

**TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA
ŽIVOGOŠĆE**

**GODIŠNJI PROGRAM RADA
TZM ŽIVOGOŠĆE
ZA 2021. GODINU**

UVOD

Godišnji program rada sastavljen je sukladno članku 55. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) te Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada donesenoj 10. studenog 2020. godine od strane Ministarstva turizma i sporta.

Cilj ovog programa rada proizlazi iz općih ciljeva propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Statuta turističke zajednice mjesta Živogošće.

U svrhu definiranja kratkoročnih i dugoročnih strateških ciljeva Turističke zajednice mjesta Živogošće poslužiti će se i uskladiti s *Glavnim planom razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017-2027) sa strateškim i operativnim planom marketinga te Strategijom razvoja Općine Podgora za razdoblje 2019.-2023. godine*, a sve u cilju određivanja smjera razvoja turizma na području mjesta Živogošće.

Vodeći se trenutnom pozicijom i ponudom mjesta Živogošće u sklopu turističkog branda Makarske rivijere, poznatom po dugim i šljunčanim plažama, koja se pretežito bazira na osnovnom proizvodu „sunce i more“ što u konačnici rezultira velikom turističkom aktivnošću većinom kroz srpanj i kolovoz javlja se potreba za razvojem proizvoda koji će biti razlog dolaska u pred i posezoni. Koronavirus je prekinuo kontinuirani rast broja turističkih dolazaka i noćenja te postavio izazov pred turističku zajednicu za izradu i osmišljavanje proizvoda koji će u budućnosti privlačiti turiste na način jedinstvenosti i specifičnosti. Stoga će u nadolazećem periodu biti potrebno organizirati i djelovati na način da se što kvalitetnije i bolje iskoriste prirodni resursi mjesta, njena kulturna baština i atrakcije koje se pružaju, a sve to uz kvalitetniju i učestaliju promociju.

Shodno svemu ranije navedenom, ovim programom se planira poraditi na aktivnostima koje potiču rast kvalitete na način da podižu ukupnu konkurentnost mjesta kroz originalne i jedinstvene turističke proizvode te bolju opremljenost smještajnih kapaciteta.

Razvoj turističke infrastrukture i proizvoda na području djelovanja TZM Živogošće provoditi će se u suglasnosti s Općinom Podgora, a u cilju ostvarivanja zajedničkih interesa, ciljeva i projekata definiranih ovom strategijom. No, u definiranju vlastitih ciljeva zajednice prilikom izrade godišnjeg programa rada, TZM Živogošće u većoj mjeri naslonit će se na strateške ciljeve i akcijske planove Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije. Prema tome, strateški ciljevi prilagođeni za lokalni nivo turističke zajednice su:

1. Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života lokalne zajednice

Kako bi se izbjeglo smanjenje kvalitete života lokalnog stanovništva i održalo zadovoljstvo turista koji borave u mjestu, a istovremeno u najvećoj mogućoj mjeri zaštitilo i održalo prirodne i kulturne resurse, koji su jedan od mnogobrojnih razloga dolaska i posjeta turista, potrebno je kvalitetnije upravljati destinacijom i smještajnim kapacitetom u cilju održivog razvoja mjesta Živogošće. Da bi se isto postiglo, treba se voditi računa o:

- usklađivanju rasta turističke ponude, a osobito smještajnih kapaciteta destinacije,

- povećanju turističke ponude i aktivnosti izvan glavne sezone,
- poticanju poslodavaca na poboljšanja uvjeta rada u turizmu i ugostiteljstvu,
- stimuliranju lokalnog poduzetništva u cilju pružanja usluga u turizmu te
- povećanju udjela lokalnih proizvoda i usluga u turizmu.

2. Povećanje prihoda od turizma unapređenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom

Ovaj strateški cilj zamišljen je na način da se radi na povećanju prosječne potrošnje turista koji su u posjeti mjestu kroz dodavanje novih turističkih proizvoda i usluga te povećanju kvalitete, a istovremeno cijene smještaja. Kako bi se isto i ostvarilo potrebno je raditi na:

- povećanju kvalitete, a time i cijene hotelskog i obiteljskog smještaja,
- proširivanju palete turističkih proizvoda,
- unaprjeđivanju kvalitete gastronomske ponude s naglaskom na raznolikost i lokalnu gastronomsku tradiciju,
- unapređenju promocije s naglaskom na marketing proizvoda te
- unapređenju i integraciji sustava turističkog informiranja, uključujući mrežu smeđe signalizacije.

