

**TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA
ŽIVOGOŠĆE**

**GODIŠNJI PROGRAM RADA
TZM ŽIVOGOŠĆE
ZA 2022. GODINU**

UVOD

Godišnji program rada sastavljen je sukladno članku 55. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) te Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada donesenoj 10. studenog 2020. godine od strane Ministarstva turizma i sporta.

Cilj ovog programa rada proizlazi iz općih ciljeva propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Statuta turističke zajednice mjesta Živogošće.

Godišnji program rada TZM Živogošće, temelji se na osnovnim ciljevima turističkih zajednica koje su definirane u članku 9. Zakona:

- Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće TZO Živogošće sadržane su u članku 32. Zakona:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
 - 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
 - 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
 - 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
 - 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
 - 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.
3. Distribucija
 - 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
 - 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
 - 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
 - 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
 - 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

U svrhu definiranja kratkoročnih i dugoročnih strateških ciljeva Turističke zajednice mjesta Živogošće poslužiti će se i uskladiti s *Glavnim planom razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017-2027) sa strateškim i operativnim planom marketinga te Strategijom razvoja Općine Podgora za razdoblje 2019.-2023. godine*, a sve u cilju određivanja smjera razvoja turizma na području mjesta Živogošće.

Vodeći se trenutnom pozicijom i ponudom mjesta Živogošće u sklopu turističkog branda Makarske rivijere, poznatom po dugim i šljunčanim plažama, koja se pretežito bazira na osnovnom proizvodu „sunce i more“ što u konačnici rezultira velikom turističkom aktivnošću većinom kroz srpanj i kolovoz javlja se potreba za razvojem proizvoda koji će biti razlog dolaska u pred i posezoni. Koronavirus je prekinuo kontinuirani rast broja turističkih dolazaka i noćenja te postavio izazov pred turističku zajednicu za izradu i osmišljavanje proizvoda koji će u budućnosti privlačiti turiste na način jedinstvenosti i specifičnosti. Stoga će u nadolazećem periodu biti potrebno organizirati i djelovati na način da se što kvalitetnije i bolje iskoriste prirodni resursi mjesta, njena kulturna baština i atrakcije koje se pružaju, a sve to uz kvalitetniju i učestaliju promociju.

Shodno svemu ranije navedenom, ovim programom se planira poraditi na aktivnostima koje potiču rast kvalitete na način da podižu ukupnu konkurentnost mjesta kroz originalne i jedinstvene turističke proizvode te bolju opremljenost smještajnih kapaciteta.

Razvoj turističke infrastrukture i proizvoda na području djelovanja TZM Živogošće provoditi će se u suglasnosti s Općinom Podgora, a u cilju ostvarivanja zajedničkih interesa, ciljeva i projekata definiranih ovom strategijom. No, u definiranju vlastitih ciljeva zajednice prilikom izrade godišnjeg programa rada, TZM Živogošće u većoj mjeri naslonit će se na strateške ciljeve i akcijske planove Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije. Prema tome, strateški ciljevi prilagođeni za lokalni nivo turističke zajednice su:

1. Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života lokalne zajednice

Kako bi se izbjeglo smanjenje kvalitete života lokalnog stanovništva i održalo zadovoljstvo turista koji borave u mjestu, a istovremeno u najvećoj mogućoj mjeri zaštitilo i održalo prirodne i kulturne resurse, koji su jedan od mnogobrojnih razloga dolaska i posjeta turista, potrebno je kvalitetnije upravljati destinacijom i smještajnim kapacitetom u cilju održivog razvoja mjesta Živogošće. Da bi se isto postiglo, treba se voditi računa o:

- usklađivanju rasta turističke ponude, a osobito smještajnih kapaciteta destinacije,
- povećanju turističke ponude i aktivnosti izvan glavne sezone,
- poticanju poslodavaca na poboljšanja uvjeta rada u turizmu i ugostiteljstvu,
- stimuliranju lokalnog poduzetništva u cilju pružanja usluga u turizmu te
- povećanju udjela lokalnih proizvoda i usluga u turizmu.

2. Povećanje prihoda od turizma unapređenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom

Ovaj strateški cilj zamišljen je na način da se radi na povećanju prosječne potrošnje turista koji su u posjeti mjestu kroz dodavanje novih turističkih proizvoda i usluga te povećanju kvalitete, a istovremeno cijene smještaja. Kako bi se isto i ostvarilo potrebno je raditi na:

- povećanju kvalitete, a time i cijene hotelskog i obiteljskog smještaja,
- proširivanju palete turističkih proizvoda,
- unaprjeđivanju kvalitete gastronomske ponude s naglaskom na raznolikost i lokalnu gastronomsku tradiciju,
- unapređenju promocije s naglaskom na marketing proizvoda te
- unapređenju i integraciji sustava turističkog informiranja, uključujući mrežu smeđe signalizacije.

