	2023.	2022.
komercijalni po noćenju	220.067,75	220.633,00
komercijalni paušalno	94.200,60	105.836,79
<u>nekomercijalni</u>	<u>7.132,83</u>	<u>7.644,03</u>
UKUPNO	321.421,18	334.113,90

Ukupan iznos uplata u istom razdoblju iznosi 314.639,80 eur što je cca. 4,3 % manje u odnosu na isti period prethodne godine (328.933,99 eur) iz razloga jer je cijena TP za iznajmljivače u domaćinstvu koji plaćaju paušalni iznos po krevetu 2022. godine bila 400 kuna po krevetu, a ove godine 350 kuna po krevetu.

Turistička pristojba plaća se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) kojim se uređuje obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje sredstava TP, rokovi i način naplate i uplate TP te druga pitanja značajna za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju se na sljedeći način (članak 20. Zakona o TP):

- sredstva se uplaćuju na račun financijske institucije kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba
- najprije se iz sredstava izdvaja 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent)
- 2 % sredstava izdvaja se na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)
- 1 % Hrvatski crveni križ

Preostala sredstva raspoređuju se na sljedeći način:

- (1) 65% sredstava se dijeli na TZ Živogošće i Općinu Podgora (70:30)
- (2) 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- (3) 20 % sredstava HTZ-u.

Ove godine je ostvareno je malo više od planiranih prihoda od turističke pristojbe i sezona se može ocijeniti kao uspješna.

Sredstva uprihođena od naplate turističke pristojbe umanjena za sveukupne rashode ostaju TZM Živogošće kao izvorni prihod za narednu godinu.

Za narednu godinu se mijenja cijena turističke pristojbe za iznajmljivače u domaćinstvu koji plaćaju paušalni iznos na iznos TP od 50,00 eur/ležaj (2023. godine plaćalo se 46,45 eur/ležaj), cijena turističke pristojbe za smještajne objekte u kojima se pruža ugostiteljska djelatnosti će se naplaćivati u iznosu od 1,50 eur/osobi (1.4.-30.9.), 1,00 eur/osobi (ostalo razdoblje), cijena turističke pristojbe za smještajne objekte iz skupine kampovi i kamp odmorišta će se naplaćivati u iznosu od 1,50 eur/osobi (1.4.-30.9.), 1,00 eur/osobi (ostalo razdoblje), zbog čega je prihod od turističke pristojbe planiran

u iznosu od: **140.000,00 eur.**

1.2. ČLANARINA

Članarina predstavlja izvorne prihode turističke zajednice i plaća se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/2019). Prihod od turističke članarine do kraja godine planira se ostvariti u iznosu od 15.650,00 eur. Ostvaren je veći prihod od članarina od planiranog budući da obračun i evidenciju naplate turističke članarine vrši porezna uprava i da su mehanizmi naplate početli funkcionirati i da je hotelska kuća platila zaostatke od prethodne godine. S obzirom na turističke rezultate u ovoj godini prihodi od turističke članarine planirani su

u iznosu od **13.300,00 eur.**

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ovaj prihod se odnosi na prihod koji se planira ostvariti temeljem prijave na natječaje koje objavljuje TZ Splitsko-dalmatinske županije i planiran je u iznosu od **15.000,00 eur.**

6. PRENESENI PRIHODI

Prijenos prihoda iz 2023. godine je planiran u iznosu od **70.000,00 eur** (cca. 29 % od ukupno planiranih prihoda). Preneseni prihodi odnose se na neutrošena sredstva iz prošlih godina. Dio tih sredstava poslužit će za normalno funkcioniranje ureda u prvom dijelu poslovne godine, kada su prihodi smanjeni i izvršenje dijela planiranih aktivnosti iz programa.

RASHODI PLANIRANIH ZADATAKA PREMA AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada zajedničke strategije razvoja turizma Makarske rivijere

Opis aktivnosti: U ovu aktivnost spada izrada strategije razvoja turizma kao zakonske obveze za sve turističke zajednice u narednom razdoblju, na način da se izradi zajednička strategija za TZ Makarske rivijere, kako bi se uskladili zajednički ciljevi i planovi razvoja i smanjili troškovi same izrade, financiranje kojih bi predstavljao izazov za svaku manju turističku zajednicu.

Cilj aktivnosti: ispunjavanje zakonskih obveza.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta.