3. Unapređenje uvjeta za razvoj turizma

U komunikaciji i suradnji s Općinom Podgora poraditi na poboljšanju infrastrukture mjesta kako bi kontrolirali razvoj turizma i utjecali na poboljšanje kvalitete boravka turista. Ovaj cilj obuhvaća:

- unapređenje prometa i parkinga u destinaciji,
- unapređenje opremljenosti i upravljanja plažama te
- unapređenje lokalnog javnog prijevoza.

- detaljne i precizne dugoročne i kratkoročne ciljeve turističke zajednice

Održivi turistički razvoj glavni je cilj, tema i težnja zadnjih desetak godina, ali, kako smo sami svjedoci, destinacije se uglavnom razvijaju u suprotnom smjeru nepovratno uništavajući prirodne resurse i vizure koje su već desetljećima razlog dolazaka turista na obale Jadranskog mora. Prekomjerna betonizacija i izgradnja istiskuju još ono malo dalmatinskog štiha koji je ostao uz istovremeno izostajanje razvoja komunalne infrastrukture i ponude za lokalno stanovništvo. Svjedoci smo zadnjih par godina da se stanje u mjestu Živogošće znatno popravilo, a isto je jednim dijelom postignuto zahvaljujući radu i djelovanju Turističke zajednice mjesta Živogošće pa jednako planiramo nastaviti raditi u narednim godinama s jednakim ciljem unapređenjem uvjeta za razvoj turizma te povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva i turista u destinaciji.

Podjednako je važno, u suradnji s Općinom Podgora i u okviru zakonskih regulativa rada turističke zajednice, raditi na kontroli povećavanja kapaciteta smještaja kao i na

unapređenju postojećeg smještaja. Stoga bi bilo potrebno odrediti način upravljanja i kontrolu kvalitete ukupnog smještaja mjesta, prvenstveno misleći na smještajne jedinice pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu koji po opremljenosti i ostalim segmentima, u većini slučajeva, itekako zaostaju za hotelskim smještajem. Također je važno istaknuti potrebu kontrole smještajnih kapaciteta ne kategoriziranog smještaja koji se nalazi u sivoj zoni, a već godinama predstavlja nelojalnu konkurenciju iznajmljivačima s pravovaljanim rješenjima koji svoje obveze uredno podmiruju. Provedba ovakve kontrole neće biti moguća bez suradnje s turističkom inspekcijom Državnog inspektorata.

Da bi umanjili problem sezonalnosti turizma kojem je glavni uzrok izrazita fokusiranost na turistički proizvod „sunce i more” od iznimne je važnosti diverzificirati i proširiti turističku ponudu. Uvođenjem sustava financijskih i nefinancijskih poticaja kroz razne udruge, ali i lokalne poduzetnike, utjecati na raznovrsniju i bogatiju ponudu u pred i posezoni. Segment poticaja uskladiti s cjelogodišnjim programom TZM Živogošće.

PROCJENA KRETANJA TURISTIČKOG PROMETA U 2021. GODINI

Tijekom 2020. godine na području mjesta Živogošće boravilo je 22.855 turista, te je ostvareno 176.800 noćenja. U usporedbi s 2019 godinom dolasci su smanjeni za 63 % a noćenja za 52 %. Ovako veliki pad dolazaka i noćenja rezultat je krize koja je bila uvjetovana pandemijom virusa, a koja se naročito odrazila u turizmu. Pred sezone uopće nije bilo, a prvi turisti su počeli dolaziti u lipnju. U uvjetima krize, Hrvatska se pokazala kao dosta sigurna destinacija, a samim time i naše mjesto pa je tokom srpnja i kolovoza bilo turista. U rujnu je ponovo došlo do pogoršanja situacije s virusom pa je i turista bilo manje.