3. Unapređenje uvjeta za razvoj turizma

U komunikaciji i suradnji s Općinom Podgora poraditi na poboljšanju infrastrukture mjesta kako bi kontrolirali razvoj turizma i utjecali na poboljšanje kvalitete boravka turista. Ovaj cilj obuhvaća:

- unapređenje prometa i parkinga u destinaciji,
- unapređenje opremljenosti i upravljanja plažama te
- unapređenje lokalnog javnog prijevoza.

- detaljne i precizne dugoročne i kratkoročne ciljeve turističke zajednice

Održivi turistički razvoj glavni je cilj, tema i težnja zadnjih desetak godina, ali, kako smo sami svjedoci, destinacije se uglavnom razvijaju u suprotnom smjeru nepovratno uništavajući prirodne resurse i vizure koje su već desetljećima razlog dolazaka turista na obale Jadranskog mora. Prekomjerna betonizacija i izgradnja istiskuju još ono malo dalmatinskog štihla koji je ostao uz istovremeno izostajanje razvoja komunalne infrastrukture i ponude za lokalno stanovništvo. Svjedoci smo zadnjih par godina da se stanje u mjestu Živogošće znatno popravilo, a isto je jednim dijelom postignuto zahvaljujući radu i djelovanju Turističke zajednice mjesta Živogošće pa jednako planiramo nastaviti raditi u narednim godinama s jednakim ciljem unapređenjem uvjeta za razvoj turizma te povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva i turista u destinaciji.

Podjednako je važno, u suradnji s Općinom Podgora i u okviru zakonskih regulativa rada turističke zajednice, raditi na kontroli povećavanja kapaciteta smještaja kao i na unapređenju postojećeg smještaja. Stoga bi bilo potrebno odrediti način upravljanja i kontrolu kvalitete ukupnog smještaja mjesta, prvenstveno misleći na smještajne jedinice pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu koji po opremljenosti i ostalim segmentima, u većini slučajeva, itekako zaostaju za hotelskim smještajem. Također je važno istaknuti potrebu kontrole smještajnih kapaciteta ne kategoriziranog smještaja koji se nalazi u sivoj zoni, a već godinama predstavlja nelojalnu konkurenciju iznajmljivačima s pravovaljanim rješenjima koji svoje obveze uredno podmiruju. Provedba ovakve kontrole neće biti moguća bez suradnje s turističkom inspekcijom Državnog inspektorata.

Da bi umanjili problem sezonalnosti turizma kojem je glavni uzrok izrazita fokusiranost na turistički proizvod „sunce i more“ od iznimne je važnosti diverzificirati i proširiti turističku ponudu. Uvođenjem sustava financijskih i nefinancijskih poticaja kroz razne udruge, ali i lokalne poduzetnike, utjecati na raznovrsniju i bogatiju ponudu u pred i posezoni. Segment poticaja uskladiti s cjelogodišnjim programom TZM Živogošće.

PROCJENA KRETANJA TURISTIČKOG PROMETA U 2022. GODINI

Tijekom 2021. godine na području mjesta Živogošće boravilo je 36.326 turista, te je do sada ostvareno 273.028 noćenja. U usporedbi s 2019. godinom dolasci su smanjeni za 41,09 %, a noćenja za 25,5 %, ali u usporedbi sa 2020. godinom dolasci su povećani za 58,76 %, a noćenja za 53,89 %. Poboljšanje u odnosu na 2020. godinu je evidentno, ali nerealno je očekivati da će se u skorije vrijeme doseći rezultati iz rekordne 2019. godine. Pred sezone je bilo, ali kratko jer su prvi turisti počeli dolaziti u lipnju, radi neizvjesnosti uzrokovane pandemijom i mjerama koje su se mijenjale svako malo, zbog čega je puno turista čekalo sa odlukom o odlasku na odmor do zadnjeg trena, što se u konačnici pozitivno odrazilo na naš turizam zbog blizine Hrvatske kao auto destinacije. Srećom dolaskom prvih turista nije rastao broj zaraženih u Hrvatskoj, pa se pozitivan trend dolazaka nastavio tijekom, srpnja, kolovoza i rujna. U uvjetima krize, Hrvatska se pokazala kao jedna od najsigurnijih turistička destinacija u odnosu na svoje izravne konkurente na mediteranu, pa su tokom srpnja, kolovoza i rujna ostvareni odlični turistički rezultati, a tome su pridonijeli i povoljni vremenski uvjeti koji su potrajali sve do listopada.

Individualni iznajmljivači kao najpostojaniji sektor već godinama bilježi dobre rezultate, tako se i ove godine najbolje prilagodio situaciji i ostvario odlične rezultate. Rast u odnosu na 2020. godinu je 30,93 % i na individualni smještaj otpada 41,58 % ostvarenih noćenja, dok je u odnosu na 2019. godinu pad noćenja od samo 7,23%.