Opis aktivnosti: Za potrebe izrade strateških i operativnih dokumenata provodi se istraživanje i analiza tržišta. Radi se o dugotrajnom i kontinuiranom procesu da bi se na odgovarajućem uzorku dobile potrebne informacije.

Cilj aktivnosti: Dobivanje povratnih informacija od turista, koje su osnovni temelj za izradu planova.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 800,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

a) Uređenje pješačkih puteva i planinarskih staza

Opis aktivnosti: Nastaviti s održavanjem i uređenjem puteva i staza u Živogošću i njegovoj okolini.

-na staroj cesti Murava-Strnj popraviti odronjene suhozide;

- pokositi i očistiti puteve više puta tijekom sezone;

- nastaviti s uređenjem vidikovaca u Živogošću;

- nastaviti suradnju s lovačkom udrugom Kamenjarka na čišćenju i održavanju prohodnima planinarskih staza i puteva;

Cilj aktivnosti: Veliki broj turista su pasionirani šetači, rekreativni planinari koji su motivirani željom boravka u prirodi da bi se odmorili i opustili.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće, Općina Podgora

Iznos potreban za realizaciju: 7.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024. godine

b) Rebrandiranje Makarske rivijere

Opis aktivnosti: Sudjelovanje u zajedničkom projektu turističkih zajednica s područja Makarske rivijere, a koji predviđa osmišljavanje i razvoj novog/drugačijeg turističkog proizvoda (osim mora, sunca i plaža) kojim bi se promovirala Makarska rivijera kao povezana

destinacija, koji bi za cilj imao produženje turističke sezone i ponudu proizvoda koji već postoje (stari zaseoci, pješačke staze i planinarske staze, proizvodnja maslinova ulja, kulturno povijesna baština), ali nisu dovoljno valorizirani ni promovirani u postojećim promidžbenim materijalima.

Cilj aktivnosti: Pozitivan utjecaj na samu turističku ponudu mjesta, produženje turističke sezone, stvaranje prepoznatljivog brenda.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće, Općina Podgora

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024. godine

c) Uređenje izvora, bunara i česmi

Opis aktivnosti: Naše mjesto obiluje prirodnim izvorima vode od kojih su neki već djelomično uređeni. Potrebno je dodatno valorizirati te izvore, bunare i česme, urediti ih, označiti, postaviti info table uz iste, potencirati njihovu atraktivnost na način da se izradi priča o ljekovitim svojstvima biokovske vode (legende o tome postoje). U današnje vrijeme čista i svima dostupna prirodna voda je bogatstvo koje će turisti itekako znati cijeniti.

Cilj aktivnosti: Valoriziranje i iskorištavanje prirodnih resursa s kojima raspolažemo u turističke svrhe uz mala ulaganje.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće, Općina Podgora

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024. godine

d) Razvoj outdoor destinacije i cikloturizma

Opis aktivnosti: TZM Živogošće sudjeluje u zajedničkom projektu razvoja outdoor aktivnosti na području Makarske rivijere, kao nastavak razvoja projekta cikloturizma.

U 2024. godini nastavljamo s započetim aktivnostima (u 2023. god je izrađena web stranica Dalmatia outdoor, koja bi osim cikloturističke ponude obuhvatila i ostale sportsko-rekreativne aktivnosti koje se nude u našoj destinaciji).

Ova aktivnost obuhvaća i početak trasiranja i definiranje ruta prema tipovima outdoor korisnika koja uključuje terenski rad, izradu gpx tragova, detaljan opis ruta te snimanje "dokumentacijskih" fotografija. Uz trasiranje definiraju se potrebne i poželjne potrebne infrastrukture na ruti (odmorišta, vidikovci, servisne postaje, itd.) na području Živogošća.

Cilj: Razvoj ponude outdoor aktivnosti (veslanje, plivanje, ronjenje, penjanje, trekking,..) i cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja

a) Kulturna i zabavna događanja

Opis aktivnosti: Nastaviti s organizacijom manifestacija koje su dosada pokazale interes turista kao što su ribarske večeri, glazbene večeri, sajmovi domaćih proizvoda, glazbenih večeri i promenada te uložiti dodatne napore, trud i financije u organizaciju novih manifestacija koje privlače turiste u pred i posezoni.