Individualni iznajmljivači kao najpostojaniji sektor već godinama bilježi dobre rezultate, tako se i ove godine najbolje prilagodio situaciji i ostvario dobre rezultate. Pad u odnosu na prošlu godinu je samo 29 %. i na individualni smještaj otpada 48,7 % ostvarenih noćenja

Ostvareni rezultati u hotelu su najlošiji i bilježe pad od 79 % ostvarenih noćenja, prvenstveno su rezultat spomenute krize. Hotel je bio orijentiran na avio goste, a to se ove godine potpuno ukinulo, pa se u početku sezone prebacio na auto turiste što je na koncu ispalo i dobro u ovoj situaciji. Hotel ima udio ove godine od 14,5 %.

Na kamp otpada 30,9 % noćenja i ostvario pad noćenja od 46,5 %, Ovakvi rezultati u kampu su zadovoljavajući, jer u ovim uvjetima krize dobro se ostvarilo.

Ostali smještaj na kojeg otpada 5,8 se slično kretao.

U strukturi noćenja po zemljama i ove godine najviše otpada na turiste iz Češke republike, čiji je udio 45,4 %. Češki turisti ostvaruju daleko najviše dolazaka i noćenja jer su naši tradicionalni gosti, a i kamp se puni najviše s češkim turistima tako se ove godine to pokazalo dobro jer su dolazili unatoč krizi.

Na drugom mjestu su turisti iz Poljske i na njih otpada 14,6 %. Značajno ove godine je da turisti iz Poljske su ostvarili povećanje u dolascima, a ostvarili su isto noćenja kao prošle

godine. Možemo reći da su turisti iz Poljske izvukli ovu sezonu u individualnom smještaju kod iznajmljivača.

Na treće mjesto su došli turisti iz Njemačke i na njih otpada 7,7 % noćenja. Razlog je preorijentacija hotela na njemačko tržište.

Četvrto mjesto zauzimaju turisti iz BiH sa udjelom od 7 %.

Slijede Hrvatska s 6,6 %, ovako veliki udio domaćih turista je rezultat prijava za vrijeme krize, a i došlo je do povećanja interesa domaćih turista.

Slovenski turistu zauzimaju šesto mjesto sa udjelom 6,6 %, i za napomenuti je da oni ne bilježe veliki pad u dolascima i noćenjima u odnosu na prošlu godinu.

Na sedmom mjestu su turisti iz Slovačke sa 6,3 % ostvarenih noćenja.

Dalje slijede Austrija 3,0 %, Ukrajina 1,6 %, Mađarska 1,4 %, velika Britanija 1,3 %, Rumunjska 0,7 %, Francuska 0,6 %, Nizozemska 0,6 %.

Za 2021. Godinu predviđanje kretanja noćenja je dosta tešku jer se ne zna kada će kriza prestati. Za očekivati je da će se u individualnom sektoru ostvariti povećanje noćenja. Hotelski sektor ima dosta veliku mogućnost povećanja, jer je bio i najveći podbačaj, dok u autokampu može isto doći do povećanja. Kako imamo dosta stabilna najveća vodeća tržišta sa kojih dolaze turisti, za očekivati je da će tako ostati i u 2021. Godini, a da će se vratiti i turisti s britanskog i skandinavskog tržišta, što daje dodatnu mogućnost povećanja.

Ukupno zaduženje turističke pristojbe prema podacima iz sustava eVistior, u razdoblju od siječnja do studenog 2020. godine, iznosi 952.000,00 kune što je 39,23% iznosa iz prethodne godine. Ukupan iznos zaduženja raspoređen prema vrstama objekata:

	2020.	2019.
komercijalni po noćenju	575.500,00	1,710.000,00
komercijalni paušalno	339.500,00	657.000,00
<u>nekomercijalni</u>	<u>37.000,00</u>	<u>59.000,00</u>
UKUPNO	952.000,00	2,416.000,00

Ukupan iznos uplata u istom razdoblju iznosi 911.000 kune što je 37,398% u odnosu na isti period prethodne godine (2,436.000).