Ostvareni rezultati u hotelu su bolji u odnosu na 2020. godinu i bilježe rast od 112,72 % ostvarenih noćenja, dok je u odnosu na 2019. godinu pad od 55,88 %. U 2019. i 2020. godini hotel je bio orijentiran na avio goste, zbog čega se ove godine prodaja na početku sezone orijentirala na auto turiste što je na ispalo dobro u situaciji, dok nije bilo avio linija. Nakon što su otvorene avio-linije prema Hrvatskoj, počeo se povećavati broj turista iz avio destinacija u hotelu, a pogotovo gostiju iz Ujedinjenog Kraljevstva. Hotel ima udio u noćenjima ove godine od 19,97 %.

Na kamp otpada 32,05 % noćenja i ostvareno je samo 14,39 % manje noćenja u odnosu na 2019. godinu što je također vrlo dobar rezultat.

Ostali smještaj na kojeg otpada udio od 6,4 % se slično kretao.

U strukturi noćenja po zemljama i ove godine najviše otpada na turiste iz Češke republike, čiji je udio u noćenjima 39,98 %. Češki turisti i ove godine ostvaruju daleko najviše dolazaka i noćenja jer su naši tradicionalni gosti, a i kamp se puni najviše s češkim turistima, međutim pad od 5,3% u njihovom udjelu u ukupnom broju noćenja u odnosu na 2020. godinu nije pokazatelj lošeg rezultata na češkom tržištu, budući da se ukupan broj čeških turista u odnosu na 2020. godinu povećao za 36,04 %, što se može pripisati promjeni trendova na ostalim turističkim tržištima, odnosno povećanju broja turista iz drugih zemalja koji su nas više posjetili ove sezone. U usporedbi sa 2019. godinom pad u dolascima je 13,79%.

Na drugom mjestu su turisti iz Poljske i na njih otpada 12,78 %. Kao i za češke turiste poljski turisti ostvarili su nešto blaži pad od 1,8 % u njihovom udjelu u ukupnom broju noćenja u odnosu na 2020. godinu, ali i povećanje u njihovom ukupnom broju u odnosu na 2020. godinu od 33,62 %. U usporedbi sa 2019. godinom porast u dolascima je 34,88 %.

Treće mjesto zauzimaju turisti iz BiH sa udjelom od 9,71 % što je na približnoj razini sa 2020. godinom..

Na četvrtom mjestu su turisti iz Njemačke i na njih otpada 7,93 % noćenja što se uglavnom odnosi na hotelske goste. U usporedbi sa 2019. godinom pad u dolascima je 40,44 %.

Peto mjesto zauzimaju turisti iz Ujedinjenje Kraljevine sa udjelom od 6,14 %. Ovdje se također radi o hotelskim gostima. U usporedbi sa 2019. godinom pad u dolascima je 67,99 %.

Šesto mjesto zauzeli su turisti iz Slovenije s udjelom od 5,49 %. U usporedbi sa 2019. godinom porast u dolascima je 13,14 %, a u usporedbi sa 2020. godinom porast u dolascima je 40,37 %. Hrvatska je ove sezone bila hit na slovenskom turističkom tržištu što se može pripisati blizini naše obale i malom broju slučajeva Covid-19.

Slijede domaći turisti iz Hrvatske s 3,66 % što predstavlja pad od 2,9 % u odnosu na 2020. godinu u ukupnom udjelu noćenja.

Dalje slijede Slovačka sa 3,3 %, Austrija sa 2,42 %, Švedska sa 1,54 %, Mađarska 1,37 %, Ukrajina sa 1,12 %, Nizozemska sa 0,91, Francuska sa 0,4 %,..

U 2022. godini za očekivati je daljnju normalizaciju situacije, ali je nezahvalno očekivati veći porast noćenja jer je turističko tržište još nestabilno zbog pandemije. Eventualno povećanje noćenja se može očekivati, ako sezona počne ranije pogotovo u hotelskom sektoru. Za nadati se je da će srpanj, kolovoz i rujna biti na ovogodišnjoj razini u svakom od turističkih sektora, što bi zasigurno zadovoljilo očekivanja turističkih djelatnika. Očekuju se veći dolazak avio turista s britanskog i skandinavskog, odnosno hotelskih gostiju veće platežne moći.

Ukupno zaduženje turističke pristojbe prema podacima iz sustava eVistor, u razdoblju od siječnja do prosinca 2021. godine, iznosi 1.645.128,50 kune što je 72,91 % više od iznosa iz prethodne godine. Ukupan iznos zaduženja raspoređen prema vrstama objekata:

	2021.	2020.
komercijalni po noćenju	1.214.036,00	575.041,00
komercijalni paušalno	379.600,00	339.325,00
<u>nekomercijalni</u>	<u>51.492,50</u>	<u>37.070,00</u>
UKUPNO	1.645.128,50	951.436,00

Ukupan iznos uplata u istom razdoblju iznosi 1.636.195,78 kuna što je 79 % više u odnosu na isti period prethodne godine (909.824,40).