U planu je organizacija raznih događanja za djecu (Dalmatians dog day), te drugih kulturnih i zabavnih događanja ovisno o financijskim mogućnostima. Nastaviti s pružanjem podrške udrugama i projektima koje promoviraju destinaciju i dovode turiste.

Ova aktivnost uključuje i trošak autorskih honorara, ZAMP-a i sve ostale rashode vezane uz organizaciju.

U suradnji s ostalim TZ ovima Općine Podgora pokušati nabaviti kino projektor s platnom za održavanje kino projekcija na otvorenom (plaže i sl.) kao dodatan sadržaj za turiste i lokalno stanovništvo

Cilj aktivnosti: Pобољšanje kulturno-zabavnog sadržaja na području Živogošća, pružanje novih kulturnih i zabavnih iskustava koja će turistima ostati u pamćenju.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 35.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024. godine

b) Sportska i ostala događanja

Opis aktivnosti: Organizirati i sufinancirati nova događanja u mjestu te u suradnji s Općinom Podgora poraditi na nabavci nove i obnovi postojeće sportske infrastrukture.

U planu je obilježiti i proslaviti dan zaštitnika Živogošća sv. Paškala (17. svibnja), proslava sv. Petra u Strnju (29. lipnja), Dan domovinske zahvalnosti 5. kolovoza uz prigodni koncert i vatromet, suorganizirati advent u Živogošću.

Cilj aktivnosti: Poticanje na zdrav život i druženje turista i mještana kroz bavljenje sportskim aktivnostima, pružanje novih aktivnosti za turiste. Ostalim događanjima održavati identitet mjesta, stvarati veze pripadnosti među mještanima, a pogotovo mladima.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis i cilj aktivnosti:

Kao i ove godine u planu je organiziranje zajedničke prezentacije Makarske rivijere i zabiokovlja uz suradnju s TZSDŽ, na jednom od bliskih nam turističkih tržišta (ove godine Slovenija-Maribor i Češka republika-Brno), gdje se kroz nekoliko dana (2-3) odradi vrhunska prezentacija naše destinacije (klapska pjesma, Opg-ovi s autohtonim proizvodima i ostali dionici turističke ponude) uz suradnju s nekom od većih turističkih agencija iz te zemlje,

gostovanja u raznim radijskim i tv emisijama i sl..

Dio sredstava se može koristiti i za participiranje na većim turističkim sajmovima na kojima nastupa TZSDŽ i HTZ, sukladno udjelu u ukupnom prihodu naše turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: prezentacija ponude destinacije potencijalnim turistima na licu mjesta

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

a) Tiskani i promidžbeni promotivni materijal

Opis i aktivnosti: Odnosi se na osmišljavanje i izradu novih vlastitih i zajedničkih promotivnih materijala, kao što su mala brošura Živogošća u kojoj će biti sadržana cjelokupna turistička ponuda našeg mjesta (prirodni, kulturni, gastro, etno, sportski i dr. sadržaji), karta mjesta i ostale važne informacije i nova image brošura Makarske rivijere.

Tiskani promidžbeni materijali su još uvijek od velike važnosti za promociju i prezentaciju turističke ponude, s obzirom da je veliki broj turista skloniji tom načinu informiranja.

Ova aktivnost uključuje trošak izrade i tiska određenog broja brošura.

Cilj: Bolja informiranost turista i posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024. godine

b) Oglasi u turističkim vodičima

Opis aktivnosti: ova aktivnost odnosi se na vodič turistička karta Splitsko-dalmatinske županije odnosno oglašavanje u gradskom vodiču Makarske rivijere i vodiču Explore Adriatic.

Cilj aktivnosti: Nastaviti s oglašavanjem koja su se do sada pokazala dobra i eventualno pronaći neke nove vodiče za oglašavanje ukoliko se pronađe nešto atraktivno.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024. godine

c) Multimedijalni promidžbeni materijal

Opis aktivnosti: Nastaviti s započetim oglašavanjem na društvenim mrežama, kao najbrže rastućim trendom u današnje vrijeme, koje se pokazalo kao vrlo uspješno u prethodnom razdoblju.

U ovu aktivnost spada i Virtualna šetnja.

Cilj aktivnosti: Marketinška promocija destinacije u skladu s modernim trendovima.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024. godine

d) Obnova jumbo plakata

Opis i aktivnosti: zamjena dotrajalih jumbo plakata i osvjetljivanje istih led reflektorima na ulazu u mjesta.