Veliki pad prihoda turističke pristojbe je nastao iz razloga krize izazvano virusom, pa je očekivati da se to iduće godine popravi

Kod smještajnih objekata koji turističku pristojbu naplaćuju po noćenju do smanjenja zaduženja i uplate došlo je zbog manje turističke aktivnosti odnosno manje ostvarenih noćenja od prethodnih godina. Za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu (paušalci) do smanjenja zaduženja došlo je zbog donošenja *Pravilnika o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu* kojim su 23. ožujka 2020.

godine oslobođeni 50% iznosa paušala turističke pristojbe za osnovni krevet te 100%-tnog oslobođenje plaćanja pristojbe na pomoćni krevet.

Uplaćena turistička pristojba iz sustava eVisitor, temeljem odredbi Zakona o turističkoj pristojbi, u iznosu od 911.000,00 kuna raspoređuje se:

- 1%	Hrvatski crveni križ	9.110,00
- 2%	Fond za udružene turističke zajednice	18.220,00
- 3,5%	Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	31.,885,00

te razlika ukupnog iznosa i prethodna tri korisnika:

- 15%	Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske Županije	127.768,00
- 20%	Hrvatska turistička zajednica	170.357,00
- 65%	Turistička zajednica mjesta Živogošće i Općina Podgora(70:30)	553.660,00

Prihodi od turističke pristojbe u prvih 11 mjeseci iznose 387.560,00 kuna što je u usporedbi s prethodnom godinom 36,29%. Od 01. siječnja 2020. godine općinski dio turističke pristojbe automatski se prosljeđuje na IBAN Općine Podgora za razliku od ranije kada se 65% pristojbe uplaćivalo na račun turističke zajednice da bi se naknadno 30% toga iznosa proslijedilo općini.

Prihodi od turističke članarine trebali bi biti negdje do 80.000,00 kuna neto. Članarina koju plaćaju komercijalni po ostvarenom prihodu kreće se do 55.000,00 kuna i komercijalni koji od 2020. Godine plaćaju paušalno po krevetu, u iznosu 25.000,00 kuna.

PROCJENA PRIHODA U 2021. GODINI

Ove godine je ostvareno samo 37 % prihoda turističke pristojbe, koji u konačnici ostaju TZM Živogošće kao izvorni prihod, za narednu godinu, a na temelju pretpostavki oporavka turističkog sektora, planirano je povećanje prihoda od pristojbe u odnosu na tekuću godinu za cca 60% (što je ujedno i 60% iznosa iz 2019. godine) i iznosio bi 610.000,00 kuna

Prihod od turističke članarine trebao bi se također povećati za 18 % što je realno i iznosio bi 95.000,00 kuna.

Uz izvorne prihode, a na temelju dosadašnjih iskustava na poziv za prijavu potreba objavljenih od strane Splitsko-dalmatinske županije, TZM Živogošće planira ostvariti prihod od najmanje 5.000,00 kuna. Jednak iznos planiran je i od Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije.

Ove godine iz razloga što sva sredstva nisu utrošena, a i kasnilo je zaduženje turističke pristojbe pa uplate još pristižu, ostati će oko 155.000,00 kuna kao rezerva i ulaze u prihod iduće godine.

RASHODI PLANIRANIH ZADATAKA PREMA AKTIVNOSTIMA

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih

Opis i cilj aktivnosti: Kako u TZM Živogošće ne postoje planski dokumenti za naredno razdoblje, potrebno je poraditi na istim. U narednoj godini potrebno je započeti na strateškim i ostalim dokumentima i donijeti operativni akcijski dokument.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021. godine

1.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih - Razvoj cikloturizma Makarske rivijere

Opis i cilj aktivnosti: TZM Živogošće sudjeluje u projektu razvoja cikloturizma Makarske rivijere.

Firma SPOT provest će kraj druge i treću fazu analizu stanja i potencijala trenutno trasiranih ruta ranijeg projekta Dalmatia-bike, trasiranje novih staza i osmišljavanje tematskih ruta, izradu vizualnog identiteta i brendiranje, izradu plana promocije i marketinga te niz edukacija za privatne i javne subjekte kako bi svim dionicima turističke ponude na području Makarske rivijere približili cikloturizam i ubrzali razvoj i poslovne prilike koje cikloturizam donosi.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta.