Turistička pristojba plaća se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) kojim se uređuje obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje sredstava TP, rokovi i način naplate i uplate TP te druga pitanja značajna za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju se na sljedeći način (članak 20. Zakona o TP):

- sredstva se uplaćuju na račun financijske institucije kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba
- najprije se iz sredstava izdvaja 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent)
- 2 % sredstava izdvaja se na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)

Preostala sredstva raspoređuju se na sljedeći način:

(1) 65% sredstava se dijeli na lokalnu TZ i JLS na sljedeći način:

- 43 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici (TZM Živogošće)
- 18,43 % sredstava JLS (Općina Podgora)

- (2) 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- (3) 20 % sredstava HTZ-u.

PRIHODI U 2022. GODINI

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Ove godine je ostvareno 116 % planiranih prihoda turističke pristojbe jer je sezona bila iznad očekivanja (prihodi od turističke pristojbe u prvih 11 mjeseci iznose 709.784,71 kuna što je u usporedbi s prethodnom godinom povećanje od 55 %), obala je ostala u zelenom na korona karti, vremenske prilike su bile povoljne sve do prve polovine listopada, naplaćen je dio dugovanja za TP. Ta sredstva umanjena za sveukupne rashode ostaju TZM Živogošće kao izvorni prihod za narednu godinu. Na temelju pretpostavki daljnjeg oporavka turističkog sektora kao i stavljanju van snage Pravilnika o oslobođenju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini (NN 64/2021) kojim su 23. ožujka 2020. godine oslobođeni 50% iznosa paušala turističke pristojbe za osnovni krevet te 100%-tnog oslobođenje plaćanja pristojbe na pomoćni krevet, planirano je povećanje prihoda od pristojbe u odnosu na tekuću godinu za cca 30%, odnosno **920.000,00 kuna**.

1.2. ČLANARINA

Članarina predstavlja izvorne prihode turističke zajednice i plaća se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/2019). U 2022. godini planiraju se prihodi od turističke članarine u iznosu od 95.000,00 kuna.

Prihod od turističke članarine do sada je ostvaren u iznosu od 57.630,23 kuna. Planirani prihod od članarina nije ostvaren, budući da je temeljem članka 11., stavka 8. i članka 13., stavka 3. i 4. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19. i 144/20.), Ministarstvo turizma donijelo je novi Pravilnik o dopuni pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici (NN 64/2021) i da su se mjere iz 2020. godine primjenjivale i na 2021. godinu. Pružatelji ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu: na osnovne krevete plaćali su 50% iznosa, na pomoćne krevete su 100% oslobođeni plaćanja turističke članarine. S obzirom na turističke rezultate u ovoj godini za očekivati je da to neće biti slučaj u 2022. godini, zbog čega su planirani prihodi od turističke članarine kao i za 2021. godinu u iznosu od **95.000,00 kuna**.

6. PRENESENI PRIHODI

Prijenos prihoda iz 2021. godine je planiran u iznosu od **320.000,00** kuna (24,52% od ukupno planiranih prihoda). Preneseni prihodi odnose se na neutrošena sredstva iz prošlih godina. Dio tih sredstava poslužit će za normalno funkcioniranje ureda u prvom dijelu poslovne godine, kada su prihodi smanjeni i izvršenje dijela planiranih aktivnosti iz programa.

RASHODI PLANIRANIH ZADATAKA PREMA AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.2. Istraživanje i analiza tržišta.

Opis aktivnosti: Da bi se moglo raditi na izradi strateških i operativnih dokumenata potrebno je napraviti istraživanje i analizu tržišta. Plan je putem anketnih upitnika za turiste ispitati očekivanja i zadovoljstvo elementima ponude našeg mjesta. Započeti u narednoj godini i nastaviti tijekom idućih godina.

Cilj aktivnosti: Dobivanje povratnih informacija od turista, koje su osnovni temelj za izradu planova.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

a) Uređenje pješačkih puteva i planinarskih staza

Opis aktivnosti: Prije svega potrebno je popraviti pješački put Porat-Mala Duba-Blato koji je oštećen uslijed djelovanja jakih valova. Ukoliko bude mogućnosti u suradnji s Općinom Podgora osvjetliti dio puta gdje su ostavljeni bužiri, na nekoliko lokacija postaviti klupe i koševa za otpad.

Nastaviti s održavanjem i uređenjem ostalih frekventnih puteva prema starim selima u pripremi turističke sezone, uz suradnju s udrugom Dragodid organizirati radionicu za mještane za popravak suhozida uz puteve. Na planinarskim stazama potrebno je u suradnji s HGSS-om kao i sa lovačkom udrugom „Kamenjarka” iz Živogošća staze održavati da budu prohodne i na mjestima gdje je nema postaviti novu signalizaciju, odnosno zamijeniti dotrajalu .