Cilj aktivnosti: Održavanje i poboljšanje takvog načina reklame mjesta.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 3.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-lipanj 2024. godine

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti: Održavanje stranice www.zivogosce.hr, izrada novog sadržaja i obogaćivanja sadržaja stranice u cilju da turistima pružimo sve potrebne informacije kako bi se što bolje pripremili i upoznali s zanimljivostima, mogućnostima i ponudom mjesta.

U suradnji s administratorom internet stranice pod izbornikom smještaj/privatni smještaj, pozvati iznajmljivače koji to još nisu uradili da oglase kontakt s fotografijom za svoje apartmane.

U ovu aktivnost spadaju i troškovi održavanja tri web kamere.

Cilj aktivnosti : Bolja informiranost turista i stvaranje osjećaja povezanosti sa destinacijom jer turist može na jednom mjestu pronaći sve informacije koje ga zanimaju o Živogošću, mogu pogledati omiljenu plažu na kameri i kakvo je vrijeme trenutno. Sukladno financijskim mogućnostima pokušati zamijeniti fiksne kamere sa pokretnima.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 5.300,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2023. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: Nastaviti s otkupom novih fotografija i snimaka Živogošća i njegovih prirodnih ljepota i atrakcija.

Cilj aktivnosti : Ažuriranje i nadopuna baze podataka TZM Živogošće, ostvarivanje veće marketinške prisutnosti.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2023. godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

a) Turističko informiranje

Opis i cilj aktivnosti:

kao i svake godine, a u cilju što bolje informiranosti turista u destinaciji, iznajmljivača i ostalih, planira se angažirati informatore (mlađe osobe iz mjesta) na tim poslovima u sezoni i ova aktivnost odnosi se na troškove plaće i ostala davanja za informatore, odnosno za cjelodnevni rad ureda tijekom trajanja turističke sezone.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 7.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj - rujan 2024. godine

b) Postavljanje turističke signalizacije

Nastavak postavljanja smeđe turističke signalizacije u mjestu Živogošće koje je započelo u 2022. godini. U planu je postavljanje i tri info table s planovima mjesta i svim važnijim informacijama.

Cilj aktivnosti: informiranje i omogućavanje olakšanog pristupa informacijama turistima i posjetiteljima u Živogošću

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće, Općina Podgora

Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

a) Edukacije

Opis aktivnosti: S obzirom da zakoni i propisi mijenjau iz godiine u godinu potrebno je nastaviti s organizacijom edukacija za iznajmljivače i druge dionike u turizmu kako bi lakše razvili i realizirali svoje ideje i ciljeve i pratili moderne trendova u turizmu.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete turističkog razvoja naše destinacije

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 800,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024. godine

b) Nagrade i priznanja

Opis aktivnosti: Ova aktivnost odnosi se na dodjelu priznanja i nagrada turistima za dugogodišnju vjernost Živogošću kao odabranoj turističkoj destinaciji i zaslužnim članovima TZM Živogošće.

Cilj aktivnosti: nagraditi vjerne goste i vrijedne članove

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 300,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

a) eko akcije

Opis aktivnosti: Organizacija akcija čišćenja plaža, podmorja, šuma i mjesta provodi se kao i

svake godine u suradnji s mještanima, Općinom Podgora, Podgorskim komunalcem, ostalim volonterima, profesionalnim i amaterskim roniocima, po uzoru na eko akcije održane 2021., 2022. i 2023. godine.

U planu je i nabava koševa za razdvajanje otpada koji bi se podijelili članovima turističke zajednice, kako bi se potaklo mještane i turiste na razdvajanje otpada.

Cilj aktivnosti: održavanje tradicije koju turisti polako prepoznaju, uklanjanje otpada iz prirode kao i podizanje eko svijesti kod mještana, a pogotovo najmlađih.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće, Općina Podgora

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024. godine

b) Uređenje zelenih površina

Opis aktivnosti: Uređenje šetnica, parkića, vidikovaca, stajališta, čišćenje divljih plaža, šuma uz šetnice, okoliša u mjestu, sanacija divljih odlagališta otpada, kupovina i sadnja cvijeća i drugog autohtonog mediteranskog bilja, pranje ulica tijekom sezone. Provoditi u suradnji s Općinom Podgora i DVD Podgora.