Opis i cilj aktivnosti: Da bi se moglo raditi na izradi strateških i operativnih dokumenata potrebno je napraviti istraživanje i analizu tržišta. Započeti u narednoj godini i nastaviti kroz iduće razdoblje.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021. godine

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja

Opis i cilj aktivnosti: Nastaviti s organizacijom manifestacija koje su dosada pokazale interes turista te uložiti dodatne napore, trud i financije u one manifestacije koje privlače turiste u pred i posezoni. Uz događanja koje organizira TZM Živogošće nastaviti će se s poticanjem udruga i projekata koje promoviraju destinaciju i dovode turiste. Cilj je smanjiti neopravdane troškove manifestacija koje ne pridonose razvoju destinacije u rangu njenih financijskih izdataka te poraditi na planskom i organiziranom upravljanju postojećim i novim manifestacijama. Potpuni plan s troškovnikom napraviti i donijeti na turističkom vijeću do početka sezone.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 130.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2021. godine

2.3. 1. Promenade klapa

Opis i cilj aktivnosti: Nastaviti s organizacijom promenada i nastupa dalmatinskih klapa u mjestu.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 30.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 30. rujna 2021. godine

2.3. 2. Muzičke večeri.

Opis i cilj aktivnosti: U svakom naselju organizirati muzičke večeri raznih lokalnih pjevača prigodnih za takve prilike.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 25.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 30. rujna 2021. godine

2.3. 3. Večeri folklor

Opis i cilj aktivnosti: U svakom naselju organizirati folklorne nastupe kako bi turiste upoznali i zabavili s kulturnom baštinom.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 12.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 30. rujna 2021. godine

2.3. 4. Ribarske večeri

Opis i cilj aktivnosti: Dosadašnja organizacija ribarskih večeri se pokazala dobra pa to nastaviti i u buduću.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 63.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 30 rujna 2021. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis i cilj aktivnosti: Putem financijskih i sličnih stimulacija, suorganizacija događanja, potaknuti ugostitelje i udruge da obogate svoju ponudu u pred i posezoni u cilju produljenja poslovanja poduzetnika čime se istovremeno utječe na zadovoljstvo turista u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 30.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 30. rujna 2021. godine

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis i cilj aktivnosti: Prilikom oporavka turističkog sektora za očekivati je uspostavu održavanja turističkih sajmova na kojima nastupa TZSDŽ te sukladno udjelu u prihodu i lokalne turističke zajednice sudjeluju u snošenju ukupnog troška. U slučaju da do ljetne sezone bude moguć fizički kontakt, TZM Živogošće organizirat će prezentaciju za iznajmljivače kako bi ih se dodatno educiralo o trendovima i sigurnosti koja će za vrijeme, ali i nakon, korona virusa biti u fokusu turistima. Cilj aktivnosti je prezentacija ponude destinacije te podizanje kvalitete smještaja kroz obrazovanje odnosno edukaciju iznajmljivača.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2021. godine

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Opis i cilj aktivnosti: Oglašavanje koje se pokazalo dobro u proteklim godinama, nastaviti, kao i podržati zajedničko oglašavanje na nivou Makarske rivijere. Nastaviti i oglašavanje na društvenim mrežama

Izradu Medija plana napraviti početkom godine.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 30.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2021. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis i cilj aktivnosti: Uz osmišljavanje i izradu vlastitih promotivnih materijala, ovaj trošak odnosi se i na vodič odnosno turističku kartu Splitsko-dalmatinske županije te na gradski vodič Makarske rivijere. Također, u 2021. godini planiran je dodatni angažman na društvenim mrežama i kreiranje sadržaja za isti u cilju što kvalitetnije i opširnije promocije.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 30. prosinca 2021. godine

3.4. Internetske stranice

Opis i cilj aktivnosti: Održavanje stranice www.zivogosce.hr, izrada novog sadržaja i obogaćivanja sadržaja stranice u cilju da turistima pružimo sve potrebne informacije kako bi se što bolje pripremili i upoznali s zanimljivostima, mogućnostima i ponudom mjesta.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 12.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 30. prosinca 2021. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis i cilj aktivnosti: Izrada novih fotografija i videa za promociju te dostava istih TZSDŽ-u i HTZ-u, a sve u cilju veće marketinške prisutnosti.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2021. godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis i cilj aktivnosti: U cilju što bolje informiranosti turista u destinaciji, iznajmljivača i ostalih, planira se angažirati studente na tim poslovima u sezoni. Troškovi uključuju plaću radnika i ostala materijalna primanja