Cilj aktivnosti: Veliki broj turista su pasionirani šetači, rekreativni planinari koji su motivirani željom boravka u prirodi da bi se odmorili i opustili.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće, Općina Podgora

Iznos potreban za realizaciju: 25.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-lipanj 2022. godine

b) Uređenje stara cesta Murava-Strnj

Opis aktivnosti: Staru cestu potrebno je na pravilan način turistički valorizirati budući da povezuje stara sela i zaseoke duž cijelog Živogošća i Općine Podgora što je čini izuzetno atraktivnim turističkim resursom za izletnike, bicikliste, planinare i ostale turiste. Prije svega na nekim mjestima cestu je potrebno sanirati, postaviti info table s kartama. Uzduž ceste postaviti klupe i koševa za otpatke. S obzirom na turistički potencijal uređenja stare ceste i mogućnost sufinanciranja iz EU fondova prije svega je potrebno započeti s izradom projektne

dokumentacije.

Cilj aktivnosti: Pozitivan utjecaj na samu turističku ponudu mjesta, priprema projekta za prijavu na natječaje.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće, Općina Podgora

Iznos potreban za realizaciju: 40.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-lipanj 2022. godine

c) Uređenje izvora i zdenaca

Opis aktivnosti: Naše mjesto obiluje prirodnim izvorima vode od kojih su neki već djelomično uređeni. Potrebno je dodatno valorizirati te izvore, urediti ih, označiti, postaviti info table uz iste, potencirati njihovu atraktivnost na način da se izradi priča o ljekovitim svojstvima biokovske vode (legende o tome postoje). U današnje vrijeme čista i svima dostupna prirodna voda je bogastvo koje će turisti itekako znati cijeniti.

Cilj aktivnosti: Valoriziranje i iskorištavanje prirodnih resursa s kojima raspolažemo u turističke svrhe uz mala ulaganje.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće, Općina Podgora

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-lipanj 2022. godine

d) Razvoj cikloturizma

Opis aktivnosti: TZM Živogošće sudjeluje u projektu razvoja cikloturizma Makarske rivijere.

U 2021. godini nastavljamo s aktivnostima iz ugovora te izdvajamo sredstva za nastavak ovog projekta.

Cilj: Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2022. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja

a) Kulturna i zabavna događanja

Opis aktivnosti: Nastaviti s organizacijom manifestacija koje su dosada pokazale interes turista kao što su ribarske večeri, glazbene večeri, promenade te uložiti dodatne napore, trud i financije u organizaciju novih manifestacija koje privlače turiste u pred i posezoni.

U planu je organizacija festivala kraft piva, sajma domaćih proizvoda, raznih događanja za djecu, te drugih kulturnih i zabavnih događanja ovisno o financijskim mogućnostima i epidemiološkim mjerama. Nastaviti s pružanjem podrške udrugama i projektima koje promoviraju destinaciju i dovode turiste. Ova aktivnost uključuje i trošak autorskih honorara, ZAMP-a i sve ostale rashode vezane uz organizaciju.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje kulturno-zabavnog sadržaja na području Živogošća, pružanje novih kulturnih i zabavnih iskustava koja će turistima ostati u pamćenju.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 150.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2022. godine

b) Sportska i ostala događanja

Opis aktivnosti: Organizirati i sufinancirati sportska događanja u mjestu kojih zadnjih godina kronično nedostaje te u suradnji s Općinom Podgora poraditi na nabavci nove i obnovi postojeće sportske infrastrukture. Bavljenje sportovima je od velike važnosti za zdrav psihofizički razvoj mladih kao i održavanje vitalnosti i zdravlja kod odraslih osoba. U planu je organizacija malonogometnog turnira, natjecanja u ribolovu, te drugih sportskih događaja za mještane i turiste. Ukoliko bi se napokon realizirala ideja da se školske prostorije (bivša trgovina) daju na korištenje mještanima TZM Živogošće bi sudjelovao u uređenju i opremanju istih sportskim sadržajima za mlade.

Ove godine kroz Živogošće je prvi put prošla CRO RACE, te je u planu ukoliko troškovi sufinanciranja ostanu isti opet financijski podržati istu.

Ovisno o epidemiološkim mjerama planira se prigodno obilježiti i proslaviti dan zaštitnika Živogošća sv. Paškala (17. svibnja), proslava sv. Petra u Strnju (29. lipnja), Dan domovinske zahvalnosti 5.kolovoza uz prigodni koncert i vatromet.