Na osnovu iskustva iz prošlih godina pokazala se potreba za sve većim ulaganjima po pitanju ovih aktivnosti u cijelom naselju, s obzirom na trendove pretjerane betonizacije koji su nažalost stigli i do nas, a zelene površine su uz plaže i more posljednje oaze gdje se čovjek može istinski odmoriti i opustiti.

Cilj aktivnosti: Uljepšanje izgleda mjesta.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće, Općina Podgora, DVD Podgora

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024. godine

c) Uređenje i opremanje mjesta, plaža, šetnica i puteva

Opis i cilj aktivnosti: Upravljanje turističkom infrastrukturom u suradnji s Općinom Podgora, a posebno na unapređenju i opremanju plaža, šetnica, puteva i samom uređenju mjesta.

- od Općine Podgora potrebno je tražiti dozvolu i sredstva za dohranu plaža koje je nevjerojatno uništilo kroz zadnje dvije godine i da se to odradi kroz 1. i 2. mjesec 2024. godine;
- pješački put Živogošće Porat - Mala Duba - Blato predstavlja žilu kucavicu u ljetnim mjesecima koju koriste turisti i lokalno stanovništvo i svake godine je potrebno sanirati njegove dijelove koji budu oštećeni djelovanjem mora (nasipanje tucanika i suhozidi);
- nastaviti s postavljanjem solarnih reflektora uzduž šetnice;
- obnova dotrajalih i postavljanje plažnih plutača na postojećim i novim lokacijama;
- u suradnji s Općinom Podgora nastaviti obnovu i uređenje klupa u mjestima, nabaviti nove klupe za Blato u lučici, nove koševе za otpada;
- pronaći lokaciju za postavljanje montažnog javnog sanitarnog čvora na šetnicama Živogošće Porat i Mala Duba;
- nastaviti s uređenjem autobusnih stanica u Živogošću;
- urediti postolja za tuševe;

- nastaviti s obnovom i postavljanjem novih ograda i rasvjetnih stupova u mjestima gdje je to potrebno;
- postavljanje novih foto pointova;
- kupovina malih branki za sportsko igralište u Blatu, obnova bućališta u Živogošću Porat;
- uređenje prostora ispred ulaza u ured TZM Živogošće;
- postavljanje sprava za street workout;
- uređenje svlačionica na plažama.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće, Općina Podgora

Iznos potreban za realizaciju: 50.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Opis i aktivnosti: Članstvo u LAG Adrion. Sudjelovanje na sastancima, konzultiranje.

Cilj aktivnosti: Suradnja kod prijave projekata na natječaje za EU fondove.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 300,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis i cilj aktivnosti: Troškovi plaće direktora, koji je jedini stalno zaposleni u TZM Živogošće, troškovi doprinosa na plaće i iz plaća, ostale obaveze po zakonu i neoporezive naknade.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 26.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024. godine

6.2. Materijalni troškovi

Opis i cilj aktivnosti: Troškovi financiranja rada ureda TZM Živogošće. Tu spadaju materijalni troškovi ureda, materijalni troškovi radnika, prijevoz, dnevnice, upotreba vlastitog auta, telekomunikacijske usluge, bankarske usluge, usluge FINE, usluge vođenja knjigovodstva, poštanske usluge, trošak najma prostora ureda, servisiranje i održavanje opreme i drugi razni troškovi vezani za poslovanje ureda TZM Živogošće.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 8.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Opis i cilj aktivnosti: Članovi tijela TZM Živogošće za svoj rad ne primaju nikakvu naknadu pa se cjelokupni iznos odnosi na organizaciju skupštine i turističkih vijeća i troškove reprezentacije.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024. godine

7. REZERVA

Ovaj dio prihoda predstavlja neraspoređeni dio prihoda turističke zajednice (tekuću rezerva) koja se koriste tijekom godine za nepredviđene aktivnosti koji se financiraju iz programa rada. Sredstvima tekuće rezerve raspolaže Turističko vijeće na prijedlog direktora turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024. godine

Rekapitulacija Prihoda i Rashoda

U konačnici je predviđen višak prihoda u iznosu od 25.800,00 eur, a koji se prebacuju kao rezervirana sredstva viška i koriste se za aktivnosti i programe prema odluci i služit će kao sredstva za pokrivanje troškova i normalno funkcioniranje ureda u prvom dijelu godine kada su smanjeni prihodi TZ.