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 30. rujna 2021. godine

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis i cilj aktivnosti: Poticanje i nagrađivanje svih dionika za kvalitetniju smještajnu i gastronomsku ponudu destinacije kako bi se podigla ukupna kvaliteta turističke ponude, a turistima ponudili autohtoni proizvodi.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2021. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis i cilj aktivnosti: Uređenje šetnica, ograda plaža, održavanje divljih plaža, čišćenja mora i okoliša.

Upravljati turističkom infrastrukturom u suradnji s Općinom Podgora, a posebno na unapređenju i opremanju plaža, pješačkih i planinarskih staza i samom uređenju mjesta. Posebno je potrebno dohraniti plaže Luka i Blato jer ih je nevjerojatno uništilo. Treba poraditi na obnovi instalacija i tuševa na plaži Dole.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 90.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2021. godine

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Opis i cilj aktivnosti: Članstvo u LAG Adrion.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. ožujka 2021. godine

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis i cilj aktivnosti: Troškovi plaće direktora, koji je jedini zaposleni u TZM Živogošće, troškovi doprinosa na plaće i iz plaća, ostale obaveze po zakonu, neoporezive naknade i otpremnina.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 200.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2021. godine

6.2. Materijalni troškovi

Opis i cilj aktivnosti: Troškovi financiranja rada ureda TZM Živogošće. Tu spadaju materijalni troškovi ureda, materijalni troškovi radnika, prijevoz, dnevnice, upotreba vlastitog auta, telefon, bankarske usluge, usluge vođenja knjigovodstva

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 60.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2021. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Opis i cilj aktivnosti: Članovi tijela TZM Živogošće za svoj rad ne primaju nikakvu naknadu pa se cjelokupni iznos odnosi na organizaciju skupštine i TV.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2021. godine

REZERVA

Opis i cilj aktivnosti: Iz razloga što se prihod naplaćuju do kraja godine, pa se ne utroše u tekućoj, a potrebno je u zimskim mjesecima i predvidjeti troškove za normalno funkcioniranje ureda.

Nositelj aktivnosti: TZM Živogošće

Iznos potreban za realizaciju: 155.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31. prosinca 2021. godine

		PRIHODI	Plan 2021. (u kn)	udio %
1	.	Izvorni prihodi	705.000,00	81,50%
	1.1.	Turistička pristojba	610.000,00	70,52%
	1.2.	Članarina	95.000,00	10,98%
2	.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	5.000,00	0,58%
3	.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	5.000,00	0,58%
4	.	Prihodi iz EU fondova		
5	.	Prihodi od gospodarske djelatnosti		0,00%
6	.	Preneseni prihod iz prethodne godine	150.000,00	17,34%
7	.	Ostali prihodi		
SVEUKUPNO			865.000,00	

		AKTIVNOSTI	Plana 2021. (u kn)	udio %
--	--	------------	--------------------	--------

1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	35.000,00	4,04%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00	3,47%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00	0,57%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	250.000,00	28,89%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	130.000,00	15,02%
	2.4.	Turistička infrastruktura		
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	30.000,00	3,47%
3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	107.000,00	12,36%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00	2,31%
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	30.000,00	3,47%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	2,31%
	3.4.	Internetske stranice	12.000,00	1,39%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	0,58%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	2,31%
4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	50.000,00	5,78%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	1,16%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	40.000,00	4,62%
5		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.500,00	0,29%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	2.500,00	0,29%
6		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	266.000,00	30,73%
	6.1.	Plaće	200.000,00	23,11%
	6.2.	Materijalni troškovi	60.000,00	6,93%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	6.000,00	0,69%
7		REZERVA	155.000,00	17,91%
8		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
SVEUKUPNO 1			865.500,00	

9		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		

	SVEUKUPNO 2		
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	865.000,00	