Cilj aktivnosti: Poticanje na zdrav život i druženje turista i mještana kroz bavljenje sportskim aktivnostima, pružanje novih sportskih sadržaja za turiste. Ostalim događanjima održavati identitet mjesta, stvarati veze pripadnosti među mještanima, a pogotovo mladima.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 50.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2022. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Opis i cilj aktivnosti: Upravlјati turističkom infrastrukturom u suradnji s Općinom Podgora, a posebno na unapređenju i opremanju plaža, pješačkih i planinarskih staza i samom uređenju mjesta. Posebno je potrebno dohroniti plaže Luka, Blato i ispod hotela jer ih je nevrjeme uništilo. U suradnji s Općinom Podgora potrebno je nabaviti nove klupe za Malu Dubu (sve) i Porat (dio), a stare klupe koje se mogu obnoviti postaviti uzduž ceste Murava-Strnj. Treba poraditi na obnovi instalacija i tuševa, a pogotovo na plažama Luka i Dole, nabaviti i postaviti sprave za streetworkout na lokacije koje bi odredili u dogovoru s mjesnim odborom i turističkim vijećem. Ograde i dio starijih rasvjetnih stupova u mjestu su zreli za obnovu, odnosno bojanje. Fasada na zgradi škole je u derutnom stanju i budući da se nalazi u centru Živogošća uz prometnicu predstavlja lošu turističku reklamu, zbog čega će se pokušati dogovoriti sa OS Don Mihovila Pavlinovića iz Podgore i Općinom Podgora da se ta fasada uredi i da TZM sufinancira dio sredstava. Ukoliko financijske mogućnosti dozvole u svakom mjestu postaviti po jedan foto point na najatraktivnijim lokacijama uz more.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 140.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – lipanj 2022. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis i cilj aktivnosti: Ukoliko to dozvole mogućnosti TZ-ovi Makarske rivijere planiraju s Prilikom oporavka turističkog sektora za očekivati je uspostavu održavanja turističkih sajmova na kojima nastupa TZSDŽ te sukladno udjelu u prihodu i lokalne turističke zajednice sudjeluju u snošenju ukupnog troška. Ukoliko to dozvole mogućnosti TZ-ovi Makarske rivijere uz suradnju s TZ županije organizirat će road show turneju, gdje bi se kroz nekoliko dana posjetilo nama atraktivna emitivna tržišta uz organizirane prezentacije naše destinacije. Potrebno je provesti i radionicu za iznajmljivače u Živogošću kako bi ih se upoznalo s novim trendovima na turističkom tržištu.

Cilj aktivnosti: prezentacija ponude destinacije te podizanje kvalitete i raznolikosti smještaja kroz obrazovanje odnosno edukaciju iznajmljivača.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2022. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

a) Tiskani i promidžbeni promotivni materijal

Opis i aktivnosti: Odnosi se na osmišljavanje i izradu vlastitih novih promotivnih materijala, kao što su brošura mjesta u kojoj će biti sadržana cjelokupna turistička ponuda destinacije (prirodni, kulturni, gastro, etno, sportski i dr. sadržaji). Za istu će biti potrebno napraviti nove fotografije mjesta. Tiskani promidžbeni materijali su još uvijek od velike važnosti budući da je veliki broj turista koji nas posjećuju starije životne dobi i skloniji su tom načinu promocije.

Cilj: Bolja informiranost turista i posjetitelja, osobito starije životne dobi i ostalih turista koji dolaze u ured.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2022. godine

b) Oglasi u turističkim vodičima

Opis aktivnosti: ova aktivnost odnosi se na vodič turistička karta Splitsko-dalmatinske županije odnosno oglašavanje u gradskom vodiču Makarske rivijere i vodiču Explore Adriatic.

Cilj aktivnosti: Nastaviti s oglašavanjem koja su se do sada pokazala dobra.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2022. godine

c) Multimedijalni promidžbeni materijal

Opis aktivnosti: U planu je tijekom nadolazeće turističke sezone napraviti prvi promo video za mjesto Živogošće, koji bi objavljalni na raznim turističkim web portalima, na našoj internet stranici i koji bi općenito služio marketinškoj promociji naše destinacije kroz naredne godine. Razmisliti o angažmanu influencera koji putem svojih profila na društvenim mrežama mogu napraviti reklamu za Živogošće kao turističku destinaciju.

Cilj aktivnosti: Novi promotivni materijali, kakav TZM Živogošće do sada nije imao.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-rujan 2022. godine

d) Rasvjeta za jumbo plakate

Opis i aktivnosti: postavljanje reflektora na postojeće reklamne jumbo plakate (sa nazivom i fotografijom mjesta) koji se nalaze na ulazu u mjesta.

Cilj aktivnosti: Tijekom noći kad velik broj turista putuje jumbo plakati nisu vidljivi, odnosno nefunkcionalni su potrebno ih je osvijetliti.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-lipanj 2022. godine

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti: Održavanje stranice www.zivogosce.hr, izrada novog sadržaja i obogaćivanja sadržaja stranice u cilju da turistima pružimo sve potrebne informacije kako bi se što bolje pripremili i upoznali s zanimljivostima, mogućnostima i ponudom mjesta.

U suradnji s administratorom internet stranice pod izbornikom smještaj/privatni smještaj, pozvati iznajmljivače koji to još nisu uradili da oglašavaju kontakt s fotografijom za svoje apartmane.