Ur.br.: .-/23

U Živogošću, prosinac 2023. godine

**Predsjednik TZM Živogošće
Darko Petričević**

FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU (PRIJEDLOG)

		PRIHODI	Plan za 2024.	Plan 2023. (rebalans)	Indeks 2024/2023	udio %
1.		Izvorni prihodi	153.300,00	150.700,00	101,73	64,33%
	1.1.	Turistička pristojba	140.000,00	135.000,00	103,70	58,75%
	1.2.	Članarina	13.300,00	15.700,00	84,71	5,58%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna			#DIJ/0!	0,00%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	33.700,00	44,51	6,29%
4.		Prihodi iz EU fondova			#DIJ/0!	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti			#DIJ/0!	0,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	70.000,00	71.580,62	97,79	29,37%
7.		Ostali prihodi		1.517,00	0,00	0,00%
		SVEUKUPNO	238.300,00	257.497,62	92,54	100,00%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Plan 2023(rebalans)	Indeks 2024/2023	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.800,00	0,00	#DIJ/0!	1,32%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	2.000,00	0,00	#DIJ/0!	0,94%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	800,00	0,00	#DIJ/0!	0,38%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	68.500,00	59.500,00	115,13	32,24%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	13.500,00	12.400,00	108,87	6,35%
	a	Uređenje pješačkih puteva i planinarskih staza	7.000,00	12.150,00	57,61	3,29%
	b	Rebrandiranje Makarske rivijere	2.000,00	0,00	#DIJ/0!	0,94%
	c	Uređenje izvora, bunara i česmi	3.000,00	250,00	1.200,00	1,41%
	d	razvoj outdoor destinacije i cikloturizma	1.500,00	0,00	#DIJ/0!	0,71%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	55.000,00	47.100,00	116,77	25,88%
	a	Kulturna i zabavna događanja	35.000,00	35.800,00	97,77	16,47%
	b	sportska i ostala događanja	20.000,00	11.300,00	176,99	9,41%
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	33.800,00	27.550,00	122,69	15,91%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	8.400,00	23,81	0,94%
	3.2.	Suradnja s organizatorom putovanja	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	13.000,00	6.850,00	189,78	6,12%
	a	Tiskani i promidžbeni promotivni materijal	4.000,00	1.920,00	208,33	1,88%
	b	Oglasi u turističkim vodičima	1.500,00	980,00	153,06	0,71%

	c	Multimedijalni promidžbeni materijal	4.000,00	3.950,00	101,27	1,88%
	d	Obnova jumbo plakata	3.500,00	0,00	#DIJ/0!	1,65%
	3.4.	Internetske stranice	5.300,00	3.500,00	151,43	2,49%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500,00	0,00	#DIJ/0!	0,24%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	13.000,00	8.800,00	147,73	6,12%
	a	Turističko informiranje	7.000,00	6.600,00	106,06	3,29%
	b	Postavljanje turističke signalizacije	6.000,00	2.200,00	272,73	2,82%
	3.7.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	65.100,00	67.500,00	96,44	30,64%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.100,00	0,00	#DIJ/0!	0,52%
	a	Edukacije	800,00	0,00	#DIJ/0!	0,38%
	b	Nagrade i priznanja	300,00	0,00	#DIJ/0!	0,14%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	64.000,00	67.500,00	94,81	30,12%
	a	Eko akcije	4.000,00	2.900,00	137,93	1,88%
	b	Uređenje zelenih površina	10.000,00	11.000,00	90,91	4,71%
	c	Uređenje mjesta, plaža, šetnica i puteva	50.000,00	53.600,00	93,28	23,53%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	300,00	0,00	#DIJ/0!	0,14%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		0,00	#DIJ/0!	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	300,00	0,00	#DIJ/0!	0,14%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	36.000,00	32.800,00	109,76	16,94%
	6.1.	Plaće	26.500,00	26.000,00	101,92	12,47%
	6.2.	Materijalni troškovi	8.000,00	6.300,00	126,98	3,76%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.500,00	500,00	300,00	0,71%
7.		REZERVA	6.000,00	0,00	#DIJ/0!	2,82%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			#DIJ/0!	0,00%
		SVEUKUPNO	212.500,00	187.350,00	113,42	100,00%

Rezervirana sredstva viška prihoda

25.800,00

70.147,62