U ovu aktivnost spadaju i troškovi održavanja tri web. kamere.

Cilj aktivnosti : Bolja informiranost turista, pogotovo u današnje vrijeme kada se svakodnevno mijenjaju uvjeti koji utječu na putovanja u druge države (pandemija koronavirusa).

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 30.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2022. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: Budući da TZM Živogošće u svojoj bazi podataka nema novijih fotografija i videa potrebno je angažirati vanjske suradnike za izradu novih fotografija i videa koji bi koristili za promociju i dostavu istih TZSDŽ-u i HTZ-u, a sve u cilju veće marketinške prisutnosti.

Cilj aktivnosti : Ažuriranje i nadopuna baze podataka TZM Živogošće

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 8.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2022. godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

a) Turističko informiranje

Opis i cilj aktivnosti:

U cilju što bolje informiranosti turista u destinaciji, iznajmljivača i ostalih, planira se angažirati informatore (mlađe osobe iz mjesta) na tim poslovima u sezoni i ova aktivnost odnosi se na troškove plaće i ostala davanja za informatore.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 30.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj - listopad 2022. godine

b) Postavljanje turističke signalizacije

S obzirom na nedostatak iste planira se postavljanje smeđe signalizacije u mjestu Živogošće kojom bi se označili sakralni objekti (groblje i samostan) i pješačke staze i sve ostale kulturno-povijesne, prirodne i ostale znamenitosti od turističkog interesa na području Živogošća.

Potrebno je postaviti i najmanje tri info table s planom mjesta i osnovnim informacijama.

Cilj aktivnosti: obavještavanje sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u naselju

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 30.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - lipanj 2022. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

a) Edukacije

Opis aktivnosti: Ova aktivnost se odnosi na organizaciju edukacija i radionica za iznajmljivače i druge dionike u turizmu kako bi lakše razvili i realizirali svoje ideje i ciljeve, praćenje modernih trendova u turizmu i usmjeravanje ka održivom turističkom razvoju.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete turističkog razvoja naše destinacije

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2022. godine

b) Nagrade i priznanja

Opis aktivnosti: Ova aktivnost odnosi se na dodjelu priznanja i nagrada turistima za dugogodišnju vjernost Živogošću kao odabranoj turističkoj destinaciji i zaslužnim članovima TZM Živogošće.

Cilj aktivnosti: nagraditi vjerne goste i vrijedne članove

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2022. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

a) eko akcije

Opis aktivnosti: Organizacija akcije čišćenja plaža, podmorja, šuma i mjesta provela bi se u suradnji s Podgorom čistoća, Podgorskim komunalcem, mještanima, profesionalnim i amaterskim roniocima, po uzoru na eko akciju održanu 2021. godine. Budući da Živogošće zauzima veliku površinu terena na kopnu i moru, u jednoj eko akciji neće biti moguće pokriti sve pa će vjerojatno biti potrebno organizirati više eko akcija.

Cilj aktivnosti: uklanjanje otpada iz prirode kao i podizanje eko svijesti kod mještana, a pogotovo najmlađih.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2021. godine

b) Uređenje zelenih površina i šetnica

Opis aktivnosti: Uređenje šetnica, ograda, plaža, održavanje divljih plaža, kupovina i sadnja cvijeća i drugog autohtonog mediteranskog bilja, pranje ulica tijekom sezone. Provoditi u suradnji s Općinom Podgora i DVD Podgora.

Cilj aktivnosti: Uljepšanje izgleda mjesta.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 30.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - lipanj 2022. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Opis i aktivnosti: Članstvo u LAG Adrion. Sudjelovanje na sastancima, konzultiranje.

Cilj aktivnosti: Suradnja kod prijave projekata na natječaje za EU fondove.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2022. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis i cilj aktivnosti: Troškovi plaće direktora, koji je jedini stalno zaposleni u TZM Živogošće, troškovi doprinosa na plaće i iz plaća, ostale obaveze po zakonu i neoporezive naknade.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 200.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2022. godine

6.2. Materijalni troškovi

Opis i cilj aktivnosti: Troškovi financiranja rada ureda TZM Živogošće. Tu spadaju materijalni troškovi ureda, materijalni troškovi radnika, prijevoz, dnevnice, upotreba vlastitog auta, telekomunikacijske usluge, bankarske usluge, usluge FINE, usluge vođenja knjigovodstva, poštanske usluge, trošak najma prostora ureda, servisiranje i održavanje opreme i drugi razni troškovi vezani za poslovanje ureda TZM Živogošće.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 65.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2022. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Opis i cilj aktivnosti: Članovi tijela TZM Živogošće za svoj rad ne primaju nikakvu naknadu pa se cjelokupni iznos odnosi na organizaciju skupštine i turističkih vijeća i troškove reprezentacije.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 8.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2022. godine

7. REZERVA

Ovaj dio prihoda predstavlja neraspoređeni dio prihoda turističke zajednice (tekuću rezerva) koja se koriste tijekom godine za nepredviđene aktivnosti koji se financiraju iz programa rada. Sredstvima tekuće rezerve raspolaže Turističko vijeće na prijedlog direktora turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 60.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2022. godine

Rekapitulacija Prihoda i Rashoda

U konačnici je predviđen višak prihoda u iznosu od 327.500,00 kuna, a koji se prebacuju kao rezervirana sredstva viška i koriste se za aktivnosti i programe prema odluci.

Ur.br.: 55-2/21

U Živogošću, 24. prosinca 2021.god.

**Predsjednica Tzm Živogošće
Petra Radić**

FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. god.

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Plan 2021 (rebalans)	Indeks 2022/2021	udio %
1		Izvorni prihodi	1.015.000,00	767.414,94	132,26	76,32%
	1.1	Turistička pristojba	920.000,00	709.784,71	129,62	69,17%
	1.2	Članarina	95.000,00	57.630,23	164,84	7,14%
2		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna			#DIJ/0!	0,00%
3		Prihodi od sustava turističkih zajednica			#DIJ/0!	0,00%
4		Prihodi iz EU fondova			#DIJ/0!	0,00%
5		Prihodi od gospodarske djelatnosti			#DIJ/0!	0,00%
6		Preneseni prihod iz prethodne godine	315.000,00	148.478,26	212,15	23,68%
7		Ostali prihodi		28,25	0,00	0,00%
		SVEUKUPNO	1.330.000,00	915.921,45	145,21	100,00 %

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Plan 2021 (rebalans)	Indeks 2022/2021	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.000,00	15.500,00	32,26	0,50%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	15.500,00	0,00	0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00		#DIJ/0!	0,50%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti			#DIJ/0!	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	430.000,00	176.000,00	244,32	42,68%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	90.000,00	0,00	#DIJ/0!	8,93%
	a	Uređenje pješačkih puteva i planinarskih staza	25.000,00		#DIJ/0!	2,48%
	b	stara cesta Murava-Strnj	40.000,00		#DIJ/0!	3,97%
	c	Uređenje izvora i zdenaca	15.000,00		#DIJ/0!	1,49%
	d	razvoj cikloturizma	10.000,00		#DIJ/0!	0,99%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00		#DIJ/0!	0,00%

	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	200.000,00	80.500,00	248,45	19,85%
	a	Kulturna i zabavna događanja	150.000,00		#DIJ/0!	14,89%
	b	sportska i ostala događanja	50.000,00		#DIJ/0!	4,96%
	2.4.	Turistička infrastruktura	140.000,00	85.000,00	164,71	13,90%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	10.500,00	0,00	0,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	178.000,00	57.600,00	309,03	17,67%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000,00	400,00	3.750,00	1,49%
	3.2.	Suradnja s organizatorom putovanja	0,00		#DIJ/0!	0,00%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	65.000,00	2.500,00	2.600,00	6,45%
	a	Tiskani i promidžbeni promotivni materijal	20.000,00		#DIJ/0!	1,99%
	b	Oglasi u turističkim vodičima	20.000,00		#DIJ/0!	1,99%
	c	Multimedijalni promidžbeni materijal	15.000,00		#DIJ/0!	1,49%
	d	Osvjetljivanje jumbo plakata	10.000,00		#DIJ/0!	0,99%
	3.4.	Internetske stranice	30.000,00	18.000,00	166,67	2,98%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	8.000,00		#DIJ/0!	0,79%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	60.000,00	30.000,00	200,00	5,96%
	a	Turističko informiranje	30.000,00			
	b	Postavljanje turističke signalizacije	30.000,00			
	3.7.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	0,00	6.700,00	0,00	0,00%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	60.000,00	5.000,00	1.200,00	5,96%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00		#DIJ/0!	0,00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	0,00	#DIJ/0!	0,99%
	a	Edukacije	5.000,00			
	b	Nagrade i priznanja	5.000,00			
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	50.000,00	5.000,00	1.000,00	4,96%
	a	Eko akcije	20.000,00		#DIJ/0!	1,99%
	b	Uređenje zelenih površina	30.000,00		#DIJ/0!	2,98%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.500,00	0,00	#DIJ/0!	0,25%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije			#DIJ/0!	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	2.500,00		#DIJ/0!	0,25%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	272.000,00	347.000,00	78,39	27,00%
	6.1.	Plaće	200.000,00	278.000,00	71,94	19,85%
	6.2.	Materijalni troškovi	65.000,00	60.000,00	108,33	6,45%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	7.000,00	9.000,00	77,78	0,69%
7.		REZERVA	60.000,00	0,00	#DIJ/0!	5,96%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			#DIJ/0!	0,00%
		SVEUKUPNO	1.007.500,00	601.100,00	167,61	100,00%

314.821,4

Rezervirana sredstva viška prihoda

322.500,00